

VILNIUS OUTLET

STILISTĖS
ATRADIMAI:

į ką investuoti
ir kas svarbiausia
kuriant įvaizdį

DERINIAI
VISOMS
GYVENIMO
PROGOMS

Mėgstama
IEVOS
MACKEVIČIENĖS
šeimos vieta

Netikėti
PRIEŠ ir PO
mados
eksperimentai

PROTINGAS
PASIRINKIMAS

Nuolaidos
vyriškiems
kostiumams

SESERŲ JĖGA

SVARBIAUSI JŲ RECEPTAI

VILNIUS OUTLET

SKYPARK

Šok išsidūkti čia

Batutų
parkas

16 gimtadienio
kambarių

V. Pociūno g. 8
3 aukštas

Žaidimų
aikštelė



TURINYS

- „Vilnius Outlet“ naujienos, 8 p.
- Seserų jėga: **BEATA NICHOLSON** ir **ODETA BLOŽIENĖ**. Kaip įdarbinti rankas, protą, mintis ir įveikti krizę, 10 p.
- Skaitmeninio turinio kūrėja **IEVA MACKEVIČIENĖ**: „Po vienu stogu randu parduotuves, kuriose mėgstu lankytis“, 20 p.
- „Zuikių miestas“ – ypatinga erdvė pramogoms ir šventėms, 24 p.
- Kas yra **OUTLETAI** ir kuo jie skiriasi nuo išparduotuvių, 28 p.
- Susipažinkite: *Very Peri*, 34 p.
- **PRIEŠ** ir **PO**. Draša eksperimentuoti. O jei vieną dieną taptume šiek tiek kitokie? 36 p.
- Stilistės **KAROLINOS BUDUKEVIČIŪTĖS** pasirinkimas, 48 p.

PODIUMAS, 50 p.

SOSTINĖS GATVĖSE
PĖSČIOMIS VASAROS LINK

- Pridenkime akis nuo saulės, 53 p.
- Vyrų ir mados žaidimai, 54 p.
- Prancūziškas „Figaro“ prisilietimas, 67 p.

PIRKINIŲ KALEIDOSKOPAS, 70 p.

- Rožinės ir žalios dvikova
- Žvilgsnis krypsta į batus
- Geriausia draugė
- Susikraukime atostogoms
- Jei sužvarbote
- Aksesuarų galia
- Vasara jau čia pat
- Kokteilių vakarėlis
- Arčiausiai kūno
- Amžinai aktualūs
- Kertiniai akmenys
- Ko turi būti kelionių vaistinėlėje
- Tobulų liemenėlių paslaptys

LEISKITE VAIKAMS RINKTIS, 100 p.

- „VILNIUS OUTLET“ MAŽIESIEMS SAVO LANKYTOJAMS ATVERIA KAIP NIEKAD DAUG GALIMYBIŲ
- ANT šokių studijos vadovas **DAINIUS ŽEBRAUSKAS-SKRUZDĖLIUKAS**. Per gyvenimą šokio žingsniu
- Vaikas pasaulį pažįsta žaisdamas
- Mergaitėms ir kolekcionieriams



TURINYS

- Noriu kačiuko!
- Mada vaikams
- Pasilgome švelnumo
- Kūdikių sala
- Keliaujame į krikštynas
- Ten, kur daug gerų emocijų. Tinklaraščio „BabyBlog“ kūrėja **SOTERA ŠVEIKAUSKAITĖ** į „Vilnius Outlet“ mielai pasiima ir vaikus, **114 p.**
- Naujas žaislų amžius. Kaip užkariauti mažiausių klientų širdis, **120 p.**
- Studijos „Krokodiliukas“ vadovė **MARINA OSOSOVA**: „Akrobatika tinka visiems“ **124 p.**
- Kiek kainuoja auginti šuniuką, **128 p.**

BŪKIME AKTYVŪS:

KODĖL GI NEPRADĖJUS
JAU ŠIANDIEN! 132 p.

- Judėk!
- Sportuoti niekada nevēlu
- Jauniausios 2020 metų Tokijo olimpiu žaidynių Lietuvos rinktinės narės **KOTRYNOS TETEREVKOVOS** laisvalaikis prekybos centre
- Sluoksniai: 4F kolekcija žygiams

GIMTADIENIAI VISUS METUS. DOVANŲ IDĖJOS, 154 p.

- Kostiumuotieji, **160 p.**
- Akiniai itališkam gyvenimo būdui, **162 p.**
- Matau jus gerai, **164 p.**
- Pasidenkime šventę, **166 p.**
- Aukščiausia RIMI kokybė, **170 p.**

GARDŪS ATRADIMAI, 172 p.

PASINERKITE Į SKONIŲ
IR KVAPŲ PASAULĮ

- Paslaugų gidas, **214 p.**
- Smegenų treniruotė. Atsakykite į dešimt klausimų, **216 p.**
- Kad nepasiklystumėte. Prekybos centro „Vilnius Outlet“ planas, **218 p.**



APIE LEIDINĮ

Tiražas – 15 000 egz.
Leidėjas „Vilnius Outlet“
Spausdino „Lietuvos ryto“ spaustuvė
Leidinių rengė agentūra „Contentum“
www.contentum.lt

Prekių skaičius ribotas. Jei žurnale nurodytos kainos nesutampa su kainomis parduotuvėse, tikslios yra pastarosios. Už reklamų turinį ir kalbą redakcija neatsako.

Kūrybinė grupė: Karolina Budukevičiūtė, Julija Estko, Marija Matuzevičienė, Justina Murauskienė, Birutė Pakėnaitė, Laima Paulaitytė, Vyngintas Skaraitis, Jurgita Vaskel
Viršelio fotografas Danas Sodaitis

Autorių teisės: kopijuoti, perspausdinti iliustracijas ir tekstus (ar jų dalis) galima tik gavus rašytinį leidėjo sutikimą. Visi leidinyje paskelbti tekstai ir iliustracijos yra teisiškai saugomi. Be leidėjo sutikimo platinti ar naudoti informaciją draudžiama.

Leidinyje naudotos „Bigstock“ ir gamintojų nuotraukos

ODETA:
HUGO BOSS švarkas, 329-€ 129 €, OUTLET SPACE
WEEKEND MAXMARA kelnės, 139-€ 94,90 €, OUTLET SPACE

BEATA:
VINCE marškiniai, 299,99-€ 209,99 €, TOPSI
VINCE ilgas švarkas, 729,99-€ 510,99 €, TOPSI
MARELLA kelnės, 449-€ 79,90 €, OUTLET SPACE



Kiekviena istorija prasideda nuo svajonės.
Įgyvendink ją su „Gera dovana“!



Dovanų čekis tavo el. pašto dėžutėje per 1 minutę!



Dovanos galioja iki 12 mėn.



Nemokamas dovanų keitimas



Nemokamas pristatymas! *Perkantiems už 29 Eur ir daugiau.

Dovanų ieškokite www.geradovana.lt, „Gera dovana“ parduotuvėse –

PPC „Akropolis“ Ozo g. 25, Vilnius
PLC „Panorama“ Saltoniškių g. 9, Vilnius
PPC „Ozas“ Ozo g. 18, Vilnius
MSC „Europa“ Konstitucijos pr. 7A, Vilnius
PC „Outlet Park“ Verkių g. 29, Vilnius
PC „CUP“ Upės g. 9, Vilnius

PC „G9“ Gedimino pr. 9, Vilnius
PC „Mada“ Viršuliškių g. 40, Vilnius
PC „Vilnius Outlet“ V. Pociūno g. 8, Vilnius
PPC „Akropolis“ K. Mindaugo pr. 49, Kaunas
PC „Molas“ K. Baršausko g. 66A, Kaunas
PLC „Mega“ Islandijos pl. 32, Kaunas

PPC „Akropolis“ Taikos pr. 61, Klaipėda
PC „Molas“ Taikos pr. 139, Klaipėda
PPC „Akropolis“ Aido g. 8, Šiauliai
PPC „Saulės miestas“ Tilžės g. 109, Šiauliai
PPC „RYO“ Savitiškio g. 61, Panevėžys
PC „Maxima“ V. Kudirkos g. 3, Marijampolė

„Gera dovana“ stenduose – MAXIMA, RIMI, SENUKAI, TOPO CENTRAS, VAGA, PEGASAS, AIBĖ, GULBELĖ, INDRITUS.


gera dovana



APRANGA

išparduotuvė

MANGO

VERO MODA

MORGAN

G-STAR RAW

TOM TAILOR

DIESEL

JACK & JONES

ALDO

BLEND

VILA
CLOTHES

ONLY

s.Oliver

ATEIKITE Į SVEČIUS

Pirmasis prekybos centro „Vilnius Outlet“ leidinys – tai kvietimas Jums užsukti pas mus į svečius. Ir ne vieną, o daugybę kartų.

Kurdami moderniausią prekybos centrą Lietuvoje galvojome apie lėtą, harmoningą ir patogų laisvalaikį. „Vilnius Outlet“ – tai vieta, kurioje ne tik apsiperkama. Tai ir erdvės, pritaikytos laisvalaikiui. Čia labai gerai jaučiasi šeimos su vaikais, pasimatymus skiria jaunos poros, į būrelius ir sporto užsiėmimus užsuka tiek senjorai, tiek ir mažiausi lankytojai. Kai kas čia spėja sutvarkyti verslo reikalus, o kai kas randa progą ir vietą pailsėti patogiai ištiesę kojas. Vieni mėgaujasi gurmaniškais atradimais, kiti stabteli tik išgerti kavos. „Vilnius Outlet“ centre tiesiog verda gyvenimas. Žinoma, tai ir parduotuvių, kuriose visada galioja nuolaidos nuo 20 proc. iki 70 proc., o žinomiausių prekių ženklų drabužių galite įsigyti už dalį jų pradinės kainos, centras.

Ateikite pas mus į svečius. Ateikite ne tik apsipirkti, bet ir pabūti. Atsiveskite savo antrąsias puses, vaikus, gimines, pažįstamus, kolegas, kaimynus. Leiskite laiką pas mus neskubėdami, niekur nelėkdami, palikę rūpesčius kitoje gatvės pusėje.

Ir – atsipalaiduokite. Nes šeimos traukos centras „Vilnius Outlet“ sukurtas Jūsų poilsiui. Žemos kainos – tik tarp kitko.

DARBO IR BENDRADARBIAVIMO ERDVĖ

Šeimos traukos centre „Vilnius Outlet“ galima ne tik pramogauti, bet ir... dirbti. Trečiajame prekybos centro aukšte įkurtos patogios viešosios erdvės, kuriose galima dirbti. Iš visame pasaulyje pražūzusios pandemijos žmonės pasimokė ir gerų dalykų. Vienas jų – nebe toks griežtas požiūris į sėdėjimą biuruose. Priversti izoliuotis, dirbti per atstumą pajutome, kad nebūtina turėti nuosavą kabinetą ar net darbo stalą biure – jį gali pakeisti nuošalus staliukas kavinėje.

Jeigu negalite susikaupti darbui namuose, o iš Pilaiteš ar kaimyninių rajonų nesinori važiuoti į centre esantį biurą, su savo nešiojamuoju kompiuteriu galite patogiai įsitaisyti prekybos centre „Vilnius Outlet“. Čia pat ir papietausite, nes aplink daug restoranų, skani ir kokybiška kava, kokios ne visada gali rasti namuose ar įsipilti iš biuro aparato, nemokamas belaidis ryšys. Maloniai nuteikia iš stoglangių sklindanti natūrali šviesa, rami, neerzinanti muzika – šioje vietoje galima rengti ir darbo susitikimus.

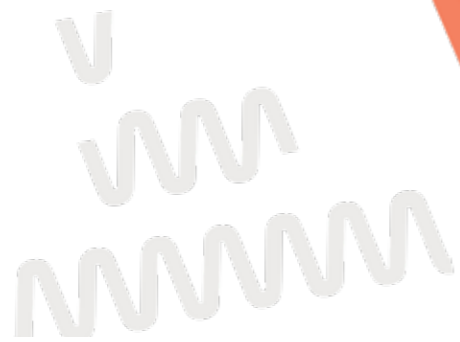


MAISTU KVEPIANČIOS ŠVENTĖS

Prekybos centras „Vilnius Outlet“ savo lankytojams siūlo padegustuoti tikrų gurmaniškų šedevrų. Po vienu stogu įsikūrusios maisto parduotuvės, kepyklėlės, kavinės nuklojo stalus gėrybėmis, prieš kurias buvo sunku atsilaikyti. Ką tik iš krosnies ištraukta gardžia daržovių duona vaišino RIMI, saldžiausias pavasario akimirkas primenančiais skanumynais – desertinė „Jo Malonė“, prieskoniais ir kosmine energija alsuojančios kombučios paragauti siūlė „Skonis ir Kvapas“. Neįmanoma buvo visko išragauti ir išvardinti. Paprasčiausias būdas suprasti, kas ko turtingas ir ar yra vaišingas – tiesiog nenusėti lankytis prekybos centre „Vilnius Outlet“.



Paprasčiausias būdas suprasti, kas ko turtingas ir ar yra vaišingas – tiesiog nenusėti lankytis prekybos centre „Vilnius Outlet“, kuriame rasite 17 maisto prekių parduotuvių.



SEŠERŲ JĖGA

KAIP
ĮDARBINTI
RANKAS,
PROTĄ, MINTIS
IR ĮVEIKTI
KRIZĘ



LAIMA PAULAITYTĖ
JOANOS BURŲ, DOVILĖS JAKŠTAITĖS,
DANO SODAČIO NUOTRAUKOS

Dvi obuolio pusės – nepriimta sakyti apie seseris, bet žiūrint į **Beatą NICHOLSON** ir **Odetą BLOŽIENĘ** šis apibūdinimas prašyte prašosi. Populiarioji laida „Beatos virtuvė“, žurnalas, aštuoni restoranai „Jurgis ir drakonas“ bei „Brooklyn Brothers“, du iš jų – naujajame prekybos centre „**Vilnius Outlet**“, išgyventas karantinas, išsaugotas kolektyvas, naujos veiklos ir planai. To viena be kitos – bendrovių „Burokėlis ir krapas“, „Beatos virtuvė“ direktorė ir bendraturtė, finansų ekspertė Odeta bei visų projektų veidas, varomoji kūrybos jėga Beata – nebūtų padariusios. Tad abiejų kartojamas šūkis apie seserų jėgą veikia dar ir kaip!





„Kai ištinka sunkumas, geriausia išeitis yra veikti ir neprarasti optimizmo. Tai buvo puikaus bendruomeniškumo pradžia.“

VILNIUS OUTLET

Kaip jums pavyko išgyventi pandemiją?

Beata: Palyginti sėkmingai atsilaikėme, nes buvome vieningi, supratome, kad stengtis ir dirbti teks daug, reikės pasitenkinti mažu. Išgyvenome dar ir dėl to, kad mūsų gaminamą maistą galima išsinešti, o karantino sąlygomis tai buvo svarbu. Patys turėjome mažai, bet buvome linkę dalintis – ėmėmės iniciatyvos tiekti maistą medikams, kovojusiems su koronavirusu. Tačiau karantinas – niekis, palyginti su tomis emocijomis, kokias patiriame vykstant karui...

Odeta, koks buvo didžiausias karantino iššūkis?

Odeta: To dar nebuvau patyrusi: vieną dieną planuoji verslo plėtrą, o kitą atrodo, kad pasaulis pasibaigė. Juk prieš dvejus metus kovą išties galvojome, kad dabar – šakės, beviltiška situacija. Kai ketvirtadienį buvo paskelbta, kad nuo pirmadienio viską uždarys, labiausiai slėgė informacijos nebuvimas. Kadangi situaciją vertinu iš verslo perspektyvos, esu prisirišusi prie svarbiausių datų, kai mokami mokesčiai. Tai turėjo būti pirmadienį. Lėšų nebuvo, nes tokie verslai, kaip mūsiškis, gyvena

iš pinigų srautų, viską moka iš apyvartos. Užtat slėgė didžiausias klausimas: ką reikės daryti pirmadienį? Nesumokėjus mokesčių, sąskaitos būna užšaldomos, o jei taip nutinka, nebeturi jokios galimybės veikti. Kaip padėti sau ir pasauliui? Ieškojau protingesnių, su kuriais galėčiau pasitarti, – pradėjau skambinti draugams ir pažįstamiems, kurie galėjo turėti bent kokios informacijos. Smegenis šiek tiek atpalaidavo žinia, kad mokesčius galima atidėti, tada įmanoma dėlioti tolesnius veiksmus...

Beata: ... tuo metu palyginti su šiandiena buvo taip mažai – gal dešimt ar dvidešimt COVID-19 atvejų, o žmonės sėdėjo namie užsirakinę su pirštinėmis ir respiratoriais. Arba „Barboros“ atvežtus produktus paromis laikydavo lauke, pieno pakelius plikydavo verdančiu vandeniu.

Odeta: Kadangi aš – prie ūkio, viena pirmų minčių buvo gelbėti maisto atsargas. Iš visų restoranų palikome veikiančius du. Važiavau per visus kitus ir iš šaldytuvų surinkinėjau produktus, kad šie nesugestų, – sūrį, tešlą, kitus dalykus. Viską suvežiau į vieną vietą – „Jurgį ir drakoną“ „Ogmios mieste“. Tuo metu medikai skundėsi, kad neturi nieko – pirštinių, kitų apsaugos priemonių, visi ruošėsi ligonių antplūdžiui ir nuotaika buvo labai slogi.

Beata: Net ne slogi – apokaliptinė.

Odeta: Kadangi buvome visko pasiruošę tiek, kad per savaitgalį galėtume pamaitinti tūkstančius, nusprendėme, jog reikia pakelti ūpą gydytojams. Kepėme picas ir vežėme jiems, tai suteikė prasmės. Kritinėje situacijoje pirmiausia reikia įdarbinti rankas, o kai jos užsiėmusios, nebegalvoji apie pasaulio pabaigą. „Pizza for doctors“ padėjo įkvėpti darbuotojus, kad jie gali būti svarbūs ir reikalingi. Ėmė jungtis kiti smulkieji verslininkai, mūsų partneriai, atsirado norinčių paremti projektą finansiškai, kas vežė vištas, kas makaronus, kad tik gamintume ir gydytojus maitintume.

Beata: Beje, Odeta laimėjo Europos piliečio apdovanojimą už aktyvumą karantino pradžioje, už iniciatyvumą ir maisto tiekimą medikams. Kai ištinka sunkumas, geriausia išeitis yra veikti ir neprarasti optimizmo. Tai buvo puikaus bendruomeniškumo pradžia, mes tikrai nebuvome vieninteliai, prisijungė daug kitų, o labiausiai tai suteikė gerų emocijų, prasmės ir tikėjimo! Labai svarbus moralinis tavo paties ir komandos nusiteikimas, suvokimas, kad visi bent kuo nors galime prisidėti. Juk mūsų prigimtis – būti naudingiems, žmogus nėra sutvertas sofai.

Odeta: Netrukus nulsūgo pirminis šokas, atsirado vis daugiau informacijos, sprendimų, kaip veiks kompensavimo už prastovas mechanizmas, galėjome sistemą paaiškinti darbuotojams, žmonės apsirato su situacija, ėmė vis labiau populiarėti maisto išsinešti paslauga. Visą ėmėme vertinti kaip *normalybę* – kitokį, bet nusistovėjusį gyvenimą.

Beata: Gražią pernai metų karantino žiemą mudvi su sese atradome nuostabų sportą – lygumų slides. Pirmiausia ant jų stojomės vilkėdamos tokius didelius paltus. Galiausiai iščiuoždavome tik su tamprėmis – sportine apranga, nes įsisąmoninome, kad kai judi, tai ir sušyli. Tie patys principai galioja visur. Ir sporte, ir versle. Arba sustoji ir miršti iš šalčio, arba įdarbini rankas, protą, mintis – judi, sušyli ir įveiki krizę.

Odeta: Verslo krizė tikrai nesibaigė. Kol kas nematyti perspektyvų, kad bus geriau. Kainos auga nežmoniškai, dar dorojamės su karantino pasekmėmis ir mokame skolas valstybei, kurias nemokėdami mokesčių sukaupe per dvejus metus. Bet mes judame pirmyn.

Kaip dirbdamos kartu pasidalijate užduotis? Ištikus kritinei situacijai, sprendimų griebiasi Odeta?

Odeta: Beata visada palaiko ir sako, kad viskas bus gerai (*šypsosi*). Aš tuo įtikiu ir einu pirmyn. Išties vienas lauke – ne karys. Žmogus, esantis šiek tiek atokiau nuo kasdienybės sukurio, gali geriau įžvelgti perspektyvą. Aš verdu kasdienybės reikaluose, užtat kai kurie dalykai man gali atrodyti blogesni, nei išties yra. Užtat mūsų tandemas, viena kitos palaikymas yra labai svarbūs. Reikėtų kalbėti ne tik apie mus – apie visą komandą. Puikūs žmonės, su kuriais dirbame, irgi įsitraukė į sunkių situacijų sprendimus, dirbo kur kas daugiau ir sunkiau nei įprastai. Žinoma, didelėse įmonėse viskas kitaip, bet mūsų mažame šeimos versle darbas petys petin su gerais žmonėmis yra itin svarbus. Beata tam turi terminą – holistinis požiūris į verslą.

Beata: Odeta juokauja, jei viskam vadovaučiau aš, jau seniai būtume bankrutavę. Aš išties einu ir viską dalinu, man svarbiausia – *good vibes*, ne *good excel* – gera energija, o ne skaičiai finansų lentelėse. Užtat tarp mudviejų yra pusiausvyra – viena atsakinga už energiją, o kita tvirtai stovi ant žemės. Versle turi būti pasirėngęs, kad nebūsi visada *ant bangos*, kad anksčiau ar vėliau ta banga parblošk, bet nuo to tampa tik stipresnis, atsparnis. Mums dvišios paprasčiau sprendimų ieškoti.



„Kuo kolektyvas įvairesnis, tuo jis brandesnis, geriau subalansuotas tarp jaunatviško entuziazmo ir gyvenimiškos patirties, skirtingų kultūrų ir kalbinės aplinkos.“

Žaibiškai reaguojate į aktualijas: specialios LGBT picos, parama pabėgėliams, „Caritas“ organizacijai ir kita. Kuri esate idėjų generatorė?

Odeta: Man, galima sakyti, nereikia galvoti idėjų, o tik jas įgyvendinti. Beata minčių turi tiek, kad belieka spėti jas gaudyti. Visi mūsų įmonių, restoranų ir net picų pavadinimai sugalvoti Beatos. Tad tikrai sutaupome, nesamdydami kūrybininkų agentūrų – agentūra yra jos galvoje.

Tiesa, įsitraukti į LGBT palaikantį projektą paskatino bičiuliai iš agentūros, kai Seime buvo atmestas Partnerystės įstatymas. Be to, aš pati priklausau įvairovės Chartijai, apie tai nuolatos kalbėdavome, tad tokia mintis man irgi buvo „ant lėkštės“. Labai svarbu viešai deklaruoti savo požiūrį ir vertybes. Įdarbinti pabėgėlius pradėjome dar 2015 metais. Verslas turi keistis, reaguoti į aktualijas, jis negali stagnuoti. O kolektyvui reikia nebijoti įvairovės. Šiandien svarbūs ne tik technologiniai sprendimai, bet ir organizacijos kultūros pokyčiai, augimas. Darbuotojų stygius buvo problema ir prieš dešimt metų, bus ir po dar dešimties. Tad mūsų kolektyve atsirado naujų narių – atvykėlių. Taip pat skatinu priimti daugiau vyresnių žmonių. Kuo kolektyvas įvairesnis, tuo jis brandesnis, geriau subalansuotas tarp jaunatviško entuziazmo ir gyvenimiškos patirties, skirtingų kultūrų ir kalbinės aplinkos. Jau pernai ėmėme įdarbinti ukrainiečius, baltarusius, vienus tai paskatino prisiminti kalbą, kitus – pradėti jos mokytis, keisti ir pritaikyti darbo taisykles. Dabar, kai atvyksta daugiau ukrainiečių, tarp aptarnaujančių žmonių turime turėti tokių, kurie kalba angliškai ir rusiškai, bet nebūtinai lietuviškai. Toks pasaulis šiandien.

Abi be proto užsiėmusios, kada aptariate reikalus?

Beata: Mes daug kalbamės telefonu, kol vairuojame automobilius.

Odeta: Neturime suplanuotų posėdžių, jei yra reikalų, pagal galimybes susitinkame, bet išties po kelis kartus per dieną skambinamės. Ir problemas sprendžiame iškart, jų neatidėdamos.



„Nesame samdomos darbuotojos – visa tai yra mūsų, tad ir bendraujant darbo bei gyvenimo pusiausvra susidėlioja natūraliai.“

Kolegą, kuris nėra artimiausias giminaitis, sudėtinga pasiūsti velniop, išbarti, o su savu visko gali nutikti. Kaip dirbant drauge nesusipykti, o šeimos pietus atskirti nuo darbo posėdžio?

Odeta: Man tikrai lengviau dirbti su savu nei su svetimais. Atskirti darbo nuo gyvenimo neįmanoma, bet tai mūsų nevalgina.

Beata: Kai, pavyzdžiui, į svečius atvažiuoja mūsų tėtis, susitinkame pietų, pasikalbame apie viską. Nesame samdomos darbuotojos – visa tai yra mūsų, tad ir bendraujant darbo bei gyvenimo pusiausvra susidėlioja natūraliai.

Vienai nuo kitos nereikia pailsėti?

Odeta: Ne. Mums gera kartu ir, kai tik galime ištrūkti, lekiamė dviese atostogauti.

Beata: Tada ir apie darbą normaliai pakalbame. Nes kasdien nevažinėjame viena pas kitą, negyvename šalia.

O kuri kuriai mokate atlyginimą?

Beata: Turime dvi įmones, kurios viena kitą palaiko.

Odeta: Beata uždirba pinigus „Beatos virtuvei“.

Beata: O kitoje, restoranus valdančioje įmonėje „Burokėlis ir krapas“, aš net nesu įdarbinta – tik akcininkė. Kartais pakalbu: „Man reikėtų daugiau pinigų.“ – „Daryk šitaip, uždirbsi daugiau.“ Arba išgirstu: „Nustok taškyti tuos pinigus!“ (kvatoja).

Koks vienos broūžas kitą labiausiai nervina?

Beata: Odeta impulsyvi, gali labai greitai užpykti. O aš gebu erzinti nepamatuotu noru, kad viskas visiems būtų gerai ir ramu. Bet taip – nuo vaikystės. Prigimties nepakeisi.

Jūsų verslas ne tik atlaikė krizes, bet ir plečiasi – prekybos centre „Vilnius Outlet“ atidarėte restoranus „Jurgis ir drakonas“ ir „Brooklyn Brothers“.

Beata: Pamenu, kaip 2014-aisiais atidarėme pirmą savo restoraną tiems patiems savininkams kaip „Vilnius Outlet“ priklausančiame „Ogmios mieste“. Iki tol daug kas įsivaizdavome, kad restoranas turi būti kažkur senamiestyje, o jie, vedžiodami po pastatą, pasakojo savo idėją, kad kuria traukos centrą Šiaurės miestelyje, kurio tokia vieta anksčiau tikrai niekas nebūtų pavadinęs. Jais patikėjome, pabandėme prisidėti. Ir viskas pasiteisino! Vienas mūsų verslo principų – nebijoti naujovių, pamėginti kažką daryti kitaip, nes tik taip išmoksti pamokas. Per tą laiką išsigrynino, kad dirbti galime su partneriais, su kuriais puoselėjame tas pačias vertybes, sutampa mūsų kultūra. Išsiskyrėme su tais, kurių pasaulio supratimas kitoks, kurie žiūri į tave kaip į davėją, pelno gamintoją, o ne lygiavertį partnerį, kurio sėkmė yra ir tavo sėkmė. Porą restoranų dėl šios priežasties uždarėme ir problema išsisprendė. O dabar, kaip sakė Odeta, viskas tik pirmyn.

SVARBŪS RECEPTAI

BEATOS ukrainietiški barščiai:

PRIREIKS: 2 svogūnų, ½ poro,
2 mažų morkų, 4 vidutinių burokėlių,
½ mažo kopūsto, 3–4 bulvių,
1 skardinės raudonųjų pupelių,
1–2 keptų marinuotų paprikų,
2–3 litrų sultinio arba vandens,
2 pomidorų, petražolių, lauro lapo,
druskos, pipirų, alyvuogių aliejaus kepti.

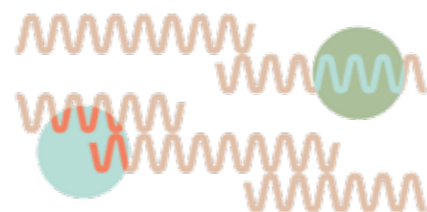
Svogūnus, porą, morkas supjaustykite smulkiai, burokėlius – pagaliukais. Pakepinkite svogūną su poru, tada – morkas, galiausiai – burokėlius. Kai viskas gražiai apkeps, truputį suminkštės, suverskite į puodą, sudėkite kopūstus, bulves, pupeles ir supjaustytą papriką (aš naudoju konservuotą, jei rinksitės žalią, pakepinkite kartu su svogūnais ir morkomis), užpilkite sultiniu ar vandeniui, įmeskite lauro lapą ir virkite bent 20 minučių, tada sudėkite pomidorus. Pavirkite, kol suminkštės, išimkite ir pertrinkite per sietelį. Baigdami virti, suberkite petražoles, pipirus, jei reikia, pasūdykite ir – skanaus!

ODETOS patarimai, kaip išgyventi krizę:

- **Nieko nepalikti savieigai.** Jei problemų nespėsi, jos tik gilės.
- **Didžiausias priešas – atidėliojimas.** Patariu laikytis taisyklės „Eat the frog first“, kas lietuviškai reikštų: pirmiausia suvalgyk varlę arba tai, kas bjauriausia.
- **Nebijoti blogos informacijos.** Tai svarbu ir kalbant apie asmeninius finansus, ir apie verslą. Žmonės nuo sprendimų priėmimo stabdo baimė pažvelgti tiesiai į akis.
- **Įvertinus situaciją, susidėlioti veiksmų planą.** Pavyzdžiui, su kuo galiu susitarti atsiskaityti vėliau, ko pats galiu atsiskaityti *čia ir dabar*.
- **Nebijoti prašyti pagalbos.** Pasaulis iš esmės nėra blogas, kas nors tikrai padės.



„PO VIENU STOGU RANDU PARDUOTUVES, KURIOSE MĖGSTU LANKYTIŠ“



Skaitmeninio turinio kūrėja, edukacinių ir pramoginių *podkastų* autorė **Ieva Mackevičienė** džiaugiasi, kad Vilniuje atsirado vieta, kurioje labai laukiamos šeimos su vaikais. Prekybos centre „**Vilnius Outlet**“ jau spėjo atšvęsti gimtadienius **Ievos** ir **Rolando Mackevičių** vaikai – aštuonmetis **Motiejus** ir ketverių **Meilė Marija**. O ir jų mamai labai patinka šiame centre esančių parduotuvių bei išparduotuvių asortimentas.

Kuo išskirtinis jums atrodo naujasis „Vilnius Outlet“?

Pirmiausia, man labai patinka jo išplanavimas – čia labai daug vietos. Net jeigu vakare ar savaitgalį suvažiuoja daug žmonių, to nesijaučia – srautai kažkaip organiškai pasiskirsto. Patinka „Vilnius Outlet“ prekių asortimentas. Aišku, skonio reikalas, bet čia po vienu stogu randu parduotuves, kuriose mėgstu lankytis ir aš pati, ir visa mano šeima, be to, galiu nusipirkti stilingų, kokybiškų ir madingų prekių tik už dalį jų kainos. Džiaugiuosi, kad prekybos centras labai stipriai orientuotas į šeimas su vaikais – jame yra nuostabus „Zuikių miestas“ mažiesiems, o ką tik atidarytas ir „Skypark“ didesniems –

mūsiškiams jau spėjo visur apsilankyti. Patinka, kad „Vilnius Outlet“ organizuoja šeimyninius susibūrimus, kurių miestiečiams iš tiesų labai reikia: nemokamus renginius, parodas, spektaklius vaikams, to už dyką šiais laikais kitur nelabai ir rasi. Tokių paprastų dalykų, kaip jau vykusių ar vykstančių barbių, triušukų, kačiukų parodų visiems norisi. Ypač nemokamų.

Ar gyvenate kaimynystėje?

Ne, gyvename gana toli nuo Pilaitės, bet į „Vilnių Outlet“ specialiai atvažiuojame. Aišku, tai labai gera ir vietinės bendruomenės susitikimo vieta, bet manau, kad tikrai daug lankytojų atvyksta iš kitų mikrorajonų.

A. GRICAJEVOS IR M. STANKAIČIO NUOTRAUKOS





Mano dukros beveik visų draugų gimtadieniai dabar rengiami „Zuikių mieste“ – jis tiesiog neturi konkurentų Vilniuje. Sakyčiau, tai aukščiausios klasės vaikų žaidimų oazė: stilinga, nauja, suplanuota taip, kad būtų patogiu ir vaikams, ir tėvams. Čia net žaislai kitokie nei visur – dauguma jų mediniai. Nėra pernelyg ryškių spalvų. Maži vaikai greitai pavargsta nuo didelio garsinio ir spalvinio triukšmo. Kadangi turime jautrius vaikus, pastebėjau, kad „Zuikių mieste“ jie daug ilgiau išlieka energingi.

Gimtadienius čia spėjo atšvęsti ir jūsų abiejų atžalos – ar su kitų vaikų tėvais per mažųjų gimtadienius irgi leidžiate laiką netoliese?

Mes švenčiame kartu su vaikais. Tam yra skirti atskiri švenčių kambariai, vienu metu „Zuikių mieste“ gali susiburti keturios ar daugiau kompanijų. Pas mus tėvai paprastai bendrauja tarpusavyje, žaidžia kartu su vaikais ir džiaugiasi ore tvyrančia laime – tai nėra jų vienų šventė.

Lankymasis parduotuvėse jums labiau laisvalaikis ar sunkus darbas?

Į prekybos centrus užsuku tada, kai reikia tam tikro daikto

VILNIUS OUTLET

ar paslaugos. Bet šiaip po juos vaikštinėti nėra mano meditacija. Greičiau – puiki vieta leisti laiką su šeima, ypač tada, kai lauke prastas oras. Juk daug geriau kartu su visais namiškiais savaitgalį užsukti pabūti čia, nei sėdėti namuose priešais televizorių.

Kuo vadovaudamasi perkate – emocijomis ar šaltu protu? Ar jus galima sugundyti akcijomis?

Mane galima sugundyti akcijomis, bet jas renkuosi atsižvelgdama į tai, ar man tos prekės reikia. Manau, kad esu taupi, ir kiekvienas daiktas, atsirandantis mūsų namuose, gerai apgalvotas. Būna, kad palyginu kainas keliose parduotuvėse ir renkuosi pirkti ten, kur taikoma nuolaida. Akcijos tam ir skirtos, kad sutaupyti. 2022 metais žmonės tikrai moka taupyti, žino, kaip išskirti akcijų ir rasti gerų prekių už gerą kainą.

Dabar populiari daug ką pirkti internetu. Ar elektroninės parduotuvės jums pakeitė „gyvą pirkimą“?

Man patinka pirkti internetu, bet daugiau sau. Jeigu ko nors reikia mano vaikams, dėl jų dažniausiai einame į parduotuves – jiems reikia pasimatuoti drabužius, batus, pasakyti savo nuomonę, nes jie turi savo skonį. Kai vaikams perku internetu, daug ką tenka grąžinti ar keisti – tai tikrai nesutaupo laiko. Todėl kokie 99 procentai pirkinų vaikams yra iš fizinių parduotuvių.

O kokios spalvos ar stilius patinka šiuo metu Meilei ir Motiejui?

Jeigu drabužis ne rožinis, Meilei tai ne rūbas. Dabar toks etapas. Jis tęsiasi jau ilgai ir neaišku, kiek dar truks, bet ir gerai – manau, kiekvieną vaikystės laikotarpį reikia maksimaliai išnaudoti. Motiejus jau nemažai etapų perėjęs – anksčiau jam patikdavo įvairūs personažai, kuriuos matydavo kine ar žaidimuose, tad buvo ir „Minecraft“ laikas, ir pokemonų, ir Žmogaus voro, ir Betmeno, Kakė Makė irgi buvo... Jo stilius po truputį tampa paaugliškas, jis nori atrodyti kietai ir labai gerai pagalvotų, ar oru jam dabar būtų vilkėti kokius nors marškinėlius su *mikimauzu*. Motiejus stebi, kokius rūbus renkasi draugai ar mėgstamiausi *blogeriai*.

Kokie yra jūsų vyro Rolando pirkimo įpročiai? Kas rūpinasi jo naminiu ir laisvalaikio garderobu?

Jis dar taupesnis nei aš, jo irgi visi iki vieno pirkiniai labai gerai apgalvoti. Jeigu daiktas brangesnis, visada abu kartu dėl jo tariamės. O šiaip, jis tikrai savarankiškas vyras, savo garderobą moka puikiai atsinaujinti ir be mano, savo žmonos, pritarimo (*šypsosi*).

Ar nesijaučiate neįtakingai, jeigu kas nors jus atpažinęs ima dirščioti į jūsų pirkinų krepšelius?

Vilniuje paprastai nesusiduriu su įkyriais žvilgsniais. Manau, kad aplinkiniai tikrai pasižiūri, kas mano krepšelyje, nes ir aš pati atkreipiu dėmesį, kas jų pirkinų krepšeliuose (*šypsosi*). Visa tai labai žmogiška.



WOMEN'S SECRET GOLD SEDUCTION parfumuotas vanduo moterims, 15,59 €, EUROKOS



WINE NOT? kojinės, 4,49 €, SKINIJA

NEVILLE kuprinė, 34,95 € 20,97 €, BAGS & MORE



WRANGLER džinsai, 93,95 € 56,37 €, CITY JEANS

IEVA RENKASI

Į prekybos centrą „Vilnius Outlet“ dviejų vaikų mama ir garsaus televizijos laidų vedėjo Rolando Mackevičiaus žmona Ieva su šeima dažnai atvažiuoja net iš kito miesto galo. Nes čia turi ką veikti vaikai, o tėvai gali rinktis iš mėgstamų parduotuvių asortimento. Jei reikia dovanų, aksesuarų, prekių vaikams ar suaugusiems, viską galima rasti vienoje vietoje. Be to, tai puikus būdas taupyti: juk „Vilnius Outlet“ – nuolatinių nuolaidų centras!



PEPE JEANS džinsinis švarkas, 91 €, DENIM DREAM

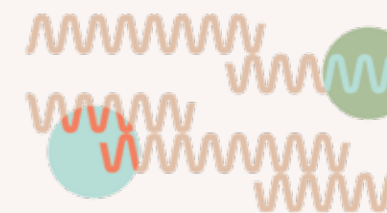


Kvapas automobiliui, 11,90 €, G&M DOVANOS

SIGG TRAVELLER gertuvė, 1 l, 24,90 €, ROVANA



CONVERSE sportiniai bateliai, 89,99 € 62,99 €, WAWA



YPATINGA ERDVĖ

PRAMOGOMS IR ŠVENTĖMS

ILGAAUSIO
HEROJAUS
ĮKVĖPTAS
„ZUKIŲ
MIESTAS“



KARINA VLADIČKĖ

„Vaikų auginimas verčia ne tik labiau stengtis, bet ir gimdo naujas idėjas“, – sako pusmetį skaičiuojančios švenčių erdvės „Zukių miestas“ įkūrėja ir vadovė Lauryna Glicienė, taip pat žinoma kaip interjero studijos vaikams „Lovely mess“ įkūrėja. Prekybos centre „Vilnius outlet“ įkurta unikali erdvė žavi interjero sprendimais, o „Zukių miesto“ švenčių organizatorių komanda gelbėja kurdama tobulus vaikų gimtadienius.





Laurynai jau seniai kirbėjo mintis pradėti naują projektą, tačiau būtent antrojo vaikelio laukimas paskatino imtis konkrečių veiksmų: „Pirmąjį savo verslą – parduotuvę „Lovely mess“, atidariau prieš pat 2-ąjį pirmagimio gimtadienį. Per 3-įjį jo gimtadienį „Lovely mess“ tapo interjero studija, persikėlėme į didesnes patalpas. O štai besilaukdama antrojo sūnaus nutariau, kad laikas vėl imtis ko nors naujo“, – pasakojo pašnekovė. Taip po truputį duris atvėrė „Zuikių miestas“ – 500 m² aukštų erdvė, skirta vaikams nuo pat gimimo iki maždaug 7–8 metų amžiaus.

IŠSISKIRIA INTERJERU

Švenčių erdvė „Zuikių miestas“, visų pirma, išsiskiria savo interjeru. „Kadangi turiu du vaikus, yra tekę aplankyti tikrai ne vieną žaidimų kambarį – jie visi perpildyti spalvų, kas, man atrodo, vargina tiek mažylius, tiek juos lydinius tėvus. Todėl, kai pagaliau išdrįsau įgyvendinti švenčių erdvės idėją, jau žinojau, kad pas mus bus šviesu, ramu, dominuos pastelinės spalvos“, – sako verslininkė. „Zuikių miesto“ interjeras buvo kuriamas kartu su keturiomis dizainerių komandomis, čia apgalvota kiekviena smulkmena. Zuikis jo akcentu tapo neatsitiktinai: „Lovely mess“ interjero studijoje turime tokį labai mielą šviestuvą-zuikį „Joseph“, kuris vaikų labai mėgstamas, o tėvelių – dažnai perkamas. Tad kilo mintis ne tik jais papuošti erdvę, tačiau ir patį zuikį padaryti mūsų erdvės herojumi – čia jų slepiasi net 93!“ Pasak Laurynos, daugumos žaidimų kambarių įrengimui

būna pasirenkami ekonominiai sprendimai, mat tokias erdves tenka dažnai remontuoti. Tačiau „Zuikių miesto“ interjeras kurtas pagal naujausias dizaino tendencijas, panaudota daug natūralaus medžio, individualių baldinių sprendimų, įspūdingų šviestuvų ir net spalvoto akmens. „Mes labai norėjome, kad „Zuikių miestas“ būtų išskirtinai estetiška ir kokybiška erdvė. Dekoracijos elementai ir baldai pas mus keliauja iš viso pasaulio. Vieni baldininkai net klausė, ar man nekaito ausys, mat jiems dėl mano užgaidų teko nemažai paplušėti“, – juokiasi Lauryna.

GALIMYBĖ VAIKAMS TRUMPAM TAPTI SUAUGUSIAIS

„Zuikių miestas“ suskirstytas į dvi zonas: aktyvių pramogų zoną, kurioje per du patalpos aukštus įrengtos įvairios čiuožyklos, laipynės ir karstynės, ir vadinamąją vaidmenų žaidimų zoną. „Būtent ši dalis atspindi miesto koncepciją, nes čia imituojamas tikro miestelio gyvenimas. Miestelyje įsikūrusi kavinė, kirpykla, policijos nuovada, degalinė-autoservisas ir ligoninė. Naudodami kostiumus ir įvairius atributus, vaikai gali įsikūnyti į įvairių profesijų atstovus ir bent trumpam pabūti suaugusiais“, – pasakoja pašnekovė. Beje, „Zuikių mieste“ nerasite nė vieno plastikinio žaislo – visi, esantys kambariuose, padaryti iš medžio. Taip pat šioje švenčių erdvėje jau po Velykų planuojama iki galo įrengti mažųjų zoną. Šviesos ir interaktyvaus judesio zona bus tinkama ir specialiųjų poreikių turintiems



„Zuikių mieste“ įrengti 4 uždari skirtingų dydžių švenčių kambariai. Gimtadienio kambario nuoma prasideda nuo 160 €.



vaikams. „Džiaugiamės ir didžiuojamės, kad pagaliau turėsime patalpas, kuriose pojūčius lavinti galės specialiujų poreikių vaikučiai, įdomiai laiką leis net ir metukų neturintys mažyliai“, – sako Lauryna.

Neriboto laiko vienkartinis bilietas vienam vaikui ir suaugusiajam darbo dienomis kainuoja 10, o savaitgalį – 12 eurų.


GIMTADIENIS BE RŪPESČIŲ

Švenčių erdvė taip nesivadintų, jei joje nebūtų galimybės sutikti gimtadienio. Švenčių organizavimo galimybė buvo vienas iš kertinių momentų kuriant „Zuikių miesto“ koncepciją. „Vienas iš mano norų buvo nuo vaikų mamų, rečiau – tėčių, pečių nuimti gimtadienio šventės organizavimo rūpesčius. Juk dažnai mamos, besirūpindamos erdvės papuošimais, skaniu tortu ir vaisėmis, net nespėja pasidžiaugti pačia vaiko švente! Mes esame išskirtinai tuo, kad turime stiprią organizatorių, dekoratorių ir konditerių komandą, kuri pasirūpins visomis šventės detalėmis: indais, stalo ir erdvės papuošimais, užkandžiais, gėrimais ir saldumynais. Viską gražiai priderinsime pagal pasirinktą temą, kurių siūlome net vienuolika. Pasirinktai gimtadienio datai jums bus priskirta gimtadienio kuratorė, kuri pasirūpins erdvės dekoru, vaišių servavimu, svečių pasitikimu ir net sutvarkys kambarėlį po linksmybių. Na, o šventės scenarijų puikiai užpildys mūsų animatoriai“, – pasakoja Lauryna.






KAS YRA
OUTLETAI
IR KUO JIE SKIRIASI
NUO IŠPARDUOTUVIŲ



Mėgstantys žvalgytis garsių prekių ženklų gaminių su nuolaida tikriausiai yra girdėję apie *outletus* ir juose taikomas žemesnes kainas. Tačiau ar žinote, kuo *outletai* skiriasi nuo išparduotuvių, kokių nuolaidų juose visada galite tikėtis ir kaip dažnai šiose parduotuvėse keičiamas asortimentas?





Auksinė taisyklė – pasirinkę apsipirkti *outlete*, galite būti tikri, kad nuolaidų sulauksite visada. *Outletai* išsiskiria tuo, kad čia nuolaidos prekėms taikomos kasdien, o ne akcijų ar išpardavimo metu. Jos siekia 30–70 proc., tačiau senesnių kolekcijų ar paskutinių dydžių prekių galima įsigyti ir iki 90 proc. pigiau.

Outletuose galima rasti specialiai šiai rinkai pasiūtytų modelių. Dažnai tai tų pačių prekių ženklų populiariausi modeliai, tik ne iš tokios kokybiškos medžiagos ir pritaikyti vidutines pajamas gaunančiam vartotojui.

Bijantys, kad ruošiantis vasarai *outletuose* vietoje papildymo šlepečių ras tik aulinukų, turėtų nesijaudinti – juose atsižvelgiama į sezoniskumą ir aktualios prekės siūlomos taip pat kaip ir įprastose parduotuvėse.

POPULIARIAUSIOS

Jei norite geriau suprasti, kokios pasiūlos galite tikėtis *outletuose*, susipažinkite su populiariausiomis prekybos centre „Vilnius Outlet“ įsikūrusiomis parduotuvėmis. Viena jų – „Aprangos“ išparduotuvė, prekiaujanti geriausiais pasaulyje pripažintais prekių ženklais. Joje rasite daugiau nei 100 įvairių prekių ženklų vienoje vietoje.

Į „F8 Outlet“ turėtumėte užsukti, jei dairotės

tokių prekių ženklų kaip „Tommy Hilfiger“, „Tom Tailor“, „Calvin Klein“ ar net „Armani“. Prekės čia visada parduodamos su 30–60 proc. ir didesne nuolaida.

Didžiąją dalį *outletuose* įsikūrusių parduotuvių tradiciškai sudaro prekiaujančios sporto prekėmis. Taip yra ir „Vilnius Outlet“. „Nike Outlet“ – tai „Vilnius Outlet“ parduotuvė-žvaigždė. Čia galima rasti aukščiausių technologijų sporto ir laisvalaikio prekių, kurių nuolaidos siekia iki 70 proc.

„Puma Factory Outlet“ – ne mažiau lankoma sporto ir laisvalaikio prekių parduotuvė, kurioje yra ir specialiai *outletams* pritaikytų populiarių modelių ir dydžių.

„4F Outlet“ – lenkų sporto ir laisvalaikio aprangos bei avalynės gamintojas, savo kategorijos lyderis Lenkijoje. Šioje parduotuvėje galima rasti kokybiškų prekių už ypač patrauklią kainą.

Outletuose nuolaidų medžiotojai turėtų apsilankyti ne rečiau nei kartą per savaitę, o jei turi galimybę – ir dažniau, kadangi skirtingos parduotuvės beveik kasdien pasipildo prekėmis ar pakeičia asortimentą. Taip pat parduotuvės nuosekliai atnaujina savo kainų ir nuolaidų politiką, kaskart pasirinkdamos skirtingas prekių grupės kategorijas ir joms taikydamos papildomas nuolaidas.





Jaunų šeimų aplinkiniuose rajonuose gyvena tikrai nemažai, o prie Vilniaus vakarinio aplinkkelio įsikūrusį centrą patogiu pasiekti ir iš kitų Vilniaus rajonų. „Įžengėme į prekybos erdvę, kuri jau turi savo lojalų klientą ir tradicijas. Tikime, kad puikiai įsiliejame į prekybos centro gyvenimą, nes „Sinsay“ klientams siūlome ne tik gausesnį asortimentą, patrauklias kainas, bet ir ilgalaikę draugystę“, – sako bendrovės „LPP LITHUANIA“ reklamos vadybininkė Alma Vitkutė.

„Ši parduotuvė skiriasi nuo tų, kurias mes jau buvome atidarę iki šiol Lietuvoje. Senasis formatas siekdavo iki 400 m² didžiuosiuose prekybos centruose. Šiandien galiu pranešti, kad prekės ženklas „Sinsay“ prisitaikė prie klientų poreikių ir pristato naują savo veidą: didesnį asortimentą ir net dvigubai didesnes erdves“, – džiaugiasi „Sinsay“ prekės ženklo plėtros vadovas Evaldas Balčikonis.

Pirmoji „Sinsay“ parduotuvė Lietuvoje atidaryta 2013 metais ir buvo orientuota į jaunas paaugles, kurios mėgsta puošti, domisi mada, gyvena aktyvų socialinį gyvenimą. „Vilnius Outlet“ veikianti „Sinsay“ parduotuvė ne tik didesnė, ji gali pasiūlyti platesnį prekių asortimentą ne vien merginoms. „Analizuodami mados rinkos segmentą, reaguojame į savo klientų poreikius, todėl naujo koncepto „Sinsay“ parduotuvėje galima rasti drabužių ir aksesuarų moterims, vyrams ir vaikams. Be to, „Sinsay“ pasiūlė papildomus interjero elementus, namams skirtą prekių liniją, kosmetikos produktus makiažui ir odos priežiūrai“, – naujos parduotuvės privalumus vardija „LPP LITHUANIA“ generalinė direktorė Irina Gromova.

Šiuo metu UAB „LPP LITHUANIA“ valdo 23 parduotuves: 6 „Reserved“, 5 „Cropp“, 3 „House“, 4 „Mohito“ ir 5 „Sinsay“, o 2022 metais planuoja tęsti prekės ženklo „Sinsay“ plėtrą visoje Lietuvoje.

NAUJO KONCEPTO „SINSAY“

Puikiai vilniečiams pažįstamo prekės ženklo „Sinsay“ naujo koncepto parduotuvė „Vilnius Outlet“ labiausiai orientuota į šeimą, todėl neatsitiktinai atidaryta didžiausiam išparduotuvių centre Šiaurės Europoje.



SINSAY
minkšto
trikotožo
kardiganas,
12,99 €



MAJE
švarkas,
295 € -
149 €,
OUTLET
SPACE



TRESPASS
žaidimų
palapinė
CHATEAU,
48 € - 24 €

ACCESSORIES
skėtis,
14,99 € - 9,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ



OPTIKORIAI
akiniai,
170 € - 119 €

SUSIPAŽINKITE: VERY PERI

Madingiausių šių metų atspalviu Spalvų institutas „Pantone“ yra paskelbęs naują derinį, kurį pavadino „Very Peri“. Tai specialiai sukurtas mėlyna rausvai violetinis atspalvis, turintis atspindėti pasaulines naujoves ir transformaciją, atsiveriančias plačias galimybes ir naujus ateities ryšius. Naująją spalvą „Very Peri“ siūloma derinti su neutraliais atspalviais arba drąsiai į kompaniją rinktis ryškius palydovus: raudoną, oranžinę, žalią ar geltoną.

SINSAY
piniginė,
4,99 €



SINSAY
švarkas,
19,99 €



OPTIKORIAI
saulės akiniai
BRENEY,
355 € - 273 €

SINSAY
chino kelnės,
14,99 €



SINSAY
flare kelnės,
12,99 €



ADIDAS ORIGINALS ZX BOOST
sportiniai batai, 140 € - 84 €,
SPORTLAND OUTLET



AERONAUTICA
MILITARE striukė,
259 € - 181,30 €

YCHO
odinė rankinė,
114 € - 79 €

PRIŠ IR PO

DRĄSA EKSPERIMENTUOTI

Mes kasdien save matome veidrodžiuose ir esame taip susigyvenę su tuo atspindžiu, kad net nesusimąstome: ar mums patiktų, jeigu vieną dieną jis taptų šiek tiek kitoks? Sutikite – ryžtis pokyčiams reikia drąsos. Net jei tai tik nedideli stiliaus, makiažo ar šukuosenos pasikeitimai.

RASA



Džiaugiamės, kad atsirado išdrįsusių eksperimentuoti ir pakeisti savo kasdienį stilių taip, kaip tai padaryti siūlo „Vilnius Outlet“ parduotuvės ir drabužių stilistė **Julija Estko**. Už makiažą ir šukuosenas dėkojame trečiajame „Vilnius Outlet“ aukšte įsikūrusiam grožio salonui „Figaro“.



Šviesiaplaukei, šviesią odą turinčiai Rasai stilistė nusprendė parinkti šviesiai žydros spalvos kostiumėlį ir patarė vengti tamsių drabužių. Kadangi moters gana statūs pečiai, švarkas jai tiko kaip nulietas. O vasarišką ansamblių papildė šviesi rankinė ir vasariška nuotaika.



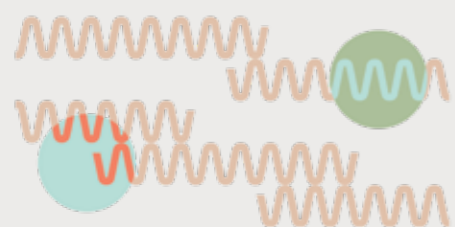
LUMINA švarkelis, 442€ 78 €, DIVO
LUMINA kelnės, 80€ 54 €, DIVO
V73 rankinukas, 430€ 85 €, DIVO
MALIEN bateliai, 75€ 39 €, DIVO



ARTŪRAS



Ekstravagancijos suteikiantis languotas kostiumas Artūriui puikiai tinka, nes jis – proporcingos figūros. Stilištė pataria languotus rūbus rinktis liekniems, sportiškiems vyrams – stambesnius langeliai šiek tiek storintų. Balti sportbačiai priderinti siekiant visam ansambliui suteikti lengvumo, todėl net ir kojines parinktos „nematomos“.



VILNIUS OUTLET

PAKO LORENTE švarkas, 219,99 € 149,99 €
PAKO LORENTE kelnės, 139,99 € 89,99 €
PAKO LORENTE marškiniai, 74,99 € 49,99 €
PAKO LORENTE „fantazija“, 14,99 € 10,99 €
LORENZO batai, 69,99 € 35 €, DANIJĄ OUTLET





GABRIELĖ



Gabrielės figūrai, stilistės nuomone, tinka liemenį pabrėžiantys siluetai, tad jai išrinko kūno linijas aptempiančią suknelę. Prie jos puikiai dera ilgaauliai batai ir masyvi dirbtinės odos rankinė. Batai virš kelių rekomenduojami ilgako- jėms, žemesnio ūgio merginoms stilistė nesiūlytų tokių rinktis. Ir priduria, kad su panašiu įvaizdžiu eksperimentuoti derėtų subtiliai – wow įspūdį labai greitai gali suvulgarinti netinkamos detalės.



VILNIUS OUTLET



LOVE MOSCHINO suknelė,
1229,99 € 564,99 €, TOPS!
LORENZO batai,
79,99 € 40 €, DANIIJA OUTLET
BUGATTI ELLA rankinė,
99,99 € 69,99 €, DANIIJA OUTLET



MEDA



Meda į fotosesiją jau atėjo žinodama, kokio tipo drabužius mėgsta. Ir neatrodė, kad stilistė galėtų ją atkalbėti nuo laisvų rūbų. Vis dėlto greitai pavyko įtikinti, kad mergaitei labai tiks spalvota striukė, blizgančios odos imitacijos suknelė ir suvarstomi aulinukai. Panašu, kad jos susitarė – Medai labai patiko jos naujas įvaizdis.

CHIARA FERRAGNI striukė, 649,99 €-314,99 €, TOPS!
CHIARA FERRAGNI suknelė, 329,99 €-131,99 €, TOPS!
LORENZO batai, 59,99 € 18 €, DANIJĄ OUTLET
MOSCHINO kuprinė, 949,99 € 569,99 €, TOPS!





BERNADETA



Bernadeta neįsivaizdavo, kad gali atrodyti visai kitaip, nei kasdien mėgsta rengtis. Tačiau pasiūlytas lietpalčio ir džinsų derinys mergaitei patiko, o raudona rankinė ir lengvi bateliai visam įvaizdžiui suteikė žaismingumo. Argi ji ne gražuolė?

TOMMY HILFIGER marškinėliai,
39,90 €-27,90 €, STOCKHOUSE
TOMMY HILFIGER džinsai,
99,90 €-69,90 €, STOCKHOUSE
TOMMY HILFIGER rankinė,
69,90 €-49,90 €, STOCKHOUSE
TOMMY HILFIGER lietpaltis,
299,90 €-159,90 €, STOCKHOUSE
LORENZO batai,
59,99 €-41,99 €, DANIJĄ OUTLET



OSKARAS



14-metis Oskaras kasdien labiau įpratęs vilkėti džemperius ir sportines kelnės. O šįkart, matyt, ir pats įsitikino, kaip gerai gali atrodyti su laisvalaikio stiliaus kelnėmis, marškiniais ir netikėtai prie šio klasikinio derinio pritaikyta liemenė. „Figaro“ meistrų supinta kasytė suteikė meninį prieskonį visam ansamblui – vyrukas liko patenkintas.



TOMMY HILFIGER liemenė, 229 €-99 €, STOCKHOUSE
STATE OF ART marškiniai, 79,95 €-25,90 €, STOCKHOUSE
TOMMY HILFIGER kelnės, 99,90 €-62,90 €, STOCKHOUSE
LORENZO batai, 59,99 €-41,99 €, DANIJĄ OUTLET



VILNIUS OUTLET



STILISTĖS PASIRINKIMAS

Stilistė **Karolina Budukevičiūtė** mados industrijoje sukasi jau dešimtmetį. Jos patirties bagažas gausus: darbai su lietuviškomis ir užsienio reklamomis, mados renginiais, televizijos laidomis bei projektais, katalogais ir žurnalais. Mados verslo Karolina mokėsi Los Andžele, o į Lietuvą grįžo dar labiau praplėtusi savo požiūrį į madą ir jos taikymą kasdienybėje.

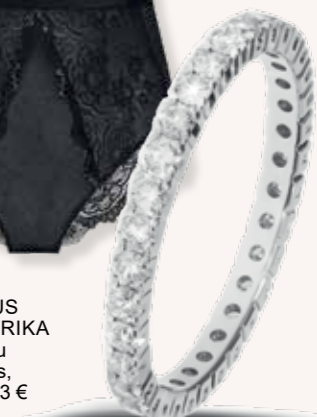


AUDIMAS marškinėliai, 29,90€-12,90€

OPTIKORIAI saulės akiniai TRICOLORE, 320€-245€



TENDENCE LINGERY juoda glaustinukė, 47,99€-33,59€



VILNIAUS JUVELYRIKA Žiedas su briliantais, 806€-623€

Drėkinamoji ir maitinamoji kaukė, 75 ml, 14,99€, DOUGLAS



Veido serumas, 30 ml, 69,95€, DOUGLAS



DOUGLAS drėkinamasis veido kremas, 15 ml, 7,99€, DOUGLAS

Ką sako tavo patirtis: ar būtina rengtis pagal naujausias tendencijas, kad gerai atrodytum? Įprastai vengiu žodžio „būtina“, kai kalbame apie aprangą. Su asmeniniu stiliumi siejamos tendencijos ir mada jau nebėra tokios griežtos. Besidomintiems mados naujovėmis aš visada primenu: jei norite gerai atrodyti, svarbiausia – tiesi laikysena, prižiūrėta veido oda ir tvarkingi, švarūs plaukai.

Kartais vyras ar moteris stilių susikuria, kaip mums dažnai atrodo, „iš nieko“. Kas, tavo manymu, gali būti tas „niekas“? Manau, kad nieko „iš nieko“ arba savaime nevyksta. Tiesiog vieniems kuriant asmeninį įvaizdį užtenka mažiau pastangų nei kitiems. Mano nuomone, stiliaus pojūtis būna įgimtas arba išugdytas. Yra žmonių, kuriems stilius apskritai nerūpi. Bet tai nereiškia, kad jie neturi perpildytos spintos. Išlavintas stiliaus pojūtis gali sutaupyti laiko ir nesiblaškant padėti rasti drabužių ir jų derinių garderobui.

Kas svarbiausia galvojant apie bendrą įvaizdį? Į ką patartum atkreipti dėmesį? Į SAVE. Ir į nieką kitą. Juk drabužius dėvi pats. Bendrą žmogaus įvaizdį formuoja ne tik jo laisvalaikis, profesija, atostogų kryptys, praktikuojamos sporto šakos, bet

ir pomėgiai, muzika, knygos ar maistas. Mūsų skonį lemia daug dalykų, tad jį atspindi ir apranga.

Su kokiais drabužiais niekada nepraloši? Ką sunku „išvartyti iš mados“? Džinsus. Tai drabužis, kuris patyrė bene daugiausia stiliaus transformacijų. Juos mėgsta ir vaikai, ir suaugusieji, ir seneliai. Dar pažįstu vieną šuniuką, kuris turi džinsinį švarkelį (*šypsosi*).

Ko nereikia bijoti kuriant savo asmeninį stilių? Gyvenime apskritai nereikia nieko bijoti. Stilius kaip chemijos formulė – kiekvienas gali bandyti maišyti ką nori ir su kuo nori. Vis dėlto reikėtų šiek tiek išmanyti, ką darai, kad netyčia kiti pamatę nesprogtų (iš pavydo arba iš juoko).

Kaip atrodyti madingai perkant drabužius ir avalynę išparduotuvėse? Rinktis stilių, artimą klasikiniam. Šitai niekada neprašausi.

Į kokį pirkinį investuotum? Į briliantus. Pasaulyje šiuo metu vyrauja tendencija jais puoštis ne tik žengiant raudonu kilimu, bet ir kuriant kasdienį įvaizdį. Brangakmeniai derinami prie džinsų ar net sportinės bei laisvalaikio aprangos suteikiant jai žavesio, spindesio ir vertės.

VILNIUS
OUTLET

PODIUMAS

VINCO ALESIAUS NUOTRAUKA



TRESPASS
marškinėliai,
37 € 18 €

F8 OUTLET
džinsai,
69,90 € -
34,90 €

BALDININI rankinė,
277,50 €-129 €, MEMBERSHOP

SOSTINĖS GATVĖSE

Vilnius savo stiliumi stebina kasdien. Turbūt kaip ir dauguma Europos sostinių, kurių gatvėse dizaineriai ieško įkvėpimo. Miestuose visada gali pamatyti drąsių drabužių derinių, stulbinančių kūrybiškų improvizacijų, netikėtos ekstravagancijos ir tobulo minimalizmo. Todėl vaikštinėdami sostinės gatvėmis nepamirškite apsidairyti. Miestas yra geriausias podiumas.



BIG STAR
lietpaltis,
129,99 € 89,99 €,
MEMBERSHOP



RAY BAN saulės
akiniai, 149 €-89,40 €,
OPTOMETRIJOS CENTRAS

SINSAY
sportbačiai,
22,99 €



VILNIUS OUTLET



Atrask
korejietiška
grožį!

watsons

KUNDAL

FRUDIA

Derived from Fruit.

TONYMOLY

collagen
by watsons

La'dor



SNP
Shining Nature Purity

DROGAS parduotuvė,
Vilnius Outlet, 1 a.

Drogas



VINCO ALESIAUS NUOTRAUKA



UTENOS TRIKOTAŽAS bliuzonas, 49,90 €-11,94 €



L'ARTE MILANO sportbačiai, 149 €-69,99 €, MEMBERSHOP



MISSGUIDED džinsai, 54,99 €-26,99 €, MEMBERSHOP

FURLA rankinė, 320 €-199 €, MEMBERSHOP

PĖSČIOMIS VASAROS LINK

Kai susipina laisvalaikis, sportas ir moda, gimsta gatvės stilius. Unikalus, nepakartojamas, nes kiekvienas žmogus jį kuria savaip. Mes neskatiname kopijuoti – tiesiog stebėti ir improvizuoti. Orai šyla ir gatvės praeiviai po truputį pamiršta tamsius drabužius, išsispiria iš šiltų batų ir vis lengvėjančiais žingsniais keliauja vasaros link. Žingsniuokime ir mes po truputį į tą pusę.



RAY BAN saulės akiniai, 209 €-146,30 €, OPTOMETRIJOS CENTRAS

VILNIUS OUTLET

Pavasarij ir vasarą saulei vis labiau akinant, saulės akiniai tampa ne tik stiliaus detale, bet ir papildoma apsauga akims. „Mėgautis saule patartina saikingai, kitaip galime pakenkti savo regėjimui: pažeisti akies ragena, lęšiuoką bei tinklainę, – visus, pasiilgusius saulės, perspėja „Optometrijos centro“ specialistė Eglė Ivanauskienė. – Išbuvus apie 40 minučių ryškioje saulėje be saulės akinių akys nuvargsta tiek, kiek 2 valandas praleidus prie kompiuterio.“

PRIDENKIME AKIS NUO SAULĖS



GIORGIO ARMANI, 349 €-99 €

Saulės spindulius sudaro platus daugelio tipų spindulių spektras **Ultravioletiniai spinduliai (UV)**. Jų neigiamas poveikis akims gali pasireikšti iš karto arba palaipsniui. UV spinduliai skirstomi į 2 tipus, kurie kenkia akims. ● UVA. Akies ragena yra laidus UVA, tačiau juos absorbuoja lęšiuokas, kurio ląstelės neatsikuria greitai, todėl UVA žala stiprėja laikui bėgant. 1 proc. UVA pasiekia akies tinklainę ir ji nebeatsikuria. ● UVB. Tai greičiausiai veikianti ir skausmingiausia UV forma. Ragena absorbuoja UVB, sukeldama daugelį akių ligų.

Matoma šviesa – ta saulės energijos dalis, kurią mes galime matyti. HEV (angl. *High Energy Visible*, stiprus matomi spinduliai) yra žalingiausia matoma šviesa. Ji yra labai stipri ir pereina iš UV į matomą šviesą.



ASPINAL OF LONDON (ST. TROPEZ), 209 €-146,30 €

Infraraudonieji spinduliai (IR). Akys negeba pačios atsivėsinti, todėl IR spinduliai sukelia akių nuovargį ir išdžiovina natūralią akių drėgmę. „Saulės akiniai turi būti kokybiški, sertifikuoti – patarčiau juos pirkti optikos salonuose, – sako optometrininkė. – Jei lęšis tamsus, tai dar nereiškia, kad sulauko UV spindulius. Jei akiniai neturi apsauginės dangos, o tik tamsintą lęšį, jie gali pridaryti dar daugiau žalos, nes tamsoje plečiasi vyzdys, o UV spinduliai nesulaikomi. Taip pat akių lęšių dangos turi būti nepažeistos. Jeigu akių danga susibraizė ar buvo kitaip mechaniškai pažeista, verta sunerimti ir įsigyti naujus saulės akinius.“



GUCCI, 409 €-204,50 €

Šiandien beveik visus regos sutrikimus galima koreguoti saulės akiniais, pagamintais pagal regos korekciją. Visai nesvarbu, ar nešiojate skaitymo akinius, akinius į tolį ar progresinius – jų lęšiai gali pavirsti į saulės akinių lęšius.

POLIARIZUOTI LĖŠIAI vieni kokybiškiausių ir geriausių saulės lęšių. Nešiodamas saulės akinius su poliarizuotais lęšiais žmogus jausis kom-



DOLCE & GABBANA, 259 €-129,50 €

Visi „OPTOMETRIJOS CENTRE“ parduodami saulės akiniai apsaugo akis nuo kenksmingų spindulių juos sugerdami.

fortiškiau, nes su jais galės matyti ryškesnį ir kontrastingesnį vaizdą be jokio blizgesio. Poliarizuoti lęšiai nepraleidžia jokių šviesos atspindžių nuo horizontalių paviršių: vandens, šlapios kelio dangos, ledo, sniego. **FOTOCHROMINIAI AKINIŲ LĖŠIAI** „SENSITY“ keičia savo spalvą priklausomai nuo vyraujančių šviesos sąlygų. Tamsoje fotochrominiai lęšiai tampa skaidrūs, o šviesoje – tamsėja, taip apsaugodami akis nuo žalingų UV spindulių. „Sensity“ akinių lęšių išskirtinumas – ypač greitas reagavimas į šviesą ir tamsą. Be to, šiuos fotochrominius akinių lęšius galima rinktis trijų spalvų: rudos, žalios ir pilkos.

AKINIŲ LĖŠIAI SU VEIDRODINE DANGA „MIRROR“ suteikia galimybę norimus korekcinius lęšius paversti stilingais veidrodiniais! „Mirror“ danga turi net kelis atspalvius, o veidrodine danga padengtas lęšis atrodo kokybiškai ir madingai.

ĮVAIRIŲ SPALVŲ SAULĖS LĖŠIAI „SPECTRUM“ tinka norintiems turėti korekcinius akinius su tonuotais akinių lęšiais – siūlome rinktis net iš 64 atspalvių. Akinių lęšio dažymas suteikia galimybę į norimus akinių rėmelius įsidėti reikiamo stiprumo akinių lęšius ir, padengus juos „Spectrum Sphere“ danga, turėti unikalius, individualiai pritaikytus saulės akinius.

LĖŠIAI SPORTUOJANTIEMS. „Special Sphere“ akinių lęšių danga pritaikyta tiems, kurie daug ir aktyviai sportuoja ar kitaip aktyviai leidžia laiką. Judriam gyvenimo būdui pritaikyti akinių lęšiai padidina spalvų kontrastą, apsaugo akis nuo UV spindulių ir suteikia maksimalią regėjimo kokybę.



VOGUE, 439 €-69,50 €



Sportinės
kelnės:
nuo 84,99 €
29,99 €
iki 49,99 €
14,99 €

Kojinės:
nuo 8,99 €
5,98 €
iki 6,99 €
3,99 €



VYRŲ IR MADOS ŽAIDIMAI

Vyriškų drabužių parduotuvė „Pako Lorente“ gali tapti išsigelbėjimu norintiems susikurti savo stilių – jos konsultantai padeda išsirinkti ir tarpusavyje suderinti rūbus, parenka aksesuarus, o perkantiems vieną kostiumą, dovanoja... antrą. „Mes ne tik parduodame drabužius, bet ir paaiškiname, kas prie ko tinka, – sako įmonės „Pako Lorente Baltija“ vadovas ir gamintojų partneris **Edgaras Sekmokas**. – Ir, beje, siūlome labai lanksčias kainas: nežinau, ar rasite kitą parduotuvę Lietuvoje, kurioje galima derėtis.“

„Pako Lorente“ parduotuvės vyrams siūlo žaisti su mada, eksperimentuoti su kasdiene išvaizda išlaikant skonį. Tą padaryti jiems padeda specialiai mokyti parduotuvių konsultantai.

Aksesuarai:
nuo 42,99 € 23,99 €
iki 46,99 € 9,99 €



Antras kostiumas dovanų, perkantiems pirmą, yra didžiulės sąnaudos įmonei, tačiau mes siekiame, kad iš „Pako Lorente“ parduotuvės išėjęs pirkėjas atrodytų labai gerai. Galime papuošti ir itin rimtai šventei, ir parinkti *smart casual* stilių, ir aprangą laisvalaikiui. Nuo galvos iki kojų pasipuošti pas mus galima maždaug už 300–500 eurų ir už tai dar gauti antrą kostiumą dovanų.

Tinkančią aprangą pas jus rastų įvairaus sudėjimo vyrai?

Taip – ir labai liekni, ir stamboki. Galime papuošti ir šimtadieniui, ir vestuvėms. Yra tinkamų drabužių net 14-mečiams, jei jie turi platesnius pečius, ir iki 130 kg sveriantiems vyrams. „Pako Lorente“ dydžių spektras labai platus, bet jį planuojame dar plėsti – ateityje turėsime dar didesnių dydžių, nes jiems yra paklausa. Maža to, siūlome drabužius net keturiems skirtingiems ūgiams – to neturi jokia kita parduotuvė Lietuvoje. Pas mus ką apsirengti ras ir 1,60, ir daugiau nei 2 metrų aukštaūgiai. Kitas ypatingas „Pako Lorente“ pasiūlymas – marškiniai pailgintomis rankovėmis. Pastebėjome, kad, lyginant su kitais, lietuviai turi neįprastai ilgas rankas, tad specialiai Baltijos šalims lenkų gamintojai pasiūvo atskirą marškinių liniją.

Ar didelis čia aksesuarų pasirinkimas?

Turime beveik viską, ko gali prireikti vyrams: kaklaraiščių, peteliškių, „fantazijų“, diržų, sąsagų marškiniams, daug rūšių kojinių – ir klasikinių, ir linksmų, tarkim, kai poroje viena žalia, kita balta. Neprekiaujame tik laikrodžiais.

„Pako Lorente“ yra Lenkijos kompanija?

Taip, veikianti jau 17 metų. Apie 70 proc. produkcijos siuvama Lenkijoje, likusi dalis – Turkijoje ir trečiojoje šalyje. Daug medžiagų perkame iš Italijos gamintojų, turime ir lietuviams įperkama *premium* liniją, kurioje naudojamos prabangiausios garsiausių italų gamintojų medžiagos. Tokios, apie kurias tikrai ne gėda užsiminti.



Ar galėtumėte apibrėžti, kaip rengiasi lietuviai vyrai?

Vienareikšmiškai atsakyti sudėtinga, nes iš vienos pusės – labai gerai. Tai yra tie, kurie jaučia stilių. Bet su didžiąja mase mūsų konsultantams būtų ką veikti.

O ko vyrams pritrūksta? Drąsos ieškant savo stiliaus?

Galbūt kartais ir drąsos, bet didžiausia bėda – ne visi moka tarpusavyje derinti drabužius. Tarkim, apsirengia raštuotus tamsius marškinius kartu su languotu tamsiu švarku. Taip, tai drąsu, bet nedera. Todėl „Pako Lorente“ parduotuvėse ne tik parduodame drabužius, bet ir konsultuojame, aiškiname, ką su kuo derinti. Turime specialią programą, kuria remdamesi mokome savo konsultantus. Maža to, galime aprengti vyrus nuo galvos iki kojų, o jeigu jiems sukomplektuojame visą aprangą, esame tikri, kad žmogus su ja atrodys labai gerai. Suderiname visą eilutę – ne tik kostiumą, bet ir marškinius, kaklaraištį, diržą, batus. Tie, kurie pas mus perka, gauna dar didesnes nuolaidas, kurios parduotuvėje nereklamuojamos.

Laisvalaikio
švarkai:
nuo 489,99 €
129,99 €
iki 449,99 €
59,99 €





GATVĖS MADA

Gatvės mada – tai eksperimentas, neturintis absoliučiai jokių taisyklių. Tai nesuderinamų komponentų jungimas į netikėtą, naują dermę. „Pako Lorente“ kolekcijos leidžia laisvai eksperimentuoti neprasilenkiant su geru skoniu.



Marškinėliai:
nuo 42,99 € 19,99 €
iki 20,99 € 12,99 €



Sportiniai bluzonai:
nuo 84,99 € 29,99 €



SMART CASUAL

Kasdienis, tvarkingas stilius, tinkamas kokteilių vakarėliui, biurui, koncertui ar pasimatymui. *Smart casual* stilius gali būti ramių spalvų, santūrus ar – atvirkščiai – drąsus ir peržengiantis įprastinius puošnios kasdienės aprangos derinius.

Kostiumų švarkai:
nuo 319,99 € 209,99 €
iki 489,99 € 139,99 €

Kostiuminės kelnės:
nuo 169,99 € 114,99 €
iki 84,99 € 54,99 €

PAKO LORENTE | VILNIUS OUTLET | 2 AUKŠTAS



ŠVENTINIS STILIUS

Jis tinka vestuvėms, gimtadieniams, jubiliejams ir kitoms didelėms šventėms.

„Pako Lorente“ siūlo pabėgti nuo įprastų, nuobodžių kostiumų ir leisti sau būti moderniems, ryškiems, drąsiems.



PAKO LORENTE | VILNIUS OUTLET | 2 AUKŠTAS



Marškiniai:
nuo 69,99 € 44,99 €
iki 34,99 € 19,99 €

Diržai:
nuo 32,99 € 22,99 €

SPORTINIS STILIUS

Drabužiai, tinkantys ir sportui, ir laisvalaikiui, visiškai nevaržo judesių, jie komfortiški, leidžiantys patogiai jaustis namuose, gatvėje, gamtoje. *Oversize* ir įprastų dydžių *unisex* rūbus mielai renkasi ir merginos.



Laisvalaikio kelnės:
nuo 84,99 € 44,99 €
iki 54,99 € 39,99 €

PAKO LORENTE | VILNIUS OUTLET | 2 AUKŠTAS



Sezoninės striukės:
nuo 494,99 € 134,99 €
iki 459,98 € 109,99 €



PRANCŪZIŠKAS FIGARO PRISILIETIMAS

Pirmasis „Figaro“ salonas prieš 28 metus savo veiklą pradėjo kaip vaikiška kirpykla Gedimino prospekte. Simboliška, kad septintasis, įsikūręs „Vilnius Outlet“ trečiajame aukšte, duris atvėrė šalia vaikų žaidimų zonos. „Pirmą kartą išėjome už miesto centro ribų ir labai tuo džiaugiamės – augame kartu su Vilniumi“, – sako „Figaro“ grožio salonų tinklo konsultantė JULIJA ŠALC.



„Figaro“ grožio salonai rūpinasi ne tik klientų plaukais, bet ir oda, rankų bei pėdų estetika. Šį kartą pakalbėkime apie plaukų dažymą – ką reikėtų žinoti norintiems neatsilikti nuo tendencijų?

Jau kurį laiką populiari plaukus dažyti natūraliomis spalvomis. Mes naudojame techniką, kuri leidžia plaukams gražiai naugti, todėl lankytis salonuose galima ir rečiau. Absoliučios sezono favoritės – cinamono ir kaštono spalvos. Tačiau taip lietuviai mėgstama *blond* niekur nedingo. Ji maišoma su *baby-light* sruogomis – pamenate, kaip vaikystėje mūsų plaukus nubučiuodavo vasaros saulė? Plaukai dažomi be jokių aštrių kontrastų, visi

perėjimai, maišymai ir spalvų deriniai minkšti, švelnūs, natūralūs, daug šiltų atspalvių. Toms, kurios mėgsta ekstravagantiškas spalvas, patiks visi *candy* atspalviai: persiko ir ženšenio, rožinės pastelės, šio sezono „Pantone“ spalva *Very Peri*.

Kaip dažant plaukus jų nesugadinti?

Bet koks perteklinis cheminis, mechaninis veikimas plaukus transformuoja. Nepagrįstai dažnas, neprofesionalus, nesaugus plaukų dažymas, be abejo, kenkia labiausiai. Dažymas visada yra plauko priverstinis „atidarymas“, jo vientisumo pažeidimas, todėl svarbu, kad tai darytų profesionalai, naudojantys saugias priemones.





DAŽAI be amoniako: KAS TAI

XX amžiaus pradžioje amoniakas sukėlė tikrą revoliuciją, nes suteikė moterims galimybę dažyti plaukus bet kokiais atspalviais. To paties amžiaus pabaigoje kitą revoliuciją sukėlė dažai be amoniako – dabar pagrindinis dažų kriterijus yra ne tik spalva, bet ir grėsmės nekeltantis poveikis plaukams. Įprastuose dažuose esantis amoniakas sukuria šarminę aplinką, kuriai veikant išsipučia pats plaukas ir atsiveria jo žvyneliai. Dažuose be amoniako už tai atsakingas etanolaminas – jis tarsi apgaubia plauką ir nepažeidžia jo vientisumo. Svarbu pažymėti, kad dažų su amoniaku bėda ne tik jų agresyvumas, bet ir dramatiški atspalviai. *Carmen Rituel* linijoje nėra primityvių, agresyvių spalvų ir pustonų. Tai prabangios dramblio kaulo, cinamono, kaštono kremenės spalvos – su šiais dažais plaukai atrodo natūraliai, sveikai spindi ir krinta kaip milijonas šilko siūlų.

„Figaro“ salonai jau kelis metus dirba su prancūzų „Eugene Perma Professionnel“ dažais. Tai šimtmetes tradicijas sauganti šeimos verslo kompanija, naudojanti Prancūzijos Reino slėnyje užaugintus ingredientus, turinti nuosavą laboratoriją ir itin kokybiškų produktų. Ypač džiaugiamės plaukų dažais be amoniako *Carmen Rituel*. Jie 95 proc. pagaminti iš natūralių ingredientų. Šiuose dažuose gausu plaukus apsaugančių ir maitinančių aliejų: simondsijų, džiovintų kokoso riešutų branduolių, *inchi* sėklų aliejus apsaugo galvos odą, ją maitina, ramina. Kopro aliejus maitina ir suteikia spindesio, simondsijų – atkuria plauką, suteikia jam minkštumo. Šiuose dažuose nėra tokių kenksmingų medžiagų kaip rezorcinolis, amoniakas, PPD ar mineraliniai aliejai. Nudažyti plaukai lieka švelnūs, šilkiniai, prisotinti aliejų. Be to, spalva išplaunama minkštai ir švelniai.

VILNIUS OUTLET



1919 NUTRI-REPAIR atkuriamasis kondicionierius, 200 ml, 29 €

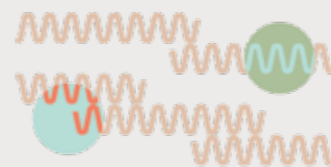
1919 NUTRI-REPAIR atkuriamasis šampūnas, 300 ml, 27 €

1919 NUTRI-REPAIR atkuriamoji plaukų kaukė, 200 ml, 34 €

SOLARIS BLOND CARE šampūnas šviesiems ir balintiems plaukams, 250 ml, 17 €

PAGRINDINIAI PLAUKŲ PRIEŽIŪROS PATARIMAI:

- plaudami ir džiovindami plaukus jų netrinkite per smarkiai, elkitės su jais kuo švelniau;
- kaskart plaukite plaukus po du kartus;
- drėkinkite ir naudokite apsaugą nuo karščio;
- reguliariai lankykitės pas savo plaukų meistrą.



SOLARIS BLOND CARE nuo karščio apsaugantis purškiklis šviesiems ir balintiems plaukams, 200 ml, 24 €

SOLARIS BLOND BOOST tonuojantis kondicionierius, 200 ml, 24 €

Ką manote apie žilų plaukų madą? Kaip galima išgauti gražią spalvą, ką patartumėte tik pradėjusioms žilti moterims?

Labai džiaugiuosi, kad pagaliau ši nuostabi spalva atsikratė „netvarkingumo“ etiketės. Žilo plauko atspalviai gali būti įvairūs: skaidraus sidabro, sodraus dūmo, švelnių pelenų, taip pat su dangaus žydrumo, levandų švelnumo natomis. Svarbiausia rasti sau tinkantį atspalvį. Dažniausiai klausimų kyla tada, kai žili plaukai jau pastebimi, tačiau jų nėra daug, o iki visiško žilumo prireiktų laukti dešimtmetį. Radikalus sprendimas – nudažyti visus plaukus žilumą imituojančia spalva. Tačiau yra ir kitų būdų, tarkim, įvesti kelias žilas sruogas kaip akcentus arba švelniai tonuoti sukuriant tolygų perėjimą tarp žilų ir natūralaus pigmento plaukų, galima įvesti kelias žilam ir natūraliam plaukui artimas spalvas (*grey blending* technika). Svarbu prisiminti, kad žiliems plaukams reikia tokios pat geros priežiūros. Būtina naudoti šampūnus, kondicionierius, kurie neutralizuoja geltonus, oranžinius atspalvius ir intensyviai maitina plauką. Mūsų meistrai tokiems plaukams rekomenduoja „Eugene Perma Professionnel“ periuką – *Blond Care* liniją. Jos priemonės pripildytos kokosų aliejaus, todėl

plaukai maitinami ir saugomi nuolat. Šios linijos kondicionieriai pasižymi savitais pigmentais (*polar, beige, dore*), kurie padeda plaukams išlaikyti norimą atspalvį.

Ką manote apie paauglių plaukų dažymo madas? Ką rekomenduotumėte jų tėvams ir jiems patiems?

Visais laikais tarp paauglių būdavo popkultūros mėgėjų, maištaujančių neformalų, natūralistų. Šiandien didelę paklausą turi cheminis berniukų plaukų sukimas. Džiugu, kad galime pasiūlyti bioproduktų, kurie mažiau kenkia. Dar visai neseniai mergaitės norėjo Billie Eilish stiliaus žalių, geltonų plaukų. Jei norime išgauti švarias ilgalaikes raudonas, žalias, mėlynas spalvas, iš pradžių visus plaukus tenka šviesinti. Tai reiškia, kad sveiką plauką pamatysite tik tada, kai dažyti nuaugs. Patariame apsiriboti akcentais. Pavyzdžiui, 4–5 cm ryškia horizontalia juosta, kurią, šiai nusiplovus ar pabodus, visada galima nukirpti. Gražiai atrodo dažyta ryški sruoga po plaukais. Ji gerai matoma juos surišus arba judant, tačiau nepastebima pasileidus plaukus. Nerekomenduojame šitaip plaukų dažyti namuose. Klaidų taisymas visada kainuoja brangiau – nukenčia tiek plaukai, tiek ir pinigine.

IG: @EUGENEPERMA BALTICS @FIGAROSALONAS



VILNIUS
OUTLET

PIRKINIŲ
KALEIDOSKOPAS



SINSAY
paltas,
24,99 €

F8 OUTLET
klostuotas
sijonas,
65 €-49,90 €

ROŽINĖS IR ŽALIOS DVIKOVA

Abi šios spalvos ant populiarumo bangos, abi žaismingai gali pagyvinti įvaizdį ir turbūt viena kitą tikrai iškviesių į dvikovą siekdamos įrodyti, kuri yra labiau nusipelnusi karaliauti mūsų spintose. Tačiau kaip ginčiuose gimsta tiesa, taip spalvų dvikovoje – nauji ir žavūs deriniai.



OPTIKORIAI
akiniai,
160 €-119 €

PUMA sportiniai
batai, 70 €-49 €

VILNIUS OUTLET

UTENOS
TRIKOTAŽAS
suknelė,
69,90 €
39,82 €



F8 OUTLET
palaidinė,
26 €-19,90 €



SINSAY
baguette
stiliaus
rankinė su
pinigine,
12,99 €



SINSAY
švarkas,
19,99 €



ELEGANZA
natūralios odos
laisvalaikio
bateliai,
142,99 €
99,99 €



OPTIKORIAI
akiniai,
145 €-112 €



SINSAY
flare kelnės,
12,99 €

SINSAY
flare kelnės,
12,99 €



SINSAY aukšto
juosmens *wide
leg* džinsai,
19,99 €

ELEGANZA
švarkas,
115,99 €
72,99 €



ELEGANZA
palaidinė,
88,99 €
59,99 €

SINSAY
bucket
stiliaus
kepurė,
4,49 €



TRESPASS
guminiai batai
ELENA, 54-€ 25 €



ECCO
batai,
139,95-€
97,96 €



NS KING
laisvalaikio
batai,
119,95-€
83,96 €



PUMA
sportiniai
bateliai,
65-€ 45 €



SINSAY
sportbačiai,
22,95 €

ŽVILGSNIS KRYPSTA Į BATUS

Aišku, iš tiesų pirmiausia – į akis, šypsena, drabužius ir gal tik tada dirstelima žemyn. Visi sutinka: žmogaus batai labai iškalbinga aprangos detalė ir gali daug atskleisti apie pačią asmenybę. Kartu jie – ir puikus stiliaus akcentas. Tad rinkdamiesi avalynę nepamirškime, kokia tai atsakinga akimirka.



ECCO
bateliai,
129,95-€
90,96 €



ECCO
laisvalaikio
batai,
129,95-€
90,96 €

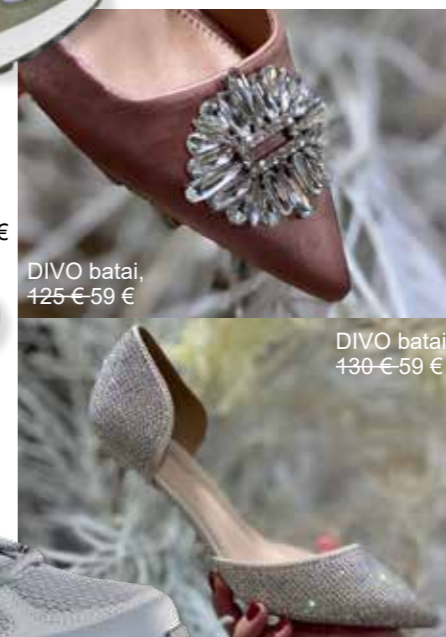


ECCO
laisvalaikio batai,
149,95-€ 104,96 €

ECCO
laisvalaikio batai,
119,95-€ 83,96 €



SINSAY
sportiniai
batai, 22,99 €



DIVO batai,
125-€ 59 €

DIVO batai,
130-€ 59 €

DIVO batai,
115-€ 79 €



TRESPASS
batai,
204-€ 102 €



TRESPASS
basutės,
72-€ 36 €

ECCO sportinės
basutės,
119,95-€ 83,96 €



PUMA
sportiniai
bateliai,
70-€ 49 €



GERIAUSIA DRAUGĖ

Ji graži, nes tu pati ją išsirinkai, visada šalia, jai galima patikėti visas paslaptis, ji palydi ir į darbą, ir į pasimatymus, bet niekada nenuvilios tavo vaikino ir niekam neišduos, kokį kiną žiūrėjote. Kas ji? Žinoma, kad rankinė! Pamiškite juodas spalvas – prieš akis šviesus, šiltas, geriausių įspūdžių kupinas laikas. Būtinai į jį pasiimkite savo ištikimiausią palydovę – rankinę.

BAGS & MORE,
39,95 € 23,97 €



BAGS & MORE,
89,95 € 62,97 €



BAGS & MORE,
39,95 € 23,97 €



BAGS & MORE,
29,95 € 17,97 €

BAGS & MORE,
39,95 € 27,97 €



BAGS & MORE,
24,95 € 14,97 €

YCHO
odinė rankinė,
184 € 129 €



BAGS & MORE,
29,95 € 17,97 €



YCHO odinė
rankinė,
203 € 142 €



MAXMARA
WEEKEND
rankinė,
439 € 299 €,
OUTLET
SPACE





OPTIKORIAI
akiniai
DANTE,
391 € 301 €

SUSIKRAUKIME ATOSTOGOMS

Atostogos neišvengiamai ateis. Bus kelionių, ekskursijų, turistinių žygių ir lengvų pasivaikščiojimų. Iškeliaudami su savimi vežamės apgalvotą garderobą, tad pagalvokime ir apie kelioninius krepšius, rankines ar kuprines. Pageidautina, kad jie būtų lengvi, patogūs ir, be abejo, gražūs.



SINSAY
kuprinė,
9,99 €



ZARA rankinė,
39,95 € 25,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ

SANDRO
švarkas,
295 € 199 €,
OUTLET SPACE



Shopper
stiliaus
rankinė,
14,99 €



ALDO batai
39,90 € 19,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ



SELF-PORTRAIT
šortai,
279,99 € 195,99 €,
TOPS!



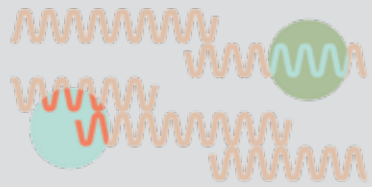
LOVE
MOSCHINO
šortai,
189 € 99 €,
TOPS!



UNITED
COLORS
OF BENETTON
kelnės,
69,95 € 48,97 €

KO TURI BŪTI KELIONIŲ VAISTINĖLĖJE

Šylant orams geros nuotaikos suteikia vis dažniau pasirodanti saulė, tačiau rūpesčių gali kelti vienokios ar kitokios sveikatos bėdos. Vaistinės „Apotheka“ atstovai pataria, kokių priemonių geriausia turėti šeimos vaistų krepšelyje.



VAISTŲ NUO ALERGIJOS

Pražydę medžiai ar krūmai – džiaugsmas akims, tačiau jų žiedadulkės gali kelti alergiją. Ašarojančios akys, varvanti ir paburkusi nosis, kartais – net dusulys ne tik trukdo ramiai gyventi, bet ir gali tapti rimtų komplikacijų priežastimi. Vienas universaliausių alergijos simptomams lengvinti skirtų vaistų – antihistamininių vaistų grupei priklausantis preparatas „Tavegil“.

VAISTŲ NUO SKAUSMO IR TEMPERATŪROS

Tokių kaip „Ibuprofen“ ar „Paracetamol“. Šiltuoju metų laiku kartais pamirštama tinkamai apsirengti, tad gresia staigios peršalimo ligos, o šie vaistai padeda mažinti skausmą, tokį kaip gerklės peršėjimas, ir staigiai numušti temperatūrą.

VAISTŲ VIDURIAVIMUI MALŠINTI

Itin didelį diskomfortą paprastai sukelia netikėtai prasidėjęs viduriavimas, kurį gali paskatinti blogas maistas ar net virusas. Tarp vaistinių rekomenduojamų preparatų – „Smecta“ (slopina ūminį viduriavimą ir skausmą), aktyvintoji

anglis (malšina per didelį dujų kaupimąsi), „Lopedium“ (malšina viduriavimą, bet nėra tinkamas apsinuodijus maistu).

TEPALŲ NUO SUTRENKIMŲ IR NUDEGIMŲ

Ne tik šiltuoju metų laiku, bet ir apskritai visada šeimos vaistų krepšelyje turėtų būti preparatų skubiai pagalbai suteikti: tepalų nuo sutrenkimų („Diclac“, „Dolobene“) ir nudegimų („Bepanthen“ ir dekspantenolio tepalų). Taip pat – vandenilio peroksido, tvarsčių, pleistru, kurių gali prireikti pirmajai pagalbai suteikti.

VAISTŲ SERGANTIEMS LĒTINĖMIS LIGOMIS

Sergantieji turėtų nepamiršti iš anksto pasirūpinti vaistų atsargomis savo ligai gydyti ar slopinti.

VITAMINŲ

Vaistininkai atkreipia dėmesį, kad po žiemos išsekusiam organizmui ima trūkti kai kurių medžiagų, tad būtina jų vartoti papildomai. Vitaminas A būtinas geram regėjimui, odai, stiprina kaulus, užtikrina gerą imuninės sistemos veiklą. Taip pat

skatina įdegio atsiradimą. Vitaminas D užtikrina gerą kaulų, dantų ir raumenų būklę, tačiau, mokslininkų teigimu, Lietuvoje itin daug žmonių šio vitamino gauna nepakankamai. Tad „Apotheka“ vaistininkai pataria jo vartoti papildomai. Cinkas, selenas ir biotinas po žiemos gelbsti nusilpusius plaukus, nagus, pleiskanojančią odą.

MELATONINO TURINČIŲ PREPARATŲ

Hormonas melatoninas natūraliai išsiskiria organizme, tačiau jo papildomai vartojama, kai kankina nemiga. Ji gali atsirasti kad ir keliaujant, kai staiga keičiasi laiko juostos, tad į kelioninį lagaminą pravartu įsimesti melatonino preparatą.

KREMO NUO SAULĖS

Apsaugą nuo saulės galima rinktis su cheminiais arba mineraliniais filtrais. Cheminis preparatas turi UV filtrą, kuris prasiskverbia į odą ir sugeria saulės šviesą. Tačiau kremas su cheminiu filtru gali dirginti odą. Mineraliniai preparatai į odą neprasiskverbia, tad itin tinka turintiems jautrią odą.



NAUJA ŠIUOLAIKIŠKA VAISTINĖ LIETUVOJE



Patikimi ir profesionalūs vaistininkai padės pasirūpinti jūsų sveikata ir grožiu, o kokybišką asortimentą rasite ir internete www.apotheka.lt

TOWMY
striukė, 75 € 45 €



JEI SUŽVARBOTE

Gyvename tokioje klimato juostoje, kad be lengvos striukės neišsiverčiame nei vasarą, nei, juo labiau, pavasarį – ji visada turi būti po ranka. Kuprinėje neužimanti daug vietos, striukė nepamainoma garderobo dalis vasaros žygiuose, kelionėse, lauko treniruotėse. O kadangi šaltuoju metų laiku „persivalgome“ judų apdarų, natūralu, kad pavasarį lyg vitaminų mums prireikia spalvų.



COLUMBIA
striukė,
99,99 €,
HIATUS



WELLENSTEYN
striukė VICTORIA,
299 € 199,50 €

TOMMY HILFIGER
striukė,
219,99 € 151,99 €,
TOPS!



CECIL OUTERWEAR
striukė,
79,99 € 55,99 €,
BRAND SALES



TRESPASS
striukė
DAYTRIP,
108 € 54 €



COMMA striukė,
139,99 € 97,99 €,
BRAND SALES



COLUMBIA
striukė,
~~99,99 €~~
69,99 €,
HIATUS



AERONAUTICA
MILITARE striukė,
~~385 €~~ 231 €



MAXMARA WEEKEND
striukė, ~~479 €~~ 329 €,
OUTLET SPACE



STREET ONE striukė,
~~99,99 €~~ 69,99 €,
BRAND SALES



S.OLIVER striukė,
~~79,99 €~~ 55,99 €,
BRAND SALES

VILNIUS OUTLET

TOWMY
striukė,
~~95 €~~ 67 €





VERSACE rankinė,
249€ 74,90 €,
F8 OUTLET

ALDO batai,
89,99€ 9,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ

ZARA
kaklo papuošalas,
42,95€ 7,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ



OPTIKORIAI
akiniai OSCAR,
400€ 308 €



PUMA
kepurė, 20€ 12 €

PUMA
gertuvė, 20€ 14 €



ZARA batai, 49,95€ 9,99 €,
APRANGA IŠPARDUOTUVĖ



STRADIVARIUS
gertuvė,
15,99€ 9,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ



UTENOS
TRIKOTAŽAS
krepšys,
7,45 €



OTRE batai,
99,99€ 69,99 €,
DANIJA OUTLET

AKSESUARŲ GALIA

VERSACE
rankinė,
249€ 74,90 €,
F8 OUTLET



SINSAY
saulės
akiniai,
3,49 €



ZARA batai,
39,95€ 2,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ

Žavesys kuriamas detalėmis, tad niekada nenuvertinkime aksesuarų reikšmės. Jie gali tobulai užbaigti aprangos derinį, atkreipti dėmesį, išskirti iš minios ar net signalizuoti apie pažiūras. Jei kadaise, XIX šimtmetyje, aksesuarai nurodydavo savininko socialinę padėtį, XXI amžius jiems suteikė žymiai daugiau galių. Tik mokėkime jas atrasti.



F8 OUTLET
dryžuota
suknelė,
49,99 €
27,90 €

MICHAEL KORS
kelnės, 199,99 €
99,99 €, TOPS!

VILNIUS OUTLET

VASARA JAU ČIA PAT

O su ja ir saulėtos dienos, šiltas smėlis ar žalia pieva, bangos ar ramus ežero vanduo, nepažįstamo miesto šurmulyš ar lėtas poilsis kaime. Kai vasaros ilgimės ištikus devynis mėnesius, ji tampa dar gražesnė – išnaudokime visus iki vieno šiltojo sezono teikiamus malonumus. Kad prisiminimai apie juos mus šildytų visus likusius metus.



TOMMY HILFINGER
sandalai, 89,99 € 62,99 €,
DANIJA OUTLET



TENDENCE
juodas
maudymosi
kostiumėlis,
94,90 €
66,43 €

UNITED COLORS OF
BENETTON
rankinė,
35,95 €
25,17 €



SINSAY
džinsinis
kombine-
zono,
12,99 €

UNITED COLORS
OF BENETTON
švarkas,
139 € 97,30 €

F8 OUTLET
suknelė,
77,99 €
59,90 €

OPTIKORIAI
akiniai,
345 € 266 €

ATLANTIC
maudymosi
kostiumėlis,
80,90 €



AERONAUTICA
MILITARE
švarkas,
259 €
181,30 €



AERONAUTICA
MILITARE kelnės,
499 € 139,30 €

NS KING
laisvalaikio
bateliai,
89,95 €
62,96 €



LORENZO
batai,
49,00 €
34,99 €,
DANIJA
OUTLET

BEADSHOP
AUSKARAI,
40,90 € 5,90 €



KOKTEILIŲ VAKARĖLIS



BEADSHOP
plunksnų
auskarai,
49,90 €
29,90 €

Gimtadienis, jubiliejus ar prašmatnus kokteilių vakarėlis lauko terasoje – šiltasis metų sezonas žada ne vieną progą, kai galime pasipuoti ir smagiai praleisti laiką su gera kompanija. Susiruošusios nepamirškime išskirtinių aprangos detalių, papuošalų ir svarbiausio aksesuaro – šventinės nuotaikos.

UTENOS TRIKOTAŽAS
švarkas, 63,50 € 44,46 €
UTENOS TRIKOTAŽAS
kelnės, 40,90 € 24,54 €



VILNIAUS
JUVELYRIKA
sidabrinis
paaukuotas
pakabukas,
79 € 63,20 €

KAMĖJA
auskarai

SINSAY
saulės
akiniai,
3,49 €

SINSAY
crop top
palaidinė su
raišteliais,
9,99 € 6,99 €

ALDO batai,
69,90 € 29,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ

TENDENCE
juodas
chalatas,
55,99 €
39,19 €

ELEGANZA
natūralios odos
bateliai, 409,99 €
75,99 €

ELEGANZA
natūralios odos
bateliai, 459,99 €
109,99 €

ELEGANZA
suknelė,
139,99 € 89,99 €



JOSEPH
odinė suknelė,
1699,99 € 1019,99 €,
TOPS!



SELF-PORTRAIT
suknelė, 409,99 €
286,99 €, TOPS!



ALDO
rankinė,
54,90 € 25,90 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ



ALDO batai, 89,90 € 9,99 €,
APRANGA IŠPARDUOTUVĖ



MICHAEL KORS
rankinė,
369 € 249 €,
OUTLET SPACE



ALDO batai, 59 € 19,99 €,
APRANGA IŠPARDUOTUVĖ



ZARA batai,
39,95 € 9,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ



MAX&CO suknelė,
189 € 111 €,
OUTLET SPACE

ZARA batai,
39,95 € 9,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ



YCHO odinė rankinė,
136 € 95 €

MAJE suknelė, 250 € 169 €,
OUTLET SPACE



MAX&CO batai, 299 € 199 €,
OUTLET SPACE





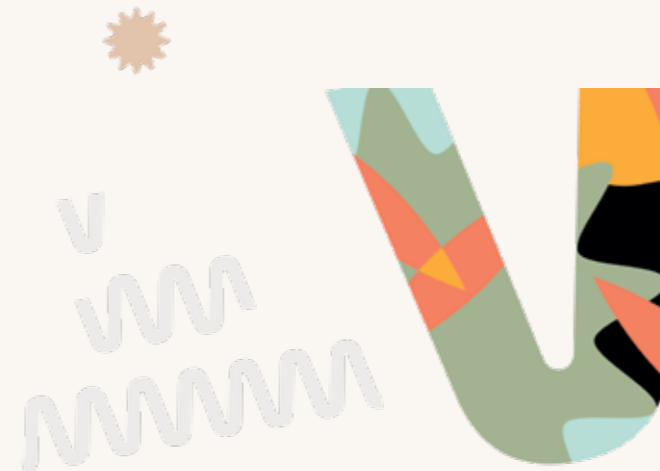
TOBULŲ LIEMENĖLIŲ PASLAPTYS

„Triumph“ jau 135 metus domisi moterų poreikiais. Tad nieko nuostabaus, kad prekybos centre „Vilnius Outlet“ esančioje „Triumph“ išparduotuvėje galima rasti apatinių rūbų, tinkančių paties įvairiausio amžiaus ir figūrų moterims, vertinančioms patogumą.

KAS SVARBIAUSIA RENKANTIS TOBULĄ LIEMENĖLĘ:

- juosta po krūtine turi gerai priglusti prie kūno, nes jai tenka didžiausia apkrova;
- pirkdamos naują liemenėlę, turite ją užsisegti ant pirmosios sagtelių eilės. Kai liemenėlė taps laisvesnė, turėsite galimybę ją susiaurinti, užsegdamos ant gretimų sagtelių;
- petnešėlės negali kristi ar įsirėžti, nugaroje turi eiti lygiagrečiai ar V forma, taip pat gali kryžiuotis;
- liemenėlės kaušelių kraštai turi gražiai apgaubti krūtis. Svarbu, kad krūtys sutilptų į kaušelį. Tinkamai parinkta liemenėlė gali vizualiai patobulinti kūno proporcijas. Jei renkatės ypatingai progai, patartina jau parduvotuvėje matuotis kartu su drabužiais, po kuriais ją dėvėsite.

VILNIUS OUTLET



PRIEŽIŪROS TAISYKLĖS:

- visada vadovaukitės priežiūros instrukcija etiketėje;
- jei skalbate skalbyklėje, prieš tai užsekite liemenėlės sagteles;
- prieš skalbdamos apatinių trikوتاžą, idėkite jį į skalbimo maišelį;
- rinkitės skalbiklį be minkštiklio, kad liemenėlė išlaikytų formą.

Priklausomai nuo moters poreikių, užsiėmimų, veiklos pobūdžio, kūno linijų, skiriasi ir liemenėlės modelio parinkimas. Norinčios jaustis laisvai mėgsta liemenėles be lankelių, braletes. Moterys, kurių krūtinei reikia tvirto palaikymo, renkasi minkštais ar pakietintais kaušeliais. Norinčios, kad krūtinė atrodytų didesnė, segi liemenėles su pagalvėlėmis, o siekiančios vizualiai sumažinti – *minimizer* tipo. Jei moteris aktyviai leidžia laisvalaikį, jos apatinių arsenalas neįsivaizduojamas be sportui skirtos liemenėlės.

KELIOS PASLAPTYS, KURIŲ GALBŪT NEŽINOJOTE

Daugiafunkcės petnešėlės ypatingos tuo, kad jas galima keisti įvairiais būdais – užsisegti per petį, per kaklą, kryžiuoti nugaroje. Nors liemenėlės, kurių petnešėlės nusisega, praranda įprastą prilaikymo funkciją, jose yra speciali silikoninė juosta, kuri nuo moters kūno šilumos prilimpa prie kūno ir papildomai prilaiko krūtine, kai siekiama nematomos liemenėlės efekto.

Sportui skirtos liemenėlės padeda išsaugoti gražų krūtinės siluetą. Jos gaminamos iš ypatingų audinių, kurie greitai ir gausiai sugeria drėgmę, leidžia kūnui kvėpuoti, o minkštos ir plačios petnešėlės suteikia komforto pečių zonai. Ant kiekvienos sportui skirtos liemenėlės yra pritvirtintos piktogramos, kuriose aprašoma, kokio intensyvumo treniruotėms tinka. Norint išsirinkti tobulą liemenėlę, geriau pamiršti visus išankstinius nusiteikimus ir skirti pakankamai laiko matavimuisi. Dažnai moterys nustemba, kad modelis, apie kurį net nepagalvojo, idealiai pritinka. Visada naudinga salono konsultantę pasikviesti į matavimosi kabinetą ir išsiaiškinti rūpinimus niuansus.



PATARIMAS VYRAMS

Jei vyras nusprendžia padovanoti mylimajai apatinius, neužtenka žinoti jos išmatavimų – praverstų ir žinojimas, kas galėtų jai labiausiai patikti. Patyrusių konsultančių patarimas: įteikite savo moteriai dovanų čekį ir kartu ateikite į parduvotuvę išsirinkti – taip parodysite jai dėmesį ir kartu smagiai praleisite laiką.

VILNIUS OUTLET
TRIUMPH parduvotuvėje
Perkant 2 vnt. -10%
Galiąta iki 2022 06 30



ATLANTIC sportinė liemenėlė, 24,90 €-15,33 € sportinės tamprės, 27,90 €-19,53 €



LAUMISE liemenėlė, 33,75 €-23,60 € kelnaitės, 47 €-12 €

ARČIAUSIAI KŪNO

Mažiausiai matomi, bet didelę galią turintys drabužiai. Esantys arčiausiai kūno jie kaip niekas kitas veikia mūsų pasitikėjimą savimi, nuotaiką ar net seksualumą. Jie gali padailinti figūrą ir padėti įskelti susižavėjimo kibirkštį. Patikėkite, kartais magija nebūtina – užtenka dailios liemenėlės.



ATLANTIC moteriškos kelnaitės, 48,90 €-13,23 €



LAUMISE chalatas, 85,90 €-59,50 €



TENDENCE gėlėta pižama, 45 €-31,49 €



TENDENCE maudymosi kostiumėlis, 89,90 €-62,93 €



TENDENCE chalatas, 55,90 €-39,19 €



ATLANTIC liemenėlė LUCCIA, 37,90 €-26,53 €



ATLANTIC moteriškos kelnaitės, 23,90 €-16,73 €



TENDENCE kelnaitės, 3 vnt., 49,99 €-13,99 €



TENDENCE gėlėta paplūdimio skraistė, 82,90 €-58,03 €



ATLANTIC liemenėlė, 34,90 €-22,33 €



DIESEL
švarkelis,
136 €
79,99 €



TOMMY
HILFINGER
džinsai,
119 € 69,99 €

AMŽINAI AKTUALŪS

Džinsiniai rūbai turbūt niekada neišeis iš mados – jie tai pakyla ant populiarumo bangos, tai šiek tiek nusileidžia. Bet neilgam. Parduotuvėje „Membership“ galima rasti daugybės žinomų prekių ženklų drabužių, avalynės, galanterijos, aksesuarų, kosmetikos, kvėpalų, namų prekių. Ir, paklausite, ko dar? Žinoma, kad džinsų!

DIESEL
džinsai,
85 €
49,99 €



DIESEL
suknelė,
119 €
69,99 €



MISSGUIDED
suknelė,
69,99 € 32,99 €



MISSGUIDED
suknelė,
64,99 € 31,99 €



MISSGUIDED
džinsai,
59,99 €
26,99 €



MISSGUIDED
džinsai,
54,99 €
24,99 €





UNITED COLORS OF BENETTON švarkas, 439€ 97,97 €

KARL LAGERFELD lietpaltis, 549€ 349 €, OUTLET SPACE



ARMANI EXCHANGE lietpaltis, 349€ 219 €, OUTLET SPACE

KERTINIAI AKMENYS

Kai kurie drabužiai tiesiog privalo būti spintoje – tai amžina klasika ir viena iš „spintos kapsulės“ sudedamųjų dalių. Švarkai ir lietpalčiai mums *tarnauja* ne vieną sezoną ir gyvenimas be jų mūsų lietaus šalyje tiesiog neįsivaizduojamas. Jie lyg kertiniai garderobo akmenys.



KARL LAGERFELD švarkas, 459,99€ 321,99 €, TOPS!

TOMMY HILFIGER lietpaltis, 359,99€ 251,99 €, TOPS!



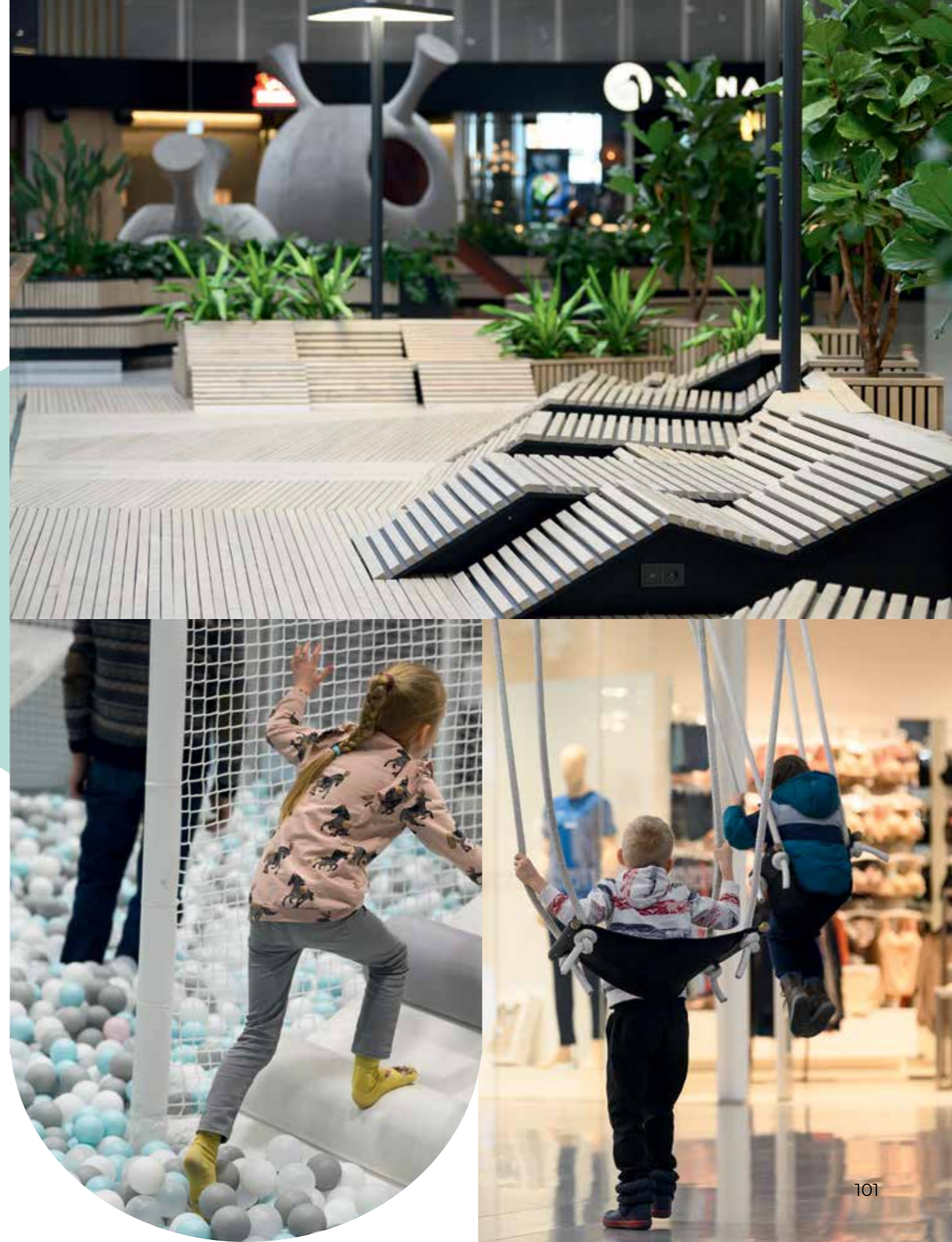
KARL LAGERFELD švarkas, 409,99€ 286,99 €, TOPS!



SANDRO švarkas, 295€ 199 €, OUTLET SPACE

LEISKITE VAIKAMS RINKTIS

Suaugusieji mėgsta daug ką nuspręsti už savo atžalas: parenka žaislus, drabužius, būrelius, pramogas, maistą. Aišku, tai neišvengiama, nes kitaip, turbūt, mažieji gudruoliai pietums kasdien rinktųsi traškučius ir limonadą, o pramogoms – kompiuterinius žaidimus. Tačiau vaikams būtina palikti erdvės kūrybiškumui ir savarankiškiems sprendimams. Leiskite jiems išbandyti įvairius būrelius, nedrauskite netikėtų drabužių derinių, nestabdykite jų fantazijos scenoje, žaidimų aikštelėje ar popieriaus lape. Net jeigu retsykiais užsimerksite dėl greitojo maisto restorano, nieko baisaus nenukurs – suaugusieji juk irgi kartais nusižengia dietologų rekomendacijoms. Tad leiskite vaikams rinktis – šeimos traukos centras „Vilnius Outlet“ mažiesiems savo lankytojams atveria kaip niekad daug galimybių.



Parduotuvė PUMA:
PUMA laisvalaikio bliuzonas, 70-€ 42 €
BMW kelnės, 80-€ 56 €
BMW bateliai, 90-€ 63 €



PER GYVENIMĄ – ŠOKIO ŽINGSNIU

Šokant galima kalbėtis be žodžių. Parodyti džiaugsmą ar liūdesį, išreikti skausmą ir net neviltį. Šokis – tai judesys, kuriuo pasakojamos istorijos. „Nėra amžiaus, kai negali šokti, kaip ir nėra netinkamo kūno sudėjimo. Šokti gali kiekvienas, svarbu tik norėti ir jausti ritmą“, – įsitikinęs ANT šokių studijos vadovas **Dainius Žebrauskas-Skruzdėliukas**.



ANT šokių studija prekybos centre „Vilnius Outlet“ plūsta vaikai ir paaugliai – ne tik šokti, bet ir susitikti su bendraminčiais, pabendrauti su treneriais, tiesiog gerai praleisti laiko jaukioje jaunystėje alsuojančioje aplinkoje.

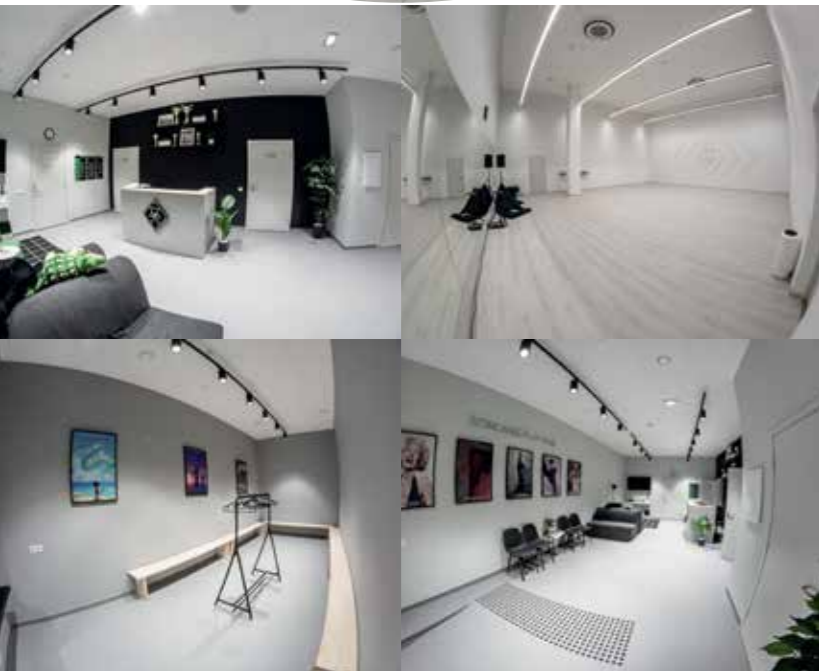
„Šokis pirmiausia – fizinė veikla, kurios ypač paaugliai dažniausiai nemėgsta, mokykloje net bėga iš kūno kultūros pamokų. O jei jose ir dalyvauja, dažnai tik žaidžia kamuoliu, bet neatlieka fizinių pratimų. Šokdami jie gali

išreikšti savo emocijas ir *išsikrauti*, mat ta energija veržiasi per kraštus.

Mūsų studijoje vaikai susiranda draugų, išmoka dirbti komandoje, nes nuolat skatinamas bendradarbiavimas. Dar vienas akstinas lankyti užsiėmimus – varžybos. Azartas varžytis, kai žinai, kad gali laimėti prizą, vaikus labai *užveda*. Per karantiną, kai nevyko renginiai, noras šokti atrodė prislopęs, bet jau po pirmųjų varžybų pasibaigus apribojimams, visi vėl pajuto didžiulį norą šokti ir įrodyti, kad yra geriausi“, – sako Dainius.



Erdvioje 242 m² ANT studijoje jaunimą pritraukia išskirtinė aplinka. Čia kabo paveikslai su įžymių, gerai jaunimui žinomų žmonių citatomis, Xbox konsolė, televizorius, animė paveikslėliai. O ir pats studijos apipavidalinimas – kaip namuose, kad būtų kuo jaučiau ir nesinorėtų išeiti. Čia vyksta net vadinamieji naktiniai *jam'ai*, kai mokiniai daro suneštinių vaišių balių, drauge šoka, žiūri filmus ir miega. Su vaikais ir jaunimu dirba keturi patyrę treneriai, skatinantys judėti šokio ritmu. Violeta DaQueen ir Auggi – ANT studijoje susipažinusi sutuoktinių pora Violeta ir Augustinas Paulioniai. Prieš kelerius metus jie šoko „Lietuvos talentų“ superfinale. Ryškus ir charizmatiškas duetas ne tik moko šokio judesių, bet ir sėkmingai rengia auklėtinius varžyboms. Žieda Žilakauskaitė – jauniausia ir visada gerai nusiteikusi studijos trenerė. Tarptautinio šokio konkurso „Dance Revolution“ dalyvė savo žinias ir energiją perduoda ir auklėtiniams. Vladislavas Volkovas-Vladis ANT studijoje jaučiasi kaip šeimoje, tad nesibodi nuolatinių kelionių iš Kauno į Vilnių ir atgal. Jis laikosi nuostatos, kad šokis – ne tik technika ir judesiai, bet ir gyvenimo būdas. Nors oficialiai į studiją priimami vaikai nuo 4-erių metų, Dainius Žebrauskas-Skruzdėliukas tikina, kad šis skaičius – tik sąlyginis, nes, pasitaiko, kad ir jaunesni vaikai atsiskleidžia kaip puikūs šokėjai ir iškart tampa savo grupės lyderiais. „Mokome vaikus ne tik šokti. Gana greitai jie pradeda dalyvauti varžybose, nes, mūsų įsitikinimu, varžytis labai svarbu ne tik tam, kad patikrintum savo lygį, bet kad toliau tobulėtum“, – mano ANT šokių studijos vadovas. Studijoje šokių pamokos vyksta įvairaus amžiaus žmonėms – vaikams, paaugliams, jaunimui ir suaugusiesiems, šokio judesius dėliojantiems pradedančiųjų ar jau pažengusiųjų grupėse. ANT studijoje laikomasi principo, kad labai svarbu treniruotis su panašaus pajėgumo šokėjais, mat taip pavyksta greičiau atsiskleisti, tad geriausi šokėjai, nepriklausomai nuo amžiaus, visada šoka tik su geriausiaisiais.



Studijoje galima mokytis bene populiariausio šokių stiliaus pasaulyje – hiphopo. Merginas vilioja *High Heels* ir *Ladie Style*, itin reikalingi fizinės ištvermės ir lankstumo, mažiausias šokėjas – *Little Ladies* pamokos. Užsiėmimai – intensyvūs, kūrybiški, reikalaujantys susikaupimo ir energijos, tad ne kiekvienas vaikas iškart prisitaiko. „Per pamokas mes sunkiai dirbame, kad pasiektume rezultatų, tad jei vaikui svarbiau dūkti, o ne dirbti, jam šie užsiėmimai netinka. Tačiau norintys šokti ne tik tobulina įgūdžius, bet vis iriasi pirmyn, bendraudami su patyrusiais treneriais, dalyvaudami varžybose, konkursuose, stovyklose, įvairiuose šokių projektuose“, – pasakoja studijos įkūrėjas. Daugkartinis Lietuvos sportinės gimnastikos čempionas 50-metis Skruzdėliukas pats šoka nuo paauglystės, kai dėl traumos buvo priverstas atsisveikinti su profesionalaus gimnasto karjera. Tačiau dar rengdamasis gimnastikos varžyboms bent kartą per savaitę lankydavo baletu pamokas, tad juokiasi, kad šokis jį lydi visą gyvenimą. Daugiau kaip du dešimtmečius jis dirba šokių treneriu, mokydamas ne tik šokio paslapčių, bet ir gyvenimiškos išminties.

**Asmeninė šokių pamoka
ANT studijoje
kainuoja 10 eurų,
treniruotės dukart per savaitę – 60 €,
triskart – 70 €,
o neribotas abonementas – 80 €.
Bandomosios treniruotės naujokams –
nemokamos.**

**Nors naujos grupės paprastai
formuojamos vasarą ar rudens pradžioje,
ANT studijos vadovas šypsosi,
kad, jei labai nori, nėra
netinkamo laiko pradėti šokti.**



VAIKAS PASAUĮ PAŽĮSTA ŽAISDAMAS

Keturis kartus per savaitę užsukusieji į prekybos centrą „Vilnius Outlet“ turi galimybę prisiliesti prie magiško vaidybinių improvizacijų pasaulio – teatras vaikams „Pradžia“ rengia pasirodymus tokiems renginiams neįprastose prekybos centro erdvėse.

Prekybos centre stengiamasi nuolat palaikyti visai šeimai draugišką aplinką. Kūrėjų kolektyvas „Pradžia“ rengia spektaklius patiems jauniausiems žiūrovams, gyvos muzikos koncertus ir teatro užsiėmimus kūdikiams ir paaugusiems mažyliams. Aktoriai, naudodami teatrines menines priemones, taip plečia vaiko pasaulį ir patirtį.

Su tėvais užsukę į prekybos centrą vaikai gali įsitraukti į skambantį, šokti kviečiantį, įdomiausias pasakas realybe akimirksniai paverčiantį spektaklį. Vaikams ir jų tėvams pasirodymus kuria aktorių duetai, kurių geriausiais pagalbininkais virsta patys žiūrovai. Šie nuotaikingi spektakliai trumpam praveria duris į netikėtas istorijas ir žiūrovus nejučia paverčia jų dalimi.

Teatras „Pradžia“ tikina, kad ryžęsi įsitraukti į jų siūlomą žaidimą, nė akimirksniu nenuobodžiausite. Drauge su vaikais patyrinėsite lietuviškas ir pasaulio pasakas, magiškas jose sutinkamas būtybes ar atpažįstamus personažus.

Edukacinių teatralizuotų programų, kurias siūlo „Pradžios“ kūrėjai, tikslas – atsipalaidavę tėvai ir džiugaus įspūdžio kupini vaikai. Tai teatras, kuris pats ateina pas savo žiūrovus.



GEGUŽĖS MĖNESIO REPERTUARAS

- 1 d. Aštuntadienis
- 2 d. Gera pradžia 10:30
- 4 d. Pasakų karuselė
- 7 d. Burtininkai
- 8 d. Kelionė į pasaulio kraštą
- 9 d. Gera pradžia 10:30
- 11 d. 5 tetos
- 14 d. Lobis
- 15 d. Pasakų karuselė
- 16 d. Gera pradžia 10:30
- 18 d. Kelionė į pasaulio kraštą
- 21 d. Mažas džiaugsmas
- 22 d. Burtininkai
- 23 d. Gera pradžia 10:30
- 25 d. Lobio ieškojimas
- 28 d. Pasakų karuselė
- 29 d. Spalvų gama
- 30 d. Gera pradžia 10:30



MERGAITĖMS IR KOLEKCIONIERIAMS

ki balandžio 30-osios prekybos centre „Vilnius Outlet“ vyksta nemokamas pramoginis renginys, galintis sudominti mergaites ir kolekcionierius – „Barbie“ lėlių paroda. Tokia Vilniuje organizuojama pirmą kartą, lankytojai kviečiami apžiūrėti daugiau nei 350 išskirtinių ir retų, Lietuvoje dar nematytų „Barbie“ lėlių. Parodos pagrindą sudaro paskolintos kolekcininkių Rūtos Ardišauskienės, Laimos Slepkovaitės ir oficialaus „Barbie“ prekės ženklo atstovo Lietuvoje „Rimonne Baltic“ lėlės.

Kolekcininkė Rūta Ardišauskienė yra sukaupusi didžiausią „Barbie“ kolekciją Lietuvoje, jos rinkinyje puikuoja tiek šešiasdešimtmetį skaičiuojančios lėlės, tiek naujausios barbės. Laimos Slepkovaitės kolekcijoje vyrauja išskirtinės, stiprios, už žmogaus teises kovojančios moteris įkūninančios figūrėlės ir tradiciškai vyriškomis laikomų profesijų „Barbie“ lėlės. Apžiūrint skirtingų laikotarpių „Barbie“ produkciją galima mintimis pakeilioti po įvairiausių laikmečių – nuo vėlyvojo devintojo dešimtmečio iki šiandienos. Parodoje lankytojams nebyliai šypsosi Elvis Presley, Eltonas Johnas, princas Williamsas ir kunigaikštienė Kate, iš Karibų jūros piratų draugijos atpažįstamas Džekas Sperou, žiedo paslaptį saugantis Legolasas ir daug kitų pamėgtų personažų. Labai smagu *susipažinti* su lėlėmis, kurios įkūnija popkultūros ar mados ikonas, įvairių tautybių ir profesijų atstoves. Be to, parodoje galima išvysti ir garsių Lietuvos dizainerių kurtas sukneles lėlėms.

ROŽINIS „BARBIE“ PASAULIS – TAI GALIMYBĖ PASIMĖGAUTI NERŪPESTINGOS VAIKYSTĖS AKIMIRKOMIS!

VAIKU KIRPYKLA

čik čik



Kol žirklutės ploja
ir vėjelis pučia
džiaugiasi kirpykloje
visi vaikučiai!

Mes nukirpsime sruogelę
ir padėsime ją į ČIK ČIK knygelę.

www.vaikukirpykla.lt
Tel.: 8 616 14488





„PEGASAS Outlet“ knygyne visoms knygoms ir prekėms taikomos nuolaidos nuo 10% iki 50%. Vyksta viliojantys išpardavimai.



ČIA VISADA RASITE KNYGŲ, DOVANŲ, ŽAIDIMŲ, PREKIŲ NAMAMS, KANCELIARIJOS, KUPRINIŲ PUIKIOMIS KAINOMIS!



NORIU KAČIUKO!

Nedažnai pavyksta vienu metu apžiūrėti tiek skirtingų kačių veislių, kiek jų buvo dvi dienas trukusioje Tarptautinėje kačių parodoje. Gyvoje ekspozicijoje miauksėjo ir ypač retai parodose išvystamos mekongo bobteilių veislės, ir dar tik pripažinimo keliu žengiančių elfų veislės atstovai. Parodoje galima buvo pamatyti daugiau nei 200 kačių. Beje, ne tik vietinių, bet ir iš Latvijos, Estijos bei Lenkijos. Abi dienas vyko WCF kačių ringai ir įvairūs šou, kuriuose savo grožį demonstravo vienspalviai, trumpo plauko, beplaukiai, pusilgio kailio miaukliai. O renginį vainikavo gražiausių kačių konkursas, po kurio ne vienas vaikas atkakliai tapė tėvų rankovės: „Noriu kačiuko!“



LINOS *Artelej*
SIUVYKLA

-10%
DRABUŽIŲ TAISYMU

drabužių valykla
PAULINI

-30%
DRABUŽIŲ VALYMU

PEPCO
neperšlam-
pamas
lietpaltis
su gobtuvu,
10 €



REIMATEC
vandeniui
nelaidi striukė,
403,99 €
72,79 €,
OPEN24

PUMA
sportiniai
bateliai,
40-€ 28 €



TRESPASS
lietaus
kombinezonas
BUTTON,
63-€ 31 €



CROCS
basutės,
35,99 €
25,19 €,
OPEN24



TRESPASS
lietaus
kombinezonas
BUTTON,
63-€ 31 €

TRESPASS
šalmas
CRANKY,
28-€ 14 €



PEPCO
marškinėliai,
5 €



REIMA lietpaltis
su kapišonu,
34,95 €-27,97 €,
OPEN24



NS KING
sportiniai
bateliai,
34,95 €
24,46 €



TRESPASS
kuprinė
SOHORT,
28-€ 14 €



PUMA
bliuzonas,
40-€ 28 €



TRESPASS
šortai WINI,
27-€ 13 €



UNITED COLORS
OF BENETTON
džemperis,
25,95 €-12,98 €



MILLI
vežimėlis,
399 €,
BABY CITY

NS KING
sportiniai
bateliai,
24,95 €
17,46 €



CROCS
sportiniai bateliai,
64,99 €-45,49 €



MADA VAIKAMS

Taip, jiems irgi norisi atrodyti gražiai ir madingai, net jei žaisdami ir pamiršta apie puošnius drabužius. Verta išnaudoti laiką, kai dar galite susitarti su vaiku dėl aprangos, – ateis diena, kai jis nebeklaus mamos ar tėčio nuomonės apie stilių.

TRESPASS
kepuraitė,
15-€ 9 €



VILNIUS OUTLET

RENGINYS



PASIILGOME ŠVELNUMO

Prieš pasibeldžiant pavasariui „Vilnius Outlet“ erdvėse draugavo vaikai ir triušukai, juokėsi iš meilių padarėlių jaunos porėlės, šypsojosi mažylius atvedę tėvai – regis, visas prekybos centras prisipildė švelnumo. Kelias dienas vykusioje **triušių parodoje** lankytojai galėjo susipažinti su daugybe skirtingų veislių – nuo mažiausių nykštukinių avinukų iki Vokietijos didžiųjų triušių! Pažintinė ir geras emocijas kelianti paroda buvo vienas pirmųjų prekybos centro „Vilnius Outlet“ nemokamų renginių, skirtų visai šeimai.



KŪDIKIŲ SALA

Trečiajame „Vilnius Outlet“ aukšte patiems mažiausiems centro lankytojams įrengtas erdvus, šviesus ir patogus kambarys. Čia yra keli vystymo stalai šalia praustuvių, saugios ir aukštos kėdutės, skirtos jau sėdintiems mažyliams, kur juos paprasta pamaitinti. O jei dar šalia įsitaiso ir kitas pietaujantis – net visai linksma. Mažyliams ir jų mamoms paruoštos patogios sofos. Vyresniems broliams ar sesėms dažnai būna visai neįdomu laukti, kol mama pamaitins ar pervystys kūdikį, tad jie gali puikiai leisti laiką žaidimų kampelyje. Ir net pakviesti kartu pažaisiti tėtį.

VILNIUS OUTLET

PATEK Į SALDUMYNŲ ROJŲ

Vilnius Outlet, 1 a.

CANDY POPP



SALDUMYNAI
GERIMAI
UŽKANDŽIAI

IŠ VISŲ PASAULIO KAMPELIŲ

TEN,
KUR DAUG
GERŲ
EMOCIJŲ



Apsipirkinėjimas su vaikas, o ypač – kūdikiais, gali tapti pramoga ir tėvams, ir jų mažiesiems. Populiari tinklaraštininkė, „BabyBlog“ kūrėja **Sotera Šveikauskaitė** tuo įsitikino – „Vilnius Outlet“ galima smagiai praleisti laiką net ir su mažais vaikais.





Dviejų mergaičių mama Sotera su šeima jau daugiau kaip pusę metų gyvena Ispanijoje. Kurortinė Marbelja prie Viduržemio jūros – turistų rojus, tad prekybos centrų nėra daug. Tačiau greta esančiame Malagos uostamiestyje jų pilna, kaip ir visuose didmiesčiuose.

Su savo šešiamete Arete ir vasarį pirmąjį gimtadienį atšventusia Adriana į prekybos centrus 30-metė tinklaraštininkė vyksta ne taip jau dažnai, tačiau gali palyginti – žiemą pirmąsyk apsilankiusi „Vilnius Outlet“ centre apžvalgų tinklaraščiui „BabyBlog“ kūrėja buvo maloniai nustebinta.

„Nustebau, kokio dydžio ir grožio yra šis centras! Be to, labai *draugiškas* šeimoms. Jame įrengti patogūs liftai ir užvažiavimai, tad bet kurią vietą gali ramiai pasiekti net stumdamas kūdikio vežimėlį“, – sako Sotera, kurios rengiamas „BabyBlog“ tinklaraštis antrus metus iš eilės geriausių tinklaraščių Lietuvoje rinkimuose užėmė antrąją vietą.

„Vilnius Outlet“ šeimoms siūlo užsukti ne tik apsipirkti (nors čia galima rasti visko, ko reikia ir tėvams, ir vaikams). Puikiai suplanuotos didžiulės erdvės leidžia jaustis patogiai ir laisvai, nes nereikia stumdytis grūstyse. O dar svarbiau, kad centre galima pailsėti ar visada rasti, kuo užimti mažaisius jo lankytojus.

Didžiausią įspūdį Sotera paliko tėvų ir vaiko kambarys.

„Panašių tikslinių kambarių būna didesniuose centruose, tačiau tokio įspūdingo ir patogaus, taip gražiai įrengto ir taip puikiai suplanuoto dar nesu mačiusi“, – patikina Sotera.

VILNIUS OUTLET

Šiame kambaryje – ir nedidelė virtuvėlė, kad būtų galima pašildyti maisto mažiui ir jį pamaitinti, ir vieta keisti sauskelnėms, ir net žaidimų erdvė, kad šeimai pasivaikščiojus po parduotuves mažieji turėtų galimybę pažaisiti.

„Užsukęs į šį kambarį pasijunti tarsi namuose, nes viskas, ko reikia, po ranka.

Didelį įspūdį paliko ir ideali švara, kuri mažylių tėvams yra labai svarbi“, – šypsosi „BabyBlog“ kūrėja.

„Vilnius Outlet“ centro trečiajame aukšte – mižiniška, net 500 m² žaidimų erdvė. Tai – stilingas ir modernus „Zuikių miestas“ mažiesiems. Kurdamos šį miestą dirbo net 4 dizainerių komandos, siekusios atliepti visus vaikų poreikius. Mieste šviesu, o interjere vyrauja pastelinės spalvos, kad ilgainiui jos neimtų varginti.

Čia yra laipynių ir karstynių zona, čiuožyklos ir kamuoliukai, įkurtas pirmasis Lietuvoje neįgaliesiems pritaikytas šviesos ir interaktyvaus judesio žaidimų kambarys, o keturiuose skirtingai dekoruotuose gimtadienių kambariuose mažųjų jubiliatų svajones išpildyti stengiasi profesionalūs virtuvės šefai ir išradingi animatoriai.

Garsią tinklaraštininkę žavi ir tai, kad „Vilnius Outlet“ nuolat kviečia į nemokamas pramogas šeimoms. Įvairius renginius, tarp jų – ir populiariusius Mamadienius su „Vilnius Outlet“ komanda – nuolat rengia ir pati Sotera.

„Šis centras orientuotas į šeimą, kad joms čia būtų gera ir patogus leisti laiką. O su šeima gerai praleistas laikas visiems – ir tėvams, ir jų mažyliams – ilgam suteikia daug gerų emocijų“, – įsitikinusi garsioji dviejų mergaičių mama.

SUPTIS NAUDINGA

Prekybos centras, kuriame randa ką veikti visi šeimos nariai, pateisina savo vardą. Smagi ir daugeliui lankytojų netikėta smulkmena – parduotuvių zonoje įrengtos sūpynės, nuo kurių vaikai tiesiog nenulipa. Daug smagiau laukti apsipirkinėjančio mamos ar tėčio supantis, nei atsisėdus ant suoliuko.

Be to, suptis yra ne tik smagu, bet ir naudinga sveikatai. Kaip teigia neurologai, paprastai vaiko noras suptis priklauso nuo jo tos dienos nuotaikos ar nuovargio laipsnio – pavargę mažiuliai dažniausiai atsisako šios pramogos. Yra tokių, kurie visada pernelyg dirgliai reaguoja į aplinką, turi jautresnę vestibulinę sistemą – šie vaikai vengia staigių judesių, nemėgsta greitai bėgioti, aukštai lipti, nesidžiaugia mėtomis į viršų ar supdamiesi.

Kiti gi, atvirkščiai, jaučiasi „išalkę judesio“ – kad padėtų susireguliuoti kūno jutiminei sistemai, turi kuo daugiau suptis ir judėti. Tad supimasis gali būti ne vien pramoga, bet ir organizmo poreikis.

Poreikis suptis dažnai siejamas su jausmu, patirtu mamos įsčiose, – sakoma, kad taip vaikai vėl pajunta tam tikrą malonumą ir saugumą. Be to, supimasis – tai ir savotiška kūno pažinimo pamoka: supantis keičiasi kūno padėtis erdvėje, vaizdai prieš akis, galvos padėtis kūno atžvilgiu, o visa ši informacija galiausiai pasiekia smegenis. Netgi įrodyta, kad supimasis teigiamai veikia smegenų veiklą. Tad – lekiame pasisupti!



SKECHERS

SKECHERS IŠPARDUOTUVĖ!

TA PATI KOKYBĖ, PATOGUMAS IR STILIUS, TAČIAU ITIN SVEIKOS KAINOS:

PERKANT ANTRĄ PORĄ -50% ! VISADA

IŠSIRINKITE SKECHERS IŠ MŪŠŲ PLATAUS ASORTIMENTO VILNIUS OUTLET PARDUOTUVĖJE VYTAUTO POČIŪNO G. 8, VILNIUS



Ką padovanoti neseniai į pasaulį atėjusiam kūdikiui, kuris turi tik vienintelį norą – būti šalia mamos? Be abejo, tai, ką padovanosite, pirmiausia nudžiugins jaunuosius tėvelius – jiems tikrai pravers praktiški dalykai. Tačiau ir mažajam Lietuvos piliečiui ar pilietei prekybos centre „Vilnius Outlet“ galima rasti mielų smulkmenų ar įspūdingų žaislų.

KELIAUJAME Į KRIKŠTYNAS

TRESPASS guminiai batai PUDDLE, 40€ 20 €

CROCS basutės, 35,99€ 25,19 €, OPEN24



MILLI vežimėlis, 399 €, BABY CITY

MILLI vežimėlis, 269 €, BABY CITY



Žaislas BATMAN, 39,99 €, BABYCITY



VILNIUS OUTLET



GLOBBER paspirtukas, 89,99 €, BABYCITY

CROCS klumpės, 59,99€ 41,99 €, OPEN24

PELĖDŲ NAMAI kuprinė, 19 €

REIMATEC vandeniui nelaidi striukė, 63,99€ 44,99 €, OPEN24

COCCODRILLO suknelė 10,99 €, BABYCITY

COCCODRILLO tamprės, 8,90 €, BABYCITY

PUMA kepurė, 15€ 9 €



PELĖDŲ NAMAI kreida piešti ant asfalto, 0,99 €

REIMATEC vandeniui nelaidi striukė, 55,99€ 39,99 €, OPEN24



PEPCO kūdikių miegmaišis, 7 €

PEPCO seilinėukas, 3 €



Vaikų svajones pildo žaviosios „Bambolina“ lėlytės, kurios atrodo kaip tikros – juokiasi, verkia ir net kalba. Vaikai galės rūpintis savo mažuoju „kūdikėliu“, jį su žaviu to paties prekės ženkle vežimėliu išvežti į lauką ar vežioti namuose. Neabejojame, kad kiekvienas pamils „Bambolina“ lėlę. Darželinukai džiaugsis ir dviračiu ar paspirtuku. „BabyCity / ToyCity“ parduotuvėse mažųjų laukia platus pirkėjų jau įvertintas „Globber“, „Yvolution“ ir kitų gamintojų asortimentas, o tokios detalės kaip šviečiantys ratukai ir spalvingas dizainas nepaliks abejingų. Galimybė lengvai sulankstyti šias transporto priemones, reguliuojamas rankenų aukštis ir kiti privalumai atitiks kiekvieno tėvelio lūkesčius. Tiesa, nepamirškite šalmų, kelių ir alkūnių apsaugų!

Ar turite lavinamųjų žaislų? Kokie žaislai geidžiamiausi?
Šių žaislų kategorija taip pat itin plati. Mažyliams nuo 10 mėnesių iki 4 metų skirti „Lalaboom“ žaislai padeda ugdyti naujus įgūdžius žaidžiant bei eksperimentuojant ir yra įkvėpti Montessori metodo. Minėti žaislai padeda lavinti smulkiają rankų motoriką, pirštukų miklumą, regą, koncentraciją, rankų akių koordinaciją ir kūrybiškumą.

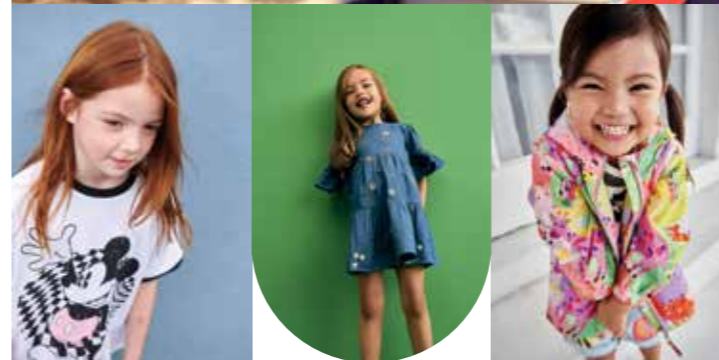


Vaikams nuo 18 mėnesių skirti „Blockaroo“ žaislai skatina STEM (gamtos mokslų, technologijų, inžinerijos ir matematikos) įgūdžių vystymąsi. Naudoti minkšto putplasčio magnetinės kaladėlės, kurios dėl unikalios magnetinių jungčių sistemos jungiasi itin lengvai, vaikai gali statydami bet koki objektą. Kur kas vyresniems, nuo 8-erių metų vaikams, skirta prekės ženkle „Gravitrax“ interaktyvi takelių sistema. Interaktyvus žaidimas, kurio rinkinyje yra daugiau nei 100 detalių bei konstrukcijų, ugdo kritinį mąstymą ir plečia vaizduotę. Visgi dabar labiausiai geidžiamas lavinamasis žaidimas – „Minecraft“. Tiesa, ne kompiuterinis, o stalo. Jis leidžia nenaudojant technologijų persikelti į įžymų kompiuterinio žaidimo pasaulį, statyti įspūdingus pastatus, saugotis pavojingų minų ir gudrių priešininkų. Tegul laimi pats sumaniausias ir drąsiausias žaidėjas!

Kokios prekės populiariausios ne tarp vaikų, o juos auginančių tėvų? Kokiomis naujovėmis šį sezoną juos džiuginatė?

Būtina paminėti „Hape Toys“. Tai vienas didžiausių pasaulyje žaislų iš tvarių medžiagų gamintojų. Nėgana to, šie žaislai yra suprojektuoti itin kūrybiškai ir ekologiškai. Žaidimams nesvarbi kultūra, kalba ar lytis – tai naujas žaislų amžius! „Brio“ žaislus tėvai renkasi, nes tai ilgaamžės, aukštos kokybės ir meistriškai pagamintos prekės. Svarbiausia, kad žaislai yra iš medienos ir net vadinami naująja klasika. Nors modernaus dizaino žaislų variantų išties daugybė, tėvai itin pamėgo geležinkelio sistemas. Turime ir naujovių. Naudojant „Goofy foot“ šokdynes, lankus ir gimnastikos kaspinus sportu galima užsiimti itin smagiai. O su „Wahu“ vandens čiuožyklomis ir pripučiamais lauko žaidimais pramogoms lauke pasiruoš ir patys aktyviausi vaikai. Matome, kad labiausiai geidžiami žaislai šiuo metu yra skirti pramogoms lauke. Tai ir minėtos naujovės, ir dviračiai, triratakai bei paspirtukai. Renkantis šias prekes itin svarbus ne tik vaiko noras, bet ir tėvų įtaka. Jie kreipia didelį dėmesį į prekės universalumą, todėl savo populiarumo valandos

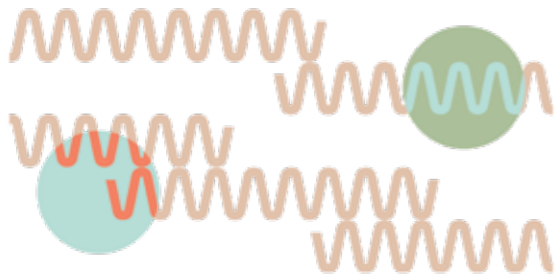
sulaukė transformuotis galinčios prekės, pavyzdžiui, vaikui augant į balansinį dviratį ar paspirtuką galintis pavirsti triratakas. Naujovių yra ne tik žaislų, bet ir drabužių asortimente. Dar šių metų pradžioje mūsų parduotuvių lentynas papildė garsus amerikiečių prekės ženklas „Carters“. Dėl savo nepriekaištingos kokybės jis užima labai aukštą vietą kūdikių produktų asortimente JAV ir pamažu integruojamas į visas „Kotryna Group“ įmonių grupės parduotuves Lietuvoje. Kita šio sezono naujovė, kuri jau pakeliui į mūsų parduotuves, – anglų prekės ženklas „Mothercare“. Tai lengvos striukės ir lauko liemenės, kurios yra idealus sprendimas keliaujant prie jūros ar vakarojant mieste ir vasarą. Itin svarbu, kad šiuos drabužius galima kompaktiškai supakuoti ir tiesiog įdėti į mamos rankinę ar tėčio kuprinę.



O ką galėtumėte pasakyti apie vaikiškas mados tendencijas?

Kaip ir kasmet jos stebina ryškiomis ir įvairiomis spalvomis. Mergaitėms skirtose kolekcijose pirkėjų populiarumo sulaukia alyviniai atspalviai – nuo pačių ryškiausių iki prigesintų pastelinių tonų. Drabužiuose berniukams vyrauja ryškios salotinės detalės. Pastebime bendrą tendenciją, kad labai populiarėja skandinaviška estetika: monochrominis spalvų derinimas; vyraujančios pilka, balta ir juoda spalvos; „švarūs“ vienspalviai audiniai. Pastaroji tendencija ryškiausia paaugliams skirtose drabužių kolekcijose. Vaikiškos mados kolekcijos taip pat pasižymi ant drabužių atspausdintais smagiais paveikslėliais. Šiemet su trenksmu grįžo ir iš naujo vaikučių bei tėvėlių širdis bando užkariauti superherojai ir animacinių filmukų personažai. Itin populiarūs judesius išlaisvinantys drabužių modeliai, kurie vyrauja naujose italų „Ovs“, ispanų „Mayoral“, lenkų „Coccodrillo“ ir anglų „Next“ bei „Mothercare“ drabužių gamintojų kolekcijose. Kitos šio sezono karščiausios naujienos – pavasario kolekcijas kuriančių dizainerių naudojamas džinsinis audinys ir aukštos kokybės medvilnė. Prognozuojame, kad vasarą pasiūlysiame ir gana platų iš lininių audinių pagamintų drabužių pasirinkimą. Svarbu ir tai, kad visi prekių ženklai, kurių drabužiai atsiduria mūsų parduotuvėse, stipriai prisideda prie gamtos išsaugojimo ir naudoja tik sertifikuotus bei gamtą tausojančius audinius. Tad moda kuriama neatsilikant nuo šių dienų globalių tikslų saugoti ir mylėti mūsų planetą.





AKROBATIKA TINKA VISIEMS

Į „Krokodiliuko“ akrobatikos mokyklą prekybos centre „Vilnius Outlet“ kasdien renkasi mažyliai ir paaugliai, norintys lavinti koordinaciją, išsvermę, lankstumą.

„Turėk mėgstamą darbą ir tau niekada gyvenime nereikės dirbti“, – šypsodamasi sako jų mokytoja, sportinės akrobatikos meistrė **Marina Ososova**.

Daugiau kaip dešimtmetį ji diena po dienos sunkiai treniruodavosi, kad skintų pergales varžybose, o mėgstama sporto šaka, kurios grožį dabar stengiasi perteikti auklėtiniams, tapo Marinos gyvenimo būdu.

Nuo 2013 metų veikiančios pirmosios Lietuvoje akrobatikos mokyklos „Krokodiliukas“ pavadinimą įkvėpė puikiai akrobatams žinomas pratimas, kai kūnas išlaikomas ant rankų, o horizontalioji kūno padėtis imituoja krokodilą. Krokodilu vadinamas pratimas reikalauja ne tik išsvermės, bet ir koordinacijos, jį specialistai rekomenduoja raumenims stiprinti.

„Nėra metų ribos ar netinkamo kūno sudėjimo išmokti akrobatikos pratimų. Priimame mažylis nuo trejų metų, jei nori, sportuoti gali ir senjorai“, – patikina 36-erių Marina.



GUESS džinsinis kombinezonas, 452,88 € 117,60 €
GUESS laikrodis, 491,10 € 147 €
GUESS bateliai, 450 € 75 €
BALIOMANIJOS helio balionas, 12,96 €

GUESS džemperis, 163,80 € 126 €
GUESS kelnės, 95 € 66,50 €
ADIDAS SUPERSTAR kedai, 109,95 € 76,97 €,
SPORTLAND OUTLET



VILNIUS OUTLET

MANKŠTA IR KŪNI, IR SMEGENIMS

Į kompiuterių ir išmaniųjų telefonų ekranus įnikęs šiuolaikinis jaunimas vis mažiau juda. Pasaulio sveikatos organizacija dėl to jau skambina pavojaus varpais. „Krokodiliuko“ trenerių tikslas – visuomenę užkrėsti meile sportui, išmokyti mėgautis aktyviu laisvalaikiu, išbandyti savo galimybių ribas ir puoselėti sportines ambicijas.

„Sportinė akrobatika – sporto šaka, reikalaujanti nemažai pastangų, bet stengiamės vaikus mokyti su meile. Taikome naujausius mokymo metodus. Jei po treniruotės vaikas visiškai neturi jėgų, jaučiasi nelaimingas, greičiausiai jis nenorės nuolat sportuoti. Tad per treniruotes dirbame taip, kad būtų smagu. Taikome įtraukaus mokymo metodus, kurie palaiko aukštą motyvaciją ir padeda sėkmingai mokytis akrobatinių elementų – pas mus visiems pavyksta juos atlikti“, – sako trenerė.

Akrobatika ne tik užtikrina vaiko vystymuisi būtiną fizinį krūvį. Per šios sporto šakos treniruotes dirba visos raumenų grupės, lavinamas lankstumas, plastiškumas, koordinacija, reakcija, geriau dirba vestibulinis aparatas, išmokstama taisyklingai kvėpuoti.

„Krokodiliuko“ įkūrėja įsitikinusi, kad akrobatika – mankšta ne tik kūni, bet ir smegenims, nes lavinamas sumanumas, gerėja atmintis, vystosi intelektas. Tai puikus būdas pamiršti kitus rūpesčius bet kuriam iš mūsų.

Į TRENIRUOTES – VISA ŠEIMA

Treniruotės – kaskart vis skirtingos, tad niekada nebus nuobodžios. Sportinėje akrobatikoje – aibė įdomių pratimų ir elementų, todėl mokytis galima nors ir visą gyvenimą.

„Vaikai visada džiaugiasi išmokę patinkantį elementą, kurį iki tol matė tik kino filmuose, – pavyzdžiui, saulutę be rankų, salto į priekį ar atgal. Ypač berniukai ateina norėdami išmokti konkrečių pratimų ir būna labai laimingi, kai jiems pagaliau pavyksta“ – pasakoja Marina. Bazinius elementus vaikai išmoksta gana greitai. Pavyzdžiui, stovėti ant rankų ar atlikti techniškai taisyklingą aukštą kūlverstį. Visa kita priklauso nuo vaiko fizinio pasirengimo ir užsispyrimo. „Bet mums padedant visi išmoksta tai, ko nori išmokti“, – šypsosi „Krokodiliuko“ vadovė.

Per akrobatikos treniruotes vaikai mokosi nuosekliai siekti tikslo, dirbti komandoje, tampa savarankiškesni ir atsakingesni. Iki pandemijos „Krokodiliuko“ auklėtiniai



nuolat dalyvaudavo nacionalinėse ir tarptautinėse varžybose, akrobatikos mokykla ir pati jas rengdavo. Čia taip pat stiprinami ir šeimos saitai, mat yra grupių, kur vaikai gali sportuoti drauge su tėvais ar net seneliais.

RAGINA SPORTUOTI VISĄ VASARĄ

Kasdienės treniruotės prasideda popietę ir vyksta iki pat vakaro: kiekvienas, norintis išmokti akrobatikos pratimų, gali rasti tinkamą laiką ir pasirinkti, kaip intensyviai sportuoti: vieną, du, tris ar dar daugiau kartų per savaitę.

Jei tai pagrindinė sporto šaka, M. Ososova rekomenduoja treniruotis bent dukart per savaitę, jei į „Krokodiliuko“ mokyklą ateinama išmokti kai kurių elementų kitai sporto šakai – puikiai tinka individualios treniruotės.

„Yra daugybė sporto šakų, kuriose naudojami akrobatikos elementai. Pavyzdžiui, sportiniai šokiai, dailusis čiuožimas ar net šuoliai į vandenį, – sako „Krokodiliuko“ įkūrėja. – Džiaugiamės, kad sulaukiame gerų atsiliepimų ir vis daugiau vaikų renkasi mūsų treniruotes. „Vilnius Outlet“ centre įsikūrėme tik pernai lapkritį, kai rudens pradžioje vaikai jau buvo pasirinkę būrelius, bet vis tiek sulaukėme daug norinčiųjų sportuoti. Savo darbą stengiamės padaryti gerai, tad ir vaikai tą jaučia.“

„Krokodiliuko“ akrobatikos mokykloje mokslo metai prasideda rugsėjį ir baigiasi birželio pabaigoje. Tačiau liepą ir rugpjūtį vaikai noriai renkasi į vasaros dienos stovyklas ir stovyklą su nakvynėmis. Čia vaikai ir paaugliai ne tik toliau tobulina akrobatikos įgūdžius, bet ir susipažįsta su naujų sporto šakų ypatumais, lanko įvairias įdomias pamokėles, išmoksta ir savigynos pagrindų, ir gestų kalbos, pramogauja.

„Kai kurie vaikai per vasarą dalyvauja net šešiose tokiose stovyklose. Mums tai – geriausias įvertinimas“, – šypsosi Marina.

**TRENIRUOČIŲ
KAINOS –
NUO 40 €
PER MĖNESĮ.**

KIEK KAINUOJA AUGINTI ŠUNIUKĄ

„Kaip norėčiau turėti mažytį šuniuką“, – garsiai svajoja viso pasaulio vaikai. Tačiau net ir miniatiūrinis šuniukas – didelė atsakomybė. „Šuo, kaip ir bet kuris kitas augintinis, reikalauja nuolatinės priežiūros, dėmesio, lėšų ir laiko“, – primena „Vilnius Outlet“ prekybos centre įsikūrusios „PetCity“ parduotuvės vadovė Julija Jonušaitė.

Atsiradus augintiniui, namuose prasideda niekada nesibaigiantis maratonas: diena po dienos tenka rūpintis amsinčiu keturkoju, vesti jį pasivaikščioti, prausti, šukuoti, laiku paduoti maisto. Iš tiesų – tai naujas šeimos narys, kurį prižiūrėti būtina be atvangos.

„Augintinis yra ne tik džiaugsmas, bet ir papildomos išlaidos, mat jam reikia reguliariai pirkti maistą, skanėstus, augančiam šuniui atnaujinti drabužius, guolį. Svarbu nepamiršti ir nuolatinį išlaidų sveikatos priežiūrai: antiparazitinių priemonių, vakcinacijos, profilaktinės apžiūros, kraujo tyrimų“, – sako Julija. Kad šuo būtų sveikas ir džiugintų, jam būtinos kailio priežiūros procedūros. Tam tikros šunų veislės turi būti kerpamos bent kartą per mėnesį, o kitų veislių šunims būtinas reguliarus poplaukio šukavimas ir maudymas.

DISTRICT 70
CLASSIC
žalsvas guolis,
74,90-86,90 €

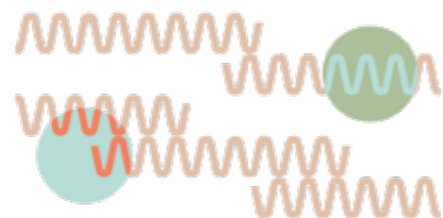


SVARBU – SUBALANSUOTAS MAISTAS

„PetCity“ atstovė tvirtina, kad prieš įsigyjant augintinį, būtina įvertinti, kiek lėšų per mėnesį įstengsite skirti naujam šeimos nariui. Suma šuns būtinoms reikmėms priklauso nuo veislės, augintinio dydžio, net – keturkojo charakterio.

Daug kainuoja vien pasirengti priimti šunį į savo namus, nes reikėtų įsigyti guolį, narvą, maisto, dubenėlių, antkaklį ir pavadėlį, kailio priežiūros priemonių, palučių, mat jaunikliai dar tik mokosi savo reikalus atlikti lauke ir nuolat pasitaiko nesmagių staigmenų.

Įsigijus šiuos pradžiai būtinas reikmenis, kitais mėnesiais išlaidų bus mažiau, bet jos taps nuolatinėmis. Julija rekomenduoja daugiausia išlaidų numatyti geram, kokybiškam ir visaverčiam pašarui, nes nuo maisto labai priklauso ir augintinio sveikata. „PetCity“ asortimentas gausus kokybiško, *super premium* klasės maisto augintiniams. Tokio kaip „Raw Paleo“, „AATU“, „Platinum“, „Barking Heads“, „Edgard Cooper“ prekių ženklų, kurie pasižymi išskirtine, kruopščiai parinkta sudėtimi.



HUNTER EIBY silikoninis kilimėlis dubenėliams,
48 x 30 cm, geltonas, 16,99 € ir
HUNTER EIBY 1100 ml dubenėliai geltonas
ir pilkas, 22,90 €

„PetCity“ parduotuvėje taip pat rasite subalansuoto šaldyto maisto „Mush“, jeigu šunį nusprendėte maitinti pagal RAW mitybos principą, arba liofilizuoto – šaltai džiovinto – „Best Barf“, „Maitinimas šaldytu arba liofilizuotu RAW maistu dažniausiai kainuoja brangiau nei maitinimas sausu maistu“, – atkreipia dėmesį specialistė. Jeigu šuns virškinimo sistema jautri, „PetCity“ parduotuvės vadovė pataria rinktis lengviau virškinamą „Leader“ prekės ženklo „Sensitive“ linijos maistą, kurio sudėtyje nėra grūdinės kilmės produktų. Jaunikliams patariama rinktis „Raw Paleo“ ar „Aatu“ sausą maistą, kuriame yra visų sveiko šuniuko vystymuisi reikalingų elementų. Mažam šuniui per mėnesį 2–3 kg maisto pakuotė įprastai kainuoja apie 20–25 eurus, o didelių šunų augintojams kokybiško maisto 12 kg pakuočių kainos gali svyruoti nuo 50 iki 80 eurų. Vis dažniau pasitaiko jautresnių keturkojų, kurie yra alergiški tam tikros rūšies maistui. Tokiam šuniui reikia hipoalerginio pašaro, kuris yra brangesnis už kasdienės dietos pašarus.

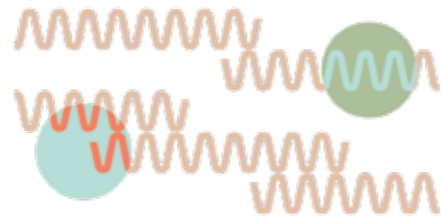
Pasitaiko, kad augintinis kartais ėda nekramtydamas.

Šiai problemai spręsti sukurti lėto ėdimo dubenėliai – gruoblėti, su įvairių formų grioveliais, išsikišimais ir labirintais. Pašaras paskirstomas grioveluose ir augintiniui nebe-pavyksta jo suėsti vienu ypu. Bene populiariausi – „Outward Hound“ lėto ėdimo dubenėliai, kurių „PetCity“ parduotuvėje yra įvairių dydžių ir formų.

DRABUŽIAI IR BATAI – NE TIK DĖL GROŽIO

Guolis ir lavinamieji žaislai – irgi svarbūs reikmenys auginant sveiką ir linksmą šunį. „PetCity“ parduotuvėje – didelis „Nina Ottosson“ interaktyvių žaislų pasirinkimas. Taip pat galima rasti uostymo kilimėlių uoslei lavinti. Norint su šunimi keliauti saugiai, būtina įsigyti transportavimo narvą, specialią saugios diržą ar petnešas. Pasivaikščiojimams reikia antkaklio arba petnešų ir pavėdelio. „Viena dažniausiai pasitaikančių problemų – šuns tempimas per pasivaikščiojimą. Šiai problemai spręsti rekomenduojame rinktis „Hurtta Venture No-Pull“ petnešas. Su jomis šunį lengviau kontroliuoti, papildomai kontrolei yra speciali rankena, kuria patogų pristabdyti augintinį. Tempimo jėgą šios petnešos paskirsto po visą augintinio kūną, todėl šuniui pasivaikščiojimas nesukelia papildomo diskomforto“, – sako Julija. Kai kurių veislių šunims šaltesniais orais ar per darganą

VILNIUS OUTLET



būtinai drabužiai. Batai keturkojus apsaugo nuo druskų, žvyro, šalčio. „Augintinis su batukais išvengs letenų nušalimo, žaizdų. Batai taip pat praverčia ir šiltuoju metų laiku, kai šeimininkai aktyviai leidžia laiką su šunimis kalnuose ar paplūdimyje – avalynė gelbsti keturkojo pėdutes nuo aštrių arba įkaitusių paviršių.“ „PetCity“ klientų labiausiai pamėgti skandinaviški prekių ženklai „Hurtta“ ir „Rukka“, kurių asortimente galima rasti ne tik žiemos, bet ir lietingam sezonui skirtų drabužių ir avalynės.

ŽAISLAI – AUGINTINIUI UŽIMTI

Aktyviems, vietoje nenustygsiantiems šunims, kurie neretai sugrauzia namuose esančius daiktus, „PetCity“ vadovė pataria įsigyti interaktyvių žaislų, į kurių vidų galima įdėti skanėstų ar viduje užšaldyti konservus. Taip šuo kurį laiką bus užimtas, nes turės gerokai padirbėti, kol išlaižys visą maistą iš žaislo vidaus. Vieni populiariausių tokio tipo žaislų yra „Kong Classic“, „Kong Extreme“, „West Paw Toppl“.

Šuns užsiėmimams namuose taip pat tinka uostymo kilimėliai, kuriuose galima paslėpti skanėstus, arba augintinio protinius gebėjimus lavinantys išmanieji „Nina Ottosson“ žaislai.

Suaugusius, ypač – vyresnius šunis, neretai kamuoja sąnarių problemos. Šiai bėdai spręsti „PetCity“ specialistė pataria rinktis ortopedinius guolius, kurie prisitaiko prie gyvūno kūno formų. Juose gulint apkrova sąnariams sumažėja, tad augintiniai gali patogiai ilsėtis. Populiariausias ortopedinis guolis „PetCity“ parduotuvėje yra „Scruffs Expedition Memory“.

Kiekvienas šuo – išskirtinis ir turintis tik jam būdingų savybių. „PetCity“ darbuotojai stengiasi įsiklausyti į skirtingus poreikius ir pasiūlyti tinkamiausias prekes ir produktus konkrečiam augintiniui.



HURTTA VENTURE NO-PULL rožinės petnešos, 36,90-46,90 €, priklausomai nuo dydžio



RAW PALEO ADULT LARGE BREED sausas maistas šunims su kalakutienu, 12 kg, 81,90 €



EDGARD COOPER maistas šunims su vištiena, 2,5 kg, 23,90 €



WEST PAW TOPPL guminis žaislas, 6,4 cm, žalias, 21,90 €



NINA OTTOSSON DOG WORKER išmanusis žaislas šunims, žalias, 30,90 €



HURTTA RAZZLE-DAZZLE rožinis / vyšninis džemperis, 46,90-55,90 €

BŪKIME AKTYVŪS

Kol žmogus juda, tol gyvena. Kuo aktyviau juda, tuo aktyviau gyvena. Turbūt nėra reikalo dar sykį bandyti įrodyti aktyvaus laisvalaikio ir sporto privalumų – visi jie mums puikiai žinomi. Tad keista, kad tiek daug žmonių vis tiek mieliau renkasi sofą nei bėgimo takelį, važiavimą automobiliu, o ne dviračiu, pagulėjimą vietoj pajudėjimo sporto klube, šokių salėje ar žalioje miško aikštelėje. Aktyvios pramogos, sportinė veikla teigiamai veikia ne tik figūrą, bet ir psichologinę būseną, vidinę energiją, kraujospūdį, pasitikėjimą savimi – netgi santykius. Argi mes nenusipelnėme to, ką suteikia aktyvus gyvenimo būdas? Tad kodėl gi nepradėjus jau šiandien daugiau judėti ir labiau džiaugtis!





HIATUS džemperis, 29,99 € 20,99 €



HIATUS neperšlampama striukė, 99,99 € 69,99 €

HIATUS vaikiškas džemperis, 39,95 € 27,96 €



HIATUS vaikiški marškinėliai, 34,99 € 24,49 €



NS King sportiniai batai, 79,95 € 55,96 €

TRESPASS vaikiška striukė, 66 € 33 €



JUDĖK!

Visi sutinkame – judėjimas pakelia nuotaiką, pagerina sveikatą, įveikia žalingus įpročius ir padeda išlaikyti dailų kūną. O tam, kad judėti būtų patogiau, reikalingi tinkami rūbai. Ne tik patogūs, bet ir gražūs. Juk daug smagiau sportuoti žinant, kad gerai atrodo.

HIATUS vaikiška lietaus kepurė, 20 € 14 €



HIATUS vaikiškas džemperis, 34,99 € 24,99 €



HIATUS vaikiškos kelnės, 39,99 € 27,99 €



HIATUS vyriški batai, 129,99 € 71,49 €



HIATUS vaikiška striukė, 79,95 € 55,96 €



HIATUS neperšlampama striukė, 129,99 € 90,99 €



HIATUS bėgimo batai, 99,99 € 69,99 €



HIATUS džemperis, 49,99 € 34,99 €



FILA sportiniai batai,
99,90 € 69,99 €,
DANIJA OUTLET



AERONAUTICA
MILITARE striukė,
289 € 202,30 €



EMPORIO ARMANI
striukė,
369 € 184,50 €,
OUTLET SPACE

TOMMY HILFGER
sportiniai batai,
449,90 € 79,90 €,
OUTLET
SPACE



SELECTED HOMME
liemenė,
79,99 € 54,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVÉ



TOM TAILOR striukė, 89,99 €
62,99 €, BRAND SALES

VILNIUS OUTLET



Visada
batams nuolaida
-30%



LLOYD OUTLET | VILNIUS OUTLET | 2 AUKŠTAS

WWW.LLOYD.COM

SPORTUOTI NIEKADA NEVĖLU

Moderniausias sporto klubas Lietuvoje „Gym+“ pernai spalį atvėrė duris prekybos centre „Vilnius Outlet“.

Didžiulėje 1600 m² ploto erdvėje – šiuolaikiški dizaino sprendimai, inovatyvios šviesų ir garso instaliacijos, išskirtinės treniruočių galimybės ir aktyvaus laisvalaikio sąlygos: daug grupinių treniruočių, sporto pasaulyje itin vertinama „Technogym“ įranga, kvalifikuoti ir patyrę treneriai.



„GYM +“
DIRBA
VISAŲ PARĄ!

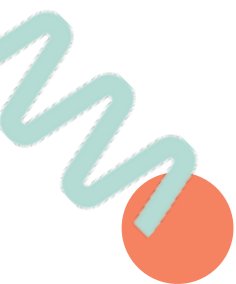


„Gym+“ nariai turi dideles galimybes rinktis sau tinkamiausias treniruotes pagal jų intensyvumą, o sportuoti įmanoma bet kuriuo paros metu. Sporto klube yra net 108 profesionalūs „Technogym“ ir EVOLVE treniruokliai ir trys akustinės štangų mėtymo platformos. Po sunkaus darbo sportuojant smagu pasilepinti soliariumų studijoje ar pirčių komplekse, o geriamasis filtruotas vanduo nariams siūlomas nemokamai. Prieš porą metų Amerikoje surengta apklausa parodė, kad beveik 50 proc. žmonių, sudarėdami simbolinius Naujųjų metų pasižadėjimų sąrašus, į pirmąją vietą kelia tikslą didinti savo fizinį aktyvumą. Siekį sveikiau gyventi atspindi ir įvairiose pasaulio šalyse sausį iki 20 proc. gausiau parduodami sporto klubų abonementai. „Pastaruosius kelerius metus matoma tendencija, kad sportas tampa vis svarbesnė

lietuvių gyvenimo dalis. Reikšmės tam galėjo turėti ir pingantys abonementai, ir didėjanti sporto klubų konkurencija. Be to, žmonės vis labiau suvokia, kad sportas būtinas ne tik nepriekaištingoms kūno linijoms palaikyti. Drauge tai – ir savotiška meditacijos, atsipalaidavimo priemonė, ištvėmės ar probleminių kūno sričių stiprinimas ir valios ugdymas“, – teigia „Gym+“ rinkodaros projektų vadovė Akvilė Macijauskaitė. Pirmą kartą į sporto klubą ateinantys žmonės dažniausiai renkasi individualias treniruotes. Tačiau būtent grupinės gali paskatinti sportuoti nuolat. Tokios treniruotės sukuria bendruomeniškumo jausmą. Be to, jas vienu metu galima lankyti su didesne grupe draugų ir siekti bendrų rezultatų pagal panašų sportinį ritmą. „Gym+“ sporto klubuose surengiama daugiau kaip 1500 grupinių treniruočių per mėnesį.

CHANGE THE WORLD THROUGH SPORT

NUOLAIDOS iki **-50%**





gym+

Pradedantiems sportuoti rekomenduojama imtis mažesnio intensyvumo treniruočių, tokių kaip joga, pilatesas ar kalanetika. Vėliau, palaipsniui didinant tempą, išbandyti energingesnius užsiėmimus, pavyzdžiui, zumba, „Cross training“, NTCI. Jei žmogus linkęs sportuoti savarankiškai, pirmiausia jis turėtų kreiptis į klube dirbančius profesionalus dėl asmeninio plano sudarymo. Prekybos centre „Vilnius Outlet“ esančiame „Gym+“ dirba

11 asmeninių ir 8 grupinių treniruočių treneriai. Įsigydamas „Gym+“ narystę, kiekvienas klientas gauna nemokamą įvadinę treniruotę, tad neverta bijoti, kad sporto klube nežinosi, nuo ko pradėti. Per tokią treniruotę specialistas padės pasirinkti treniruotes ir jų krūvį atsižvelgdamas į tai, kokių tikslų siekiama; patars, nuo ko pradėti sporto salėje; parodys, kaip naudotis treniruokliais; atsakys į rūpimus klausimus, kaip nepasiklysti informacijos gausoje.

**NARYSTĖ „GYM+“
KLUBE KAINUOJA NUO
18,90 € PER MĖNESĮ.**



VILNIUS OUTLET

„Mūsų profesionalų komanda tikrai padės kiekvienam jaustis patogiai. Per įvadinę treniruotę kvalifikuotas treneris papasakoja apie sporto užsiėmimų specifiką. Vis dėlto pradantiems sportuoti patarčiau su treneriu tai daryti ilgiau ir susidaryti asmeninį fizinio tobulėjimo planą. Treneris padės laikytis rutinos, suteiks galimybę geriau pažinti savo kūno stipriąsias ir silpnąsias puses, o tikslų bus įmanoma pasiekti lengviau ir greičiau“, – patikina A. Macijauskaitė.

Norintieji sportuoti klubus užplūsta artėjant vasarai, bet specialistai teigia, kad nėra tinkamo ar netinkamo laiko judėti.

„Jei žmogus jaučia padidėjusią motyvaciją sportuoti, labiau rūpintis sveikata, geriau tai pradėti daryti iš karto, nelaukiant Naujųjų metų, gimtadienio, pirmadienio ar kitos išskirtinės progos. Gyvenime netrūksta emocinių dirgiklių, kurie veikia tiek mūsų fizinę, tiek ir psichologinę sveikatą, o fizinė veikla yra viena efektyviausių priemonių kovojant su slogiomis mintimis ir prasta nuotaika“, – tvirtina A. Macijauskaitė.



Nike išparduotuvė



DIDELIS PASIRINKIMAS BĖGIMO, TRENIRUOČIŲ, LAISVALAIKIO, VAIKŲ KOLEKCIJOS IR NUOLAI DOS IKI

-70%

NAUJA NIKE IŠPARDUOTUVĖ PC VILNIUS OUTLET



LAISVALAIKIS PREKYBOS CENTRE

Jauniausia 2020 metų Tokijo olimpiųjų žaidynių Lietuvos rinktinės narė 20–metė **Kotryna Teterevkova** nuo vaikystės gyvena plaukimu. Vandenyje ji praleidžia valandų valandas, tad pramogoms laiko lieka mažai. Tačiau vienas geriausių atsipalaidavimo būdų plaukikai – vaikščiėjimas po parduotuves.

Kai šiemet vasarį Lietuvos plaukimo žiemos čempionate Kotryna Teterevkova plaukdama 200 metrų krūtine pagerino garsiausiai šio amžiaus šalies plaukikai Rūtai Meilutytei priklausiusį rekordą, po finišo pati negalėjo tuo patikėti ir tik ištarė: „Oho!“ Lietuvos rekordai Kotrynai – jau ne naujiena. Perspektyvi vilnietė juos raško vieną po kito. Pergalių siekia ir tarptautinėse varžybose. Europos jaunimo čempionė ir daugkartinė prizininė pernai debiutavo ir dėl pandemijos metams atidėtose 2020 metų Tokijo olimpinėse žaidynėse. Jose plaukdama 100 metrų krūtine Kotryna pateko į pusfinalį ir galiausiai užėmė 14-ąją vietą. Olimpietės dienotvarkė jau daugybę metų mažai keičiasi: treniruotės – poilsis – treniruotės ir labai mažai laisvalaikio. Bet jei jo ištaiko, mėgsta apsipirkinėti. O kartais – tiesiog pasivaikščioti po parduotuves ir apžiūrėti lentynose gulinčius gražius daiktus.

Kotryna, kodėl laisvalaikiu traukiate į parduotuves?
Man patinka po jas vaikščioti. Tai – malonumas. O jei nusiperku kokį nors daiktą, dar labiau džiaugiuosi. Žinoma, turbūt labiausiai domiuosi sporto inventoriu, bet man patinka apsidairyti net po maisto prekių parduotuves – jei akis užkliūva už kokio skanėsto, imu ir nusiperku. Apsipirkinėjimas man – savotiškas atsipalaidavimo būdas.

Kokį pastarąjį daiktą įsigijote vedina emocijų?
Sportinius batelius, nors jų ir taip daug turiu. Tačiau akys pamatė, patiko ir nusiperkau.

Kiek maudymosi kostiumėlių turite?

Treniruotėms man užtenka ir dviejų, bet spintoje dabar turiu tris. Daug daugiau – per 10 – yra varžyboms skirtų kostiumėlių: mėgstu juos keisti.

Geriausia gauta dovana?

Kai buvau gal 9-erių, tėvai padovanojo mažą katytę. Nepamenu, kokia proga, bet su tėčiu labai jos norėjome. Cyna yra beveislė ir mūsų namuose gyvena jau 11 metų. Ji draugiška, naktį mėgsta miegoti lovoje su žmonėmis, dažniausiai įsitaiko prie kojų. Kaip, matyt, ir dauguma kačių, noriai prigula ant žmogaus pilvo ir masažuoja jį letenėlėmis. Kai nori būti, Cyna primąsto įvairių gudrybių. Dar ji mėgsta pasivaikščioti lauke. Geresnės dovanos neįsivaizduoju!

Ar karštu oru mėgstate maudytis ežere ar jūroje?

Gyvenu prie Žaliųjų ežerų Vilniuje, tad vasarą, jei turiu laiko, nueinu į paplūdimį. Ežere ar jūroje maudausi ir kai išvykstame atostogų. Kad ir į Palangą. Nors, tiesą sakant, man visiškai pakanka ir baseino – nejauciu didelės traukos jūrai.

Kokį daiktą pasiimtumėte į negyvenamąją salą?

Norėčiau su savimi turėti geriamojo vandens. Šiaip pasiimčiau ne daiktą, o draugę, kad linksmiau būtų.

Kokiu patiekalu pavaišintumėte netikėtai užsukusius svečius?

Mėgstu ir skaniai gaminu makaronus su jūrų gėrybėmis.

Parduotuvė SPORTLAND OUTLET:
ROXY kombinezonas, 63,99 € 31,99 €
ADIDAS MULTIX W bateliai, 90 € 54 €



Frazė ar posakis, kurį nuolat vartojate?

Gyvenk dabartimi, o ne praeitimi ar ateitimi. Per treniruotes ar rungtynes visada stengiuosi susitelkti į tai, ką dabar darau ir tai man padeda siekti tikslų.

Ką įsimintiniausia gyvenime esate padariusi?

2018 metais Europos jaunimo čempionate 100 metrų krūtine rungtyje laimėjau aukso medalį. Šis medalis man suteikė labai daug džiaugsmo. Labai nudžiugau ir patekusi į Tokijo žaidynes, o šiose – į pusfinalį.

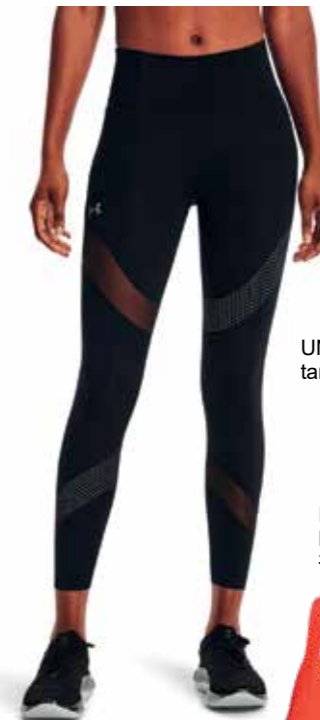
Ar esate spontaniška?

Ne, esu atsargi ir neskubu priimti sprendimų – geriau jau padarysiu vėliau, nei pulsiu stačia galva. Baiminuosi prisidaryti problemų.

NIKE sportiniai bateliai,
414,95 € 68,97 €



O'NEILL
maudymosi
kostiumėlis,
79,99 € 47,99 €



UNDER ARMOUR
tamprės, 63,75 €

ROXY maudymosi
kostiumėlis,
79,99 € 47,99 €



JAUNOSIOS PLAUKIKĖS PASIRINKIMAS

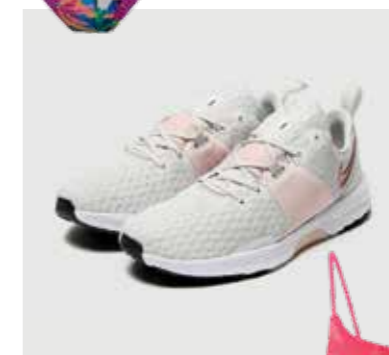
Maudymosi kostiumėlis. Varžyboms skirti kostiumėliai yra nepatogūs. Jie – su šortais ir itin aptempti, todėl spaudžia ne tik viršutinę kūno dalį, bet ir šlaunis. Su tokiu kostiumėliu ilgai neišbūtum, tad treniruotėms renkuosi patogų kostiumėlį: aptemptą, bet drauge ir tokį, kurio virvelės netrina kūno. Mėgstu atrodyti išskirtinai, todėl dažnai renkuosi ryškiai spalvą.

Plaukimo akiniai. Varžyboms ir treniruotėms naudoju tuos pačius, bet juos rinkdamasi irgi paisau tam tikrų taisyklių: kad būtų patogūs, kad guma, kuri liečiasi prie veido, nekeltų alergijos, kad nebūtų per daug prispausti prie akių. Be to, man svarbu, kad plaukimo akiniai nemažintų regėjimo lauko, todėl juos rinkdamasi atsižvelgiu ir į šį aspektą.

Treniruočių bateliai. Mes, plaukikai, sportuojame ne tik baseine, bet ir treniruoklių salėje. Rinkdamasi sportinius batelius žiūriu, kad jie būtų patogūs, netrintų, būtų su jais smagu, pavyzdžiui, šokinėti. Man patinka ryškūs, išskirtinio dizaino bateliai.

Tamprės. Šios – dažniausiai juodos, bet pagamintos iš kokybiškos, storesnės, prie kūno maloniai priglundančios medžiagos.

Pasipriešinimo guma. Su šia guma, turinčia specialias rankenas, sportuoju nuolat – ir treniruoklių salėje, ir namuose. Pritvirtinusi ją prie strypo galiu ir tiesiog mankštintis, ir treniruoti atskirus raumenis.



NIKE sportiniai bateliai,
79,95 € 47,97 €

NIKE tamprės,
64,95 € 38,97 €



ROXY maudymosi
kostiumėlis,
85,99 € 34,39 €

ROXY maudymosi
kostiumėlis, 45,99 €
27,59 €



4F
KOLEKCIJA
ŽYGIAMS

SLUOKSNIAI

Ką pasirinktumėte – tolimą žygį, važiavimą dviračiu ar ilgą pasivaikščiojimą miško takais, jei norite tikrai mėgautis aktyvia veikla, pasirūpinkite, kad kūnui būtų šilta ir komfortiška. Lengvi, paprastai supakuojami drabužiai kuprinėje visada praverčia, kai reikia greitai reaguoti į besikeičiančias oro sąlygas ir palaikyti tinkamą kūno temperatūrą.



Vyriška žygio striukė
su 10 000 parametru
membrana,
419,99 € 49,99 €

Butelis, 790 ml,
49,99 € 11,99 €



Moteriška 3IN1 žygio striukė
su 8 000 parametru membrana,
419,99 € 64,99 €



PAGRINDINIS SLUOKSNIS

Pirmasis sluoksnis, kuris tarsi prilimpa prie odos. Jo funkcija nusausinti drėgmę ir palaikyti pastovią kūno temperatūrą. Pavasarį ir vasarą tai gali būti lengvi funkcionalūs marškinėliai, rudenį ir žiemą geriau tiks greitai džiūstantys termoaktyvūs apatiniai.

VIDURINIS SLUOKSNIS

Izoliacinio sluoksnio, kuris dėvimas tarp pagrindinio ir viršutinio, esminė funkcija yra užtikrinti komfortą suteikiančią šilumą. Dažniausiai šią funkciją atlieka vilna, *softshell* audinys ar net plonos pūkinės striukės.

IŠORINIS SLUOKSNIS

Tai dažniausiai būna striukė su membrana, suteikianti tiesioginę apsaugą nuo nepalankiausių oro sąlygų – vėjo, lietaus ir sniego. Šis sluoksnis turi būti atsparus vandeniui, kad apsaugotų nuo drėgmės, „kvėpuojantis“, kad viduje esanti drėgmė galėtų pasišalinti. Nors toks rūbas dažniausiai dėvimas esant ekstremaliai orui arba tik ramybės būsenoje ir retai – intensyvios veiklos metu, labai svarbu, kad visada būtų su jumis, todėl turėtų būti lengvas ir paprastai supakuojamas, užimti kuo mažiau vietos kuprinėje.

KODĖL VERTA RENGTI SLUOKSNIAIS?

Greitai prisitaikysite prie besikeičiančių oro sąlygų ir esamos veiklos – vienos apsaugos prireiks kopiant į kalnus ir visai kitokios, kai per pertrauką mėgausitės puodeliu arbatos.

Nepamirškite, kad įvairiai derinamus sluoksnius galima dėvėti ištisus metus. Plona pūkinė striukė pravers ir vasarą, kai miegosite palapinėje kalnuose, o dienos ir nakties temperatūrų skirtumas sieks iki 25 laipsnių.

Moteriška hibridinė žygio striukė,
59,99 € 24,99 €

Vyriška PRIMALOFT THERMOPLUME
BLACK® pūkinė žygio striukė,
99,99 € 69,99 €



VILNIUS OUTLET

GIMTADIENIAI
VISUS METUS



LAUMISE
CHALATAS,
56,80 € 39,80 €
LAUMISE
NAKTINIAI,
47,90 € 33,50 €



VILNIAUS
JUVELYRIKA
sidabrinis
pauksuotas
pakabukas su
grandinėle,
69 € 55,20 €



GOLDEN GOOSE DELUXE
BRAND džemperis,
329,99 € 164,99 €, TOPS!



TRESPASS
puodelis ELMA,
42 € 6 €



SINSAY
baguette
stiliaus
rankinė su
pinigine,
12,99 €



LORENZO batai,
79,99 € 40 €,
DANIJA OUTLET



MILANOBRUSH
plaukų šepetys,
46 € 11,20 €,
INHAIR



CLEARR
lengvas žvilgesio
suteikiantis plaukų
aliejus, 23 € 16,10 €,
INHAIR



ARGANMER
kasdienis plaukų
šampūnas,
43,90 € 9,73 €,
INHAIR



KĄ PADOVANOTI MOTERIAI

Švenčių niekas neatšaukė – ir gerai:
jos praskaidrina mūsų kasdienybę.
Net jei kartais sakoma, kad moterys ne visada
mėgsta švęsti gimtadienius, dėl vieno galime
būti tikri: joms visada patinka gauti dovanas.

ALDO batai,
59,90 € 9,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ



TRESPASS
gertuvė
BREEN,
30 € 15 €



OPTIKORIAI akiniai
ROBERT, 355 € 273 €

TENDENCE
pižama su
šortais, 45 €
31,49 €





DOVANŲ NIEKADA NEBŪS PER DAUG

Bendradarbiams, kaimynams,
esamiems ar būsimiems
giminaičiams, paaugliams, senoliams...
Daiktai mėgsta būtų dovanojami.
Juos smagu ne tik gauti,
bet ir kam nors įteikti.
Patikėkite – tai labai geras jausmas!



METALO AMŽIUS
puodelis
espresso kavai,
79,90 € - 55,93 €



PUMA
gertuvė,
15 € -
10 €



PEPCO
pagalvėlės
užvalkalas, 4 €

VILNIUS OUTLET

G&M
DOVANOS
puodelis su
lėkštute,
17,90 €



PEPCO
krepšelis,
nuo 5 €



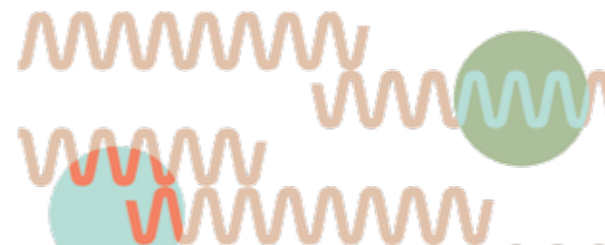
PEPCO
keraminis
vazonas,
4,50 €



G&M
DOVANOS
statulėlė,
15,90 €



G&M
DOVANOS
vaza,
16,90 €



☛ Gėlių oazė, įsikūrusi Vilnius
Outlet I aukšte.

☛ Aukščiausios kokybės gėlės
ir stilingos gėlių
kompozicijos.

☛ WoodWick žvakės, įvairus
gėrimai, aukščiausios
kokybės kava, saldainiai bei
šokoladas.

☛ Patyrusi komanda
pasirūpins jūsų ypatinga
kasdiena!

FLOYY





UTENOS
TRIKOTAŽAS
vyriškas
džemperis,
50,90 €
30,54 €



HUGO BOSS švarkas, 499 € 139 €,
OUTLET SPACE



DIESEL striukė, 549 € 369 €,
APRANGA IŠPARDUOTUVĖ



S. OLIVER
švarkas,
69,99 € 48,99 €,
BRAND SALES



OTRE batai,
449 € 59,50 €,
DANIJA OUTLET

KĄ PADOVANOTI VYRUI

Galvosūkis, ką įteikti draugui, vyrui, broliui ar bendradarbiui, išties gali tapti sunkiai išsprendžiamas. Kas patinka vieniems, nebūtinai nudžiugintų kitus.

Tai, ką gali įteikti mylimajam, ne visada bus tinkama dovana giminaičiui. Mes siūlome tik suflerį – nuspręsti teks patiems.



WELLENSTEYN
vyriška striukė
COLONEL,
279 € 179,50 €



SINSAY saulės akiniai,
3,49 €



SINSAY
laikrodis,
7,99 €



F8 OUTLET
diržas,
35 €
17,90 €



F8 OUTLET
piniginė,
42 €
20,90 €



TRESPASS
gertuvė
SLURP,
46 € 8 €



F8 OUTLET
megztinis,
39,90 €
19,90 €



TRESPASS
daugiafunkcis
įrankis EQUIPPED,
24 € 12 €



TRESPASS
termosas
SCRAN,
36 € 18 €

TRESPASS
kelioninė
pagalvėlė
ZALIKA,
24 € 12 €



TRESPASS mikropluošto
rankšluostis SOGGY, 24 € 12 €

SUIT UNITED
trijų dalių kostiumas, 329€ 230 €



SUIT UNITED
trijų dalių
kostiumas,
329€ 230 €



KOSTIUMUOTIEJI

Sakykite, ką norite, bet kostiumas vyrą pakylėja į aukštesnį lygį. Bent jau vizualiai. Svarbiausi gyvenimo įvykiai pasitinkami vilkint kostiumą, nors kai kam jis – kasdienybė. Labai svarbu prisiminti, kad vyriškas eilutes irgi veikia mada, tad nemanykite, jog gerai atrodysite vilkėdami tu, kas buvo madinga prieš kelis dešimtmečius. Įsigyti kostiumą iš „Vilnius Outlet“ parduotuvių – protingas sprendimas: biudžetas pernelyg nenukentės, o stilių išlaikysite.



SUIT UNITED
trijų dalių
kostiumas,
329€ 230 €

MARC O'POLO
lietpaltis,
289,95€ 202,96 €,
BRAND SALES



EMPORIO
ARMANI kelnės,
269€ 179 €,
OUTLET SPACE



... IR KITI PATOGUMAI

Aišku, kad laisvalaikio norisi išnirti iš kostiumo ir įkristi į mažiau varžančius rūbus.

O jie gali būti ne tik patogūs, bet ir gražūs.

Atskleidžiantys šiek tiek kitą – atsipalaidavusio – vyro pusę.

ANTONY
MORATO kelnės,
59,99€ 49,99 €,
APRANGA
IŠPARDUOTUVĖ



FURLA

SINCE 1927 ITALY



There is always more to see

AKINIAI ITALIŠKAM GYVENIMO BŪDUI

Išskirtinis, prabanga alsuojantis prekės ženklas „Furla“ mados tendencijas diktuoja jau daugiau nei 90 metų. Tai vienintelis pasaulinis aksesuarų ir galanterijos prekės ženklas, išlaikantis italų puoselėjamas vertybes – neprikaištingą kokybę, unikalų kūrybiškumą ir veržlumą.



Prekės ženklą „Furla“ 1927 metais Bolonijoje sukūrė Aldo Furlanetto, savo veiklą pradėjęs nuo tuo metu madingų moteriškų aksesuarų didmeninės prekybos. Itin greitai sulaukęs didelės sėkmės ir populiarumo, 1955-aisiais Bolonijoje, *Via Ugo Bassi* gatvėje, atidarė pirmąjį „Furla“ saloną, kuris savo gerbėjas čia priima iki šiol. 1970 metais prie Aldo Furlanetto sukurto verslo prisidėjo ir jo vaikai – Carlo, Paolo ir Giovanna Furlanetto, ir greitai veiklą papildė daugeliu naujovių. Tais pačiais metais gimė ir pirmoji „Furla“ rankinių kolekcija. Iki pat šių dienų kompanija valdoma vieningos it kumštis šeimos. Kiekviena nauja kolekcija išlaiko pamatines šio prekės ženklą vertybes: itališką jausmingumą, įgimtą kūrybingumą, spalvingą eleganciją, žaismingą ir funkcionalų dizainą bei neprikaištingą meistrystę.

DUOKLĖ MENO PASAULIUI

Įsitvirtinusi mados pasaulyje „Furla“ pasekė kitų garsių mados namų pėdomis ir 2008 metais Giovanna Furlanetto gimtajame Bolonijos mieste įkūrė „Fondazione Furla“ – organizaciją, remiančią šiuolaikinį meną ir palaikančią ryšius su įvairių sričių menininkais. Bendradarbiaujant su prestižiškiausiais Italijos muziejais 2017-aisiais startavo „Furla Series“ – ne vienus metus trunkanti žinomiausių pasaulinių menininkų parodų ir projektų serija, kurioje savo kūrinius pristatė tokie žinomi menininkai kaip Simone Forti ir Christianas Marclay'us, o kelią į europiečių širdis rado garsi korėjiečių menininkė Haegue Yang.



Draugystė su meno pasauliu įkvėpė sukurti ir naująjį „Furla“ logotipą – arką. Pirmą kartą jis buvo pristatytas 2020 metų rankinių kolekcijoje ir pradėjo naują etapą mados namų istorijoje. Naujasis logotipas įkvėpė senovinės vilos, kurioje yra įsikūrusi „Fondazione Furla“, arkinių konstrukcijų kolonada, primenanti visame pasaulyje garsų Bolonijos *Portici*. Logotipas simbolizuoja atvirumą, įsitraukimą, džiaugsmingumą, kūrybiškumą ir aistrą – svarbiausias „Furla“ prekės ženklą vertybes.

IEŠKANTIEMS ITALIŠKO GYVENIMO BŪDO

„Furla“ mados namai kuria rankines, avalynę ir odinius aksesuarus moterims ir vyrams. Kad būtų išpildyti visi šio prekės ženklą gerbėjų lūkesčiai, asortimentas papildytas drabužiais, akiniais, laikrodžiais, o visai neseniai sukurta ir pirmoji „Furla“ kvėpalų linija. Visi mados namų kuriami kasdienio gyvenimo aksesuarai įkūnija itališką požiūrį į pasaulį, išsiskiriantį aukščiausiu meistriškumu ir šiuolaikinio dizaino estetika.

IŠSKIRTINĖ AKINIŲ LINIJA

„Furla Eyewear“, kaip ir kitos kolekcijos, atspindi prekės ženklą itališkąją dvasią. Akinių linijai būdinga elegancija, ikoniškas paprastumo pojūtis, joje modernios ir eklektiškos formos derinamos su naujausiomis tendencijomis. Akinių rėmeliai sukurti taip, kad atitiktų reiklios ir kartu viliokiškos, šiuolaikiškos ir patikinčios savimi moters norus. „Furla“ akinių modeliai išsiskiria išraiškingomis detalėmis – skoninga spalvų, raštų ir medžiagiškumo derme. Kiekviena šių mados namų akinių linija yra itin universalu, pasižyminti elegantiškais klasikiniiais modeliais ir išskirtiniu ekstravagantišku dizainu. „Furla“ akinius renkasi kosmopolitiškos, didmiesčių dvasią mėgstančios asmenybės, drąsiai derinančios iš pirmo žvilgsnio tarpusavyje nederančius stilius, ypatingą dėmesį skirdamos žaismingoms detalėms.



„Furla“ kolekcijos akinių ieškokite **FIELMANN** optikose. Užsukti verta dviese – užsisakydami dvejus korekcinius akinius, už antrus rėmelius mokėsite tik pusę kainos.

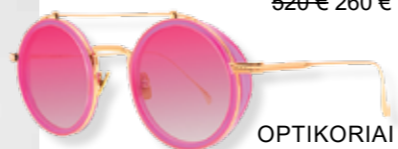
fielmann
#RūpiKiekvienas



OPTIKORIAI
akiniai ENRICO,
364 € 280 €



OPTIKORIAI
akiniai
JACKIE,
520 € 260 €



OPTIKORIAI
akiniai
BRENEY,
355 € 273 €



OPTIKORIAI
akiniai ALMA,
350 € 245 €



OPTIKORIAI
akiniai DIEGO,
373 € 287 €



OPTIKORIAI
akiniai MAGDA,
420 € 294 €



OPTIKORIAI
akiniai GIOELE,
409 € 315 €

MATAU JUS GERAI

Vieniems akiniai – būtinybė, kitiems – stiliaus detalė.
Kad ir kaip ten būtų, vienas reikalavimas bendras
abiem grupėms: geras matomumas.
Papildomas pageidavimas – kad rėmeliai tikėtų prie
veido formos ir harmoningai papildytų visą įvaizdį.

VILNIUS OUTLET

DOUGLAS
home
spa

ATRASK
šiaurės
tradicijų
GALIĄ



DOUGLAS

MUS RASITE PC „VILNIUS OUTLET“, I A.



SINSAY
dekoratyvinis
dubuo, 4,49 €



PEPCO
puodelis,
3 €



PEPCO
desertinė
lėkštė,
2,50 €

PASIDENKIME ŠVENTĘ

Stalas Lietuvoje tradiciškai tampa artimųjų susibūrimo centru, todėl mums rūpi ne tik vaišės, bet ir jų pateikimas. Iškilmingoms progoms tiesiame gražiausias staltieses, rikiuojame puošnius servizus ir įrankius, o gaminimui naudojame geriausius virtuvės reikmenis. Šventinėje dėlionėje svarbi kiekviena detalė.



METALO
AMŽIUS
arbatinukas,
44,90 €
31,43 €



METALO
AMŽIUS
stalo įrankių
rinkinys,
300 € 210 €



METALO
AMŽIUS
keptuvė,
79 € 55,30 €



METALO
AMŽIUS
malūnėlis
pipirams,
52,90 €
37,03 €



SINSAY
vazonas,
4,49 €

VILNIUS OUTLET





„Rinkis sveikiau“ ženklų pažymetuose riešutuose ir sėklose:

Sočiųjų riebalų rūgščių ne daugiau kaip 10 g/100 g

„Rinkis sveikiau“ ženklų pažymetuose konservuotose, virtuose garuose daržovėse:

Druskos ne daugiau kaip 0,5 g/100 g

Be pridėto cukraus

„Rinkis sveikiau“ mėsoje ir mėsos gaminiuose:

Riebalų ne daugiau kaip 10 g/100 g

Mėsa neperdžiuta, o mėsos gaminiuose ne mažiau kaip 70 % gaminio sudaro mėsa

„Rinkis sveikiau“ ženklų pažymetuose dribsniuose ir kruopose:

Skaidulinių medžiagų ne mažiau kaip 6 g/100 g

„Rinkis sveikiau“ ženklų pažymėti kiaušiniai:

- Ekologiškai laikomų vištų kiaušiniai (ženkliniai nr. 0)
- Laisvai laikomų vištų kiaušiniai (ženkliniai nr. 1)
- Ant krūvio laikomų vištų kiaušiniai (ženkliniai nr. 2)

„Rinkis sveikiau“ ženklų pažymetuose džiovintuose vaisiuose, daržovėse:

Be pridėtinų ingredientų

Sočiųjų riebalų rūgščių ne daugiau kaip 33 % bendrą riebalų kiekio

Cukrų ne daugiau kaip 3 g/100 g

„Rinkis sveikiau“ ženklų pažymėtoje traškioje duonoje:

Ne mažiau kaip 50 % miltų viso grūdų

Skaidulinių medžiagų ne mažiau kaip 6 g/100 g

Cukrų ne daugiau kaip 6 g/100 g

„Rinkis sveikiau“ ženklų pažymetuose šaldytų daržovių ir kruopų mišiniuose:

Druskos ne daugiau kaip 1 g/100 g

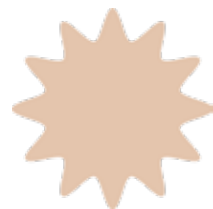
Ką valgai ŠIANDIEN, taip jausiesi RYTOJ!





AUKŠČIAUSIA KOKYBĖ

Prekybos centre „Vilnius Outlet“ veikianti RIMI parduotuvė – didžiausia Lietuvoje. „Compact Hyper“ formato prekybos vietoje gausnis nei kitose RIMI ekologiškų ir veganiškų prekių asortimentas, o išskirtinumas – galimybė įsigyti čia pat salėje užaugintų salotų ir kitokių žalumynų. Vertikalių lysvių principu paremta naujovė šalyje pristatyta pirmą kartą.



RIMI | VILNIUS OUTLET | 1 AUKŠTAS



Daugiau nei 3800 m² ploto prekybos centre RIMI pirkėjų laukia itin platus asortimentas. Lankytojams siūloma aukščiausios kokybės RIMI konditerija, gausus žuvies ir jūrų gėrybių skyrius, vadinamieji privačios etiketės gaminiai, ypatingi RIMI šefų pagaminti vartojimui paruošti produktai, įprasti ir daugelio ištikimų pirkėjų vertinami pieno, mėsos, vaisių ir daržovių skyriai. Būtent daržovių skyriuje įrengtos pirmosios Lietuvoje vertikalių lysvės, kuriose auga prieskoninės žolelės, salotos, kiti žalumynai. Tad įsigyti šviežių, natūralų ir vietoje užaugintą produktą galima išties metus. Žalumynai parduodami jau supakuoti popieriniuose vazonėliuose. Pasaulyje auginti daržovės parduotuvėse tampa vis labiau įprasta. „Lokalumas – ne tik šviežumo, bet ir tvarumo klausimas, – pastebi žurnalistas, kulinaras, keliautojas Vytautas Radzevičius, su tokia vertikalių lysvių parduotuvėse praktika pirmiausia susipažinęs užsienio šalyse. – Svarbu, kad savo kasdieniais pasirinkimais prisidėtume prie švaresnio rytojaus.“ Beje, gamindamas savo patiekalus prioritetą jis visada teikia vietoje užaugintiems produktams.

RIMI parduotuvėje, veikiančioje nuo 8 iki 23 val. (kaip ir prekybos centras „Vilnius Outlet“), skubantys pirkėjai gali apsipirkti net šešiose savitarnos kasose, veikia ir įprastos kasos, „Perlo“ terminalas. „Tai – daugiavertis prekybos centras, kuris vilniečiams ir miesto svečiams yra ne tik apsipirkimo, bet ir susitikimų, poilsio vieta, – sako „RIMI Lietuva“ plėtros vadovė Rosita Kucevičienė. – Naujoje parduotuvėje sukurtos 65 darbo vietos, į jos įrengimą investuoti du milijonai eurų.“ Išskirtinis RIMI lanksčiai prisitaikė prie prekybos centro „Vilnius Outlet“ sukurtos koncepcijos. Pasak „RIMI Lietuva“ prekybos tinklų valdymo vadovės Irinos Miklienės, dirbdamas su tokio dydžio prekybos centrais sukaupi didelę patirtį ir klientams gali sukurti pačias komfortiškas sąlygas apsipirkti. Jos žodžius patvirtina ir praėjusiais metais gautas įvertinimas – slaptųjų pirkėjų tyrimo metu RIMI pripažintas geriausiai pirkėjus aptarnaujančiu tinklu Lietuvoje: „Ir toliau interaktyviai bendrausime su mūsų pirkėjais ir stengsimės atliepti jų lūkesčius reaguodami į besikeičiančius pomėgius bei apsipirkimo įpročius.“



GARDŪS ATRADIMAI

Pramankštinę kojas parduotuvėse ar vedini naujų atradimų troškulio, pasinerkite į skonių ir kvapų pasaulį prekybos centro „Vilnius Outlet“ maisto alėjose. Nuo jaukių kepyklėlių, kavinių, restoranų iki gardaus maisto ir gėrimų krautuvėlių – čia praleidžiamos skanios valandos ir jų skaičiuoti visai nesinori.



BELLA TOSCANA



GARNYRIJA

VEGG^o

AUGALINIO MAISTO ISTORIJA

Prekybos centre „Vilnius Outlet“ įsikūrusi parduotuvė „Veggo Shop“ prekiauja išskirtinai augaliniu maistu ir jo produktais. Čia gausų pasirinkimą ras ir tam tikriems maisto produktams alergiški žmonės, ir sveikata besirūpinantieji ar kasdienį meniu norintys pajavairinti visaverčiu augaliniu maistu pirkėjai. Parduotuvės asortimentą sudaro maistas, kurio sudėtyje nėra pieno, kiaušinių ir gyvulinės kilmės medžiagų. Gausu alternatyvų gyvuliniam pienui ir jo produktams – jogurtų, sūrelių, sūrio, grietinės ir grietinės, įvairių rūšių augalinių gėrimų (iš kokosų, sojų, avižų, įvairių riešutų). Ieškantys mėsos ir žuvies produktų alternatyvų gali išbandyti augalinės kilmės kepsnius, dešras ir dešreles, daržovinius mėsainius, krevetes, lašišos ir tuno skonio gaminius. Augaliniai ledai ir saldumynai, pikantiškos užtepėlės ir paštetai, veganiški majonezai, čeburekai ir koldūnai, *augalingi* skanėstai kūdikiams ir vaikams – tik mažoji dalis gausaus ir išradingo asortimento. Be to, parduotuvėje prekiaujama ir etiškai, neišnaudojant gyvūnų, pagaminta kosmetika.

Įvairių rūšių augalinių gėrimų (iš kokosų, sojų, avižų, įvairių riešutų). Ieškantys mėsos ir žuvies produktų alternatyvų gali išbandyti augalinės kilmės kepsnius, dešras ir dešreles, daržovinius mėsainius, krevetes, lašišos ir tuno skonio gaminius. Augaliniai ledai ir saldumynai, pikantiškos užtepėlės ir paštetai, veganiški majonezai, čeburekai ir koldūnai, *augalingi* skanėstai kūdikiams ir vaikams – tik mažoji dalis gausaus ir išradingo asortimento. Be to, parduotuvėje prekiaujama ir etiškai, neišnaudojant gyvūnų, pagaminta kosmetika.



VEGGO | VILNIUS OUTLET | 1 AUKŠTAS



BROOKLYN BROTHERS
BROOKLYN STYLE PIZZA

BROOKLYN BROTHERS

Atmosfera. Amerikietiškas Niujorko stiliaus picas kepantis picų baras, kuriantis šurmuliuojančio Bruklino atmosferą Vilniuje. Didmiesčio picos rimtoms kompanijoms.

Maistas. Picų įvairovė priimtina kiekvieno skoniui – nuo klasikinių mėsiškų iki vegetariškų ir veganiškų, viena jų – „Las Vegan“ pica su barbekiu plėšytomis avižomis, tinkama veganams, tarp mėgstamiausių – „BBQ Hawaii“ su malta pepperoni dešra, gruzdinta šonine, karamelizuotais ananasais. Naujiena – aštri „Kauno žvėries“ pica su plėšytomis jautiena ir kiauliena, Kalabrijos dešra nduja. Picos gaminamos tik iš geriausių ingredientų, rinkitės 30 cm arba 42 cm dydžio. Neliks nuskriausti ir ieškantys deserto – galite pasmagurianti naminiai ledais.

Gėrimai. Gaivieji gėrimai, „Jurgio ir drakono“ naminiai limonadai ir kt.

Išskirtinumas. Alternatyva skubantiems: griebkite picos gabalėlį arba picą išsinešti. Picas lengva transportuoti ir mėgautis namuose – skonis išlieka puikus! „Brooklyn Brothers“ priima ir didelius picų užsakymus įmonėms ir vakarėliams – skani pica geriausia vakarėlio viešnia, lengvai pamaitinsite alkaną minią.



BROOKLYN BROTHERS | VILNIUS OUTLET | 2 AUKŠTAS



BOLA IR PIZZALAND

Atmosfera. Puiki vieta vieta ryškiaspalvių maisto dubenėlių ir picų mėgėjams.

Maistas. „Bola“ bistro koncepcija – eklectiškas meniu, kuriame nemėginama prisirišti prie vienos šalies virtuvės. Čia savo patiekalą atras ir visavalgiai, ir žuvies mėgėjai, vegetarai bei veganai. Populiariausi – traškučiai „Chicken Katsu“ (vištiena su kario padažu, marinuotais melionais, ryžiais, grybais, daržovėmis), „Salmon Poke“ (aštri lašiša su marinuotais imbierais, *wakame* dumbliais, marinuotomis paprikomis, ryžiais), „Hot salmon“ (su keptais lašišos kamuoliukais kario padaže ir įvairiomis daržovėmis). Picų mėgėjai gali paskanauti gardžiuųjų 32 cm dydžio „Pizzaland“ picų, iš kurių mėgstamiausios – „Mario“, „Capricciosa“, „Salami“ ir „Pizza Pancetta“.

Gėrimai. Sultys, gaivieji gėrimai ir kt.

Išskirtinumas. Bistro jungiami įvairių šalių virtuvių skoniai, o dubenėliai itin sotūs ir maistingi – negali išėiti alkanas!

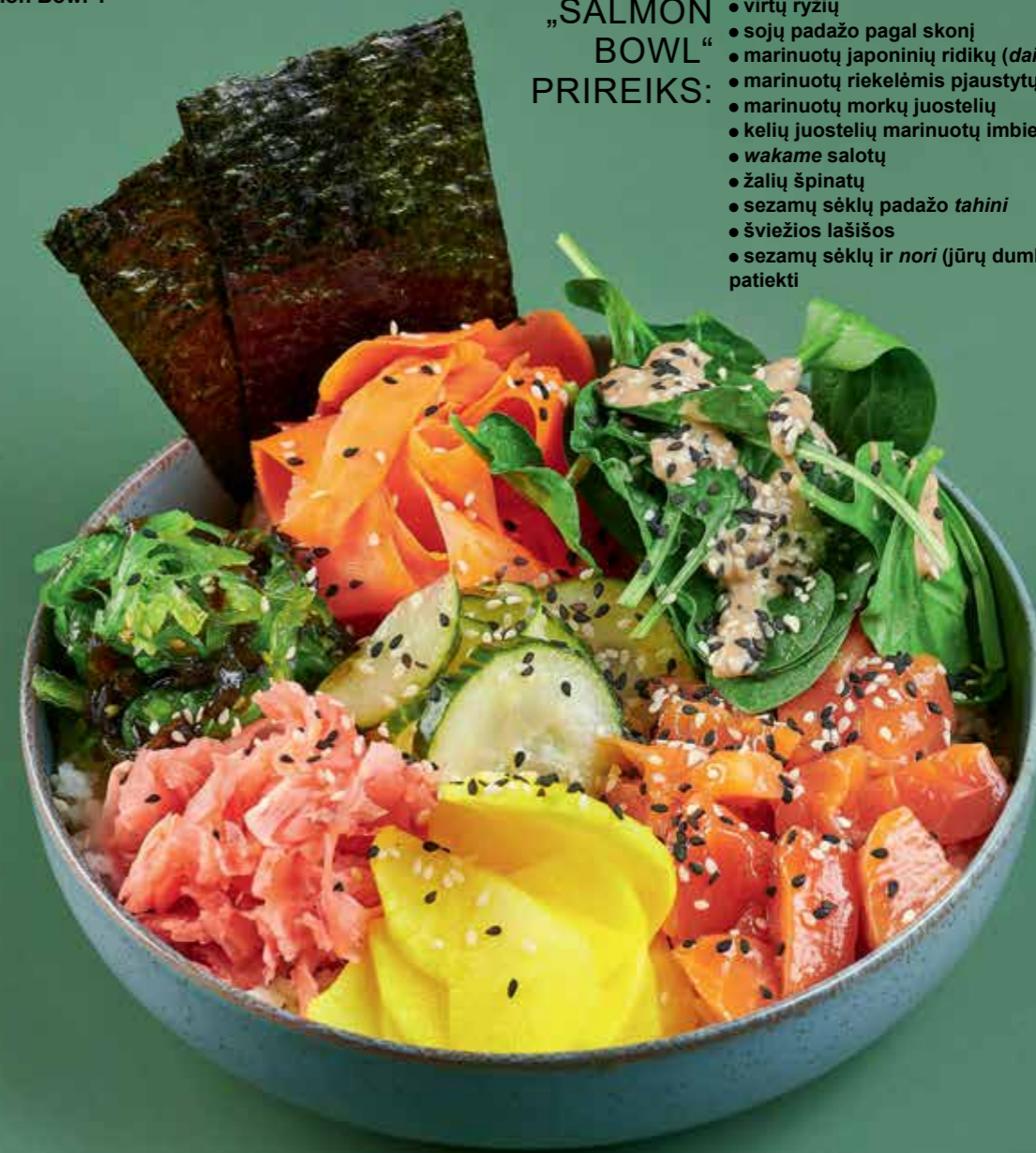


BOLA PIZZALAND

Restorano „Bola“ dubenėlių meniu įkvėpė Havajai – ingredientų gausūs dubenėliai yra tradicinis salos patiekalas, turintis begales variantų. Jei dubenėlių namuose gaminti dar neteko, išmėginkite „Bola“ receptą – vieną populiariausių restorano dubenėlių „Salmon Bowl“.

„SALMON BOWL“ PRIREIKS:

- virtų ryžių
- sojų padažo pagal skonį
- marinuotų japoninių ridikų (*daikon*)
- marinuotų riekelėmis pjaustytų agurkų
- marinuotų morkų juostelių
- kelių juostelių marinuotų imbierų
- *wakame* salotų
- žalių špinatų
- sezamų sėklų padažo *tahini*
- šviežios lašišos
- sezamų sėklų ir *nori* (jūrų dumblių) patiekti



PARUOŠIMAS:

Į dubenėlius sudėkite ryžius, pašlakstykite sojų padažu. Ant ryžių sudėkite marinuotus ridikus, agurkus, morkas, imbierus, *wakame* salotas, špinatus. Pagardinkite tahiniu. Lašišą supjaustykite kubeliais, sudėkite greta daržovių. Pabarstykite sezamais, papuoškite *nori* lapais.



GURMANIŠKŲ SKONIŲ PASAULIS



Išskirtinių, itin aukštos kokybės maisto ir kasdienių prekių parduotuvė ASSORTI profesionaliai, su meile ir atida atrenka produktus. Smalsumas, noras pažinti neatrastus skonus ir nuolatinė edukacija – tai siekiai, kuriais prekės ženklas vadovaujasi kiekvieną dieną. ASSORTI prasideda kelionė po gurmanišką skonių pasaulį!

ASSORTI išlieka ištikima sveikam ir maloniam gyvenimui be skubos, moko lėtai mėgautis atradimais. Šio tinklo parduotuvės siūlo platų ir įvairų asortimentą bei naujų skonių maisto pasaulio tyrinėtojams.

DAUGIAU NEI 100 SŪRIŲ RŪŠIŲ

ASSORTI parduotuvėje rasite per 100 sūrių rūšių, pripažintų visame pasaulyje. Tai puiki proga išbandyti naujus arba prisiminti seniai pamėgtus

skonus! Susipažinkite su įprastais sūriais, tokiais kaip karvės, buivolės, ožkos, avies ar maišyto pieno. Atraskite jų skonus ragaudami mocarelos, kamambero, fetos ir buratos. Arba pasimėgaukite didelio dėmesio pasaulyje susilaukusiais gurmaniškais produktais: *Blu di Capra*, *Gorgonzola Picante* DOP, *Taleggio* DOP, *Boschetto al Tartufo*, *Asiago Pressato* DOP, *Provolone del Monaco* DOP, *Gruyère* AOP *Réserve*, *Raclette Du Valais* AOP ir daugeliu kitų. Kviečiame susipažinti su keliais iš jų.

Pusminkščio sūrio **MORBIER AU LAIT CRU** pavadinimas kilo iš mažo *Morbier* kaimelio Franš Kontė regione. MORBIER pavadinimas saugomas AOC (tai reiškia griežtai saugomą kilmės vietos nuorodą) nuo 2000 metų. Taigi šį sūrį galima pavadinti MORBIER tik tuo atveju, jei jis yra pagamintas Franš Kontė regione. Dramblio kaulo spalvos kalnų sūris gaminamas iš nepasterizuoto ryte ir vakare pamelžtų karvių pieno, atskirto medžio pelenų sluoksniu. Sūrio vidus lengvai išmargintas mažomis skylutėmis. MORBIER sūris du kartus pasūdomas ir du kartus per savaitę trinamas grynu vandeniu. Bręsdamas sūris tampa saldesnio ir stipresnio skonio.

Kietasis karvės pieno sūris **MIMOLETTE FRANCAISE** – termiškai neapdorotas sūris su natūraliai akyta ir porėta žieve, kuri išgaunama sūryje apgyvendinus maistines erkutes. Jos maitinasi, dauginasi ir gyvena pačiame sūryje! Sūris parduodamas su šiomis visiškai nekenksmingomis žmogaus organizmui maistinėmis erkutėmis. Sūris MIMOLETTE 18 mėnesių brandinamas raudonų plytų rūsyje ant medinių lentų. Jo žievė šepetiuojama kiekvieną savaitę, o brandinimo laikotarpis tęsiasi nuo 6 iki 24 mėnesių. Tai lemia jo konsistenciją ir, svarbiausia, aromatų paletę. Kuo ilgiau mimoletė brandinama, tuo trapesnė jos tekstūra ir ryškesnis skonis.

BEEEMSTER ROYAAL GRAND CRU – tai olandiškas sūris, kuris „World Cheese Awards 2017“ pelnė „Super Gold“ medalį. Jo ryškus, sodrus karamelės skonis harmoningai dera su saldžiai kreminiu poskoniu. Dėl 12 mėnesių trunkančio brandinimo proceso sūris turi sodrią auksinę spalvą, kuri jį išskiria iš kitų BEEEMSTER linijos sūrių. Sūrio tekstūra yra kremiškai kieta, sūryje nėra gliukozės ir glitimo. Šis sūris naudojamas sumuštiniams ir lengvoms salotoms gaminti, taip pat patiekiamas su sūrių asorti.

UNIKALŪS MĖSOS PRODUKTAI

Platus ASSORTI mėsos delikatesų pasirinkimas sužadins norą pažinti ispaniško vytinto kumpio, anties kepenėlių ir begalės rūšių vytintų ir rūkytų mėsos gaminių skonus, tokių kaip saliamis su trumais, *Prosciutto Crudo di Parma*, *Coppa Piacentina* DOP ir kitų. Visi mėsos gardumynai yra atidžiai atrenkami ASSORTI komandos remiantis aukštais kriterijais, todėl klientai gali drąsiai mėgautis unikaliais ir gurmaniškais produktais.

Atraskite populiariausius mėsos gardumynų pasirinkimus.

Vytintas kiaulienos kumpis **PROSCIUTTO CRUDO DI SAN DANIELE DOP** gaminamas tik iš Italijoje užaugintų kiaulių, besiganančių pievose, nugairintose nuo Alpių kalnų ir Adrijos jūros krantų pučiančių vėjų.

Tai aukščiausios kokybės kumpis, 18 mėnesių brandinamas pagal senąsias itališkas tradicijas. Vytintas PROSCIUTTO CRUDO DI SAN DANIELE DOP kumpis yra ryškiai rausvos spalvos, intensyvaus nepakartojamo aromato ir švelnaus skonio.

Vytintas saliamis **LA MANDOLA PEVERI CARTO** gaunamas iš lieso, visada labai šviežio, itališko kiaulienos kumpio, kuris yra smulkiai sumalamas, pagardinamas natūraliais prieskoniais, jūros druska ir juodaisiais pipirais. Vėliau mėsa paskirstoma į specialius medvilnės maišelius, išdžiovinama ir vytinama mažiausiai 45 dienas.

Jautienos kumpis **VIANDE DES GRISONS** gaminamas naudojant jaučio šlaunies mėsą, kuri pasižymi mažu riebalų kiekiu. Mėsa apdorojama baltuoju vynu, druska, svogūnais ir žolelių mišiniu, vėliau kelias savaites džiovinama specialioje patalpoje, kol išgaunamas intensyvus, šiek tiek pipirinis skonis.

ASSORTI STENGIASI, KAD KIEKVIENAS PARDUOTUVĖSE RASTŲ KĄ NORS ĮDOMAUS BEI SKANAUS IR NORĖTŲ TUO PASIMĖGAUTI!





DETROITO SESĖS

Atmosfera. Picerijoje keamos purios ir lengvos amerikietiškos Detroito stiliaus picos.

Maistas. Detroito picos išsiskiria stačiakampe forma, itin minkštu ir puriu picos pagrindu, apgaubtu traškia sūrio plutele. Populiariausia – „Detroit Signature Lamborghini“ pica su buratos sūriu, *pepperoni* dešra, pasaldinta medumi su aitriosiomis paprikomis. Picerijoje galima pasmaguriuoti „Beatos virtuvės“ naminiais ledais.

Gėrimai. Gaivieji gėrimai, „Jurgio ir drakono“ naminiai limonadai ir kt.

Išskirtinumas. Jeigu nesuvalgėte, nebijokite, net ir atšalusias picas paprasčiausiai pasišildyti namuose, skonis tikrai nenukentės. Picas patogiu dalintis kompanijoje. Picerija priima ir didelius užsakymus įmonių kolektyvams ir gausioms šeimoms šventėms. Detroito pica puikiai tinka pamaitinti išalkusią minią!

DETROITO SESĖS | VILNIUS OUTLET | 2 AUKŠTAS



BURGER KING

Atmosfera. Kokybiško, skanaus, už prieinamą kainą amerikietiško greitojo maisto restoranas, kurį mėgsta šeimos.

Maistas. Meniu pažibomis laikomi sūrainiai ir mėsainiai (yra ir vištienos bei žuvies mėsainių), taip pat rasite ir jų kompleksų, salotų ir desertų. Firminis restorano mėsainis „Whopper®“ gaminamas iš 100 proc. jautienos be dirbtinių konservantų, spalvų ir skonių stipriklų. Vienas populiariausių mėsainių – „Steakhouse“ su sultingu ant grotelių keptu grynos jautienos maltinuku, šonine, barbekiu padažu ir kitais gardžiais priedais. Restorane suteikiama galimybė vietoje kvietinių miltų bandelių rinktis bandeles be gliūto. Vieta draugiška vegetarams – meniu rasite ir halumio sūrio mėsainių, ir augalinės kilmės daržovinių – vegetariškų mėsainių bei traškių salotų.

Gėrimai. Gaivieji gėrimai, pienas, kava (yra galimybė pasirinkti su augaliniu pienu) ir kt.

Išskirtinumas. Papildomi priedai, įeinantys į patiekalo sudėtį, ir gaivieji gėrimai savitarnoje nemokami.



BURGER KING | VILNIUS OUTLET | 3 AUKŠTAS



PIKANTIŠKAI

Agurkai, pomidorai, česnakai, antaniniai obuoliai – tik kelios sodo gėrybės, kurių rauginimo paslaptis žino gurmaniškų užkandžių krautuvės „Garnyrija“ savininkas **Gintaras Sucila**.

Maisto technologas, pasukęs į šeimos verslą, teigia, kad marinuotus ir raugintus produktus lietuviai mėgsta. O tuos, kurie norėtų įvertinti pagal specialias receptūras paruoštų pikantiškų daržovių, kviečia apsilankyti prekybos centre „Vilnius Outlet“ įsikūrusioje „Garnyrijos“ krautuvėje.





Gintaras apie savo produkcijos paruošimo ypatumus pasakoti nepavargsta.

Nuolatos bandydamas įvairius daržovių marinatus, jis iš savo ūkyje užsiauginto derliaus kuria naujus ypatingus skonius. Beje, „Garnyrija“ iš Ispanijos, Italijos, Graikijos parsivežtas alyvuoges taip pat marinuoja pati – nors dalį jų atsiveža jau paruoštų ragauti, Gintaras teigia pastebėjęs, kad lietuvių skoniui produkciją reikia adaptuoti, atvežtinės nėra tokios mėgstamos kaip marinuotos Lietuvoje. Žaliosios, juodosios ir Kalamatos rūšies alyvuogės marinuojamos kvapniame natūralaus medaus, *balsamico* acto, alyvuogių aliejaus ir čiobrelių bei rozmarinų marinate. Gintaras šitaip paruoštas alyvuoges drąsiai vadina kultinėmis – jos „Garnyrijos“ klientų itin laukiamos ir vertinamos. Mėgstantys įdarytas alyvuoges krautuvėje jų gali paragauti su feta, minkštuoju sūriu. Būtent „Vilnius Outlet“ įsikūrusi „Garnyrija“ didžiuojasi galėdama pasiūlyti plačiausią marinuočių alyvuogių asortimentą.

Gintaras teigia, kad agurkų rauginimo receptų žino apie 40 – gana vieną ingredientą pakeisti kitu, ir pasikeis galutinio produkto skonis. Krautuvėje labai populiarūs mažasūdžiai traškūs agurkai, kurie gali būti užraugiami ir tą pačią dieną ar iš vakaro, o po kelių valandų arba kitą dieną valgomi. Krautuvėje rasite ir įvairių rūšių šviežiai pagamintų užtepėlių – Gintaras mano, kad jų populiarumą lemia žmonių kosmopolitiškumas, gebėjimas nevaržomai keliauti po pasaulį atrandant skirtingas kultūras, skonius ir poreikis visa tai atkartoti namuose. Nuo tradicinės prancūziškos alyvuogių *tapenade*, itališko bazilikų pesto ar užtepėlių su artišokais iki rytietiško humuso, užtepėlių su baklažanais, džiovintais pomidorais ar paprikomis – gausus pasirinkimas kiekvieno skoniui, tik nepamirškite pasipjaustyti šviežios duonos ar pasikepti jos skrebučių.



Nors palankiausias laikas agurkus raugti – liepos pabaiga ir rugpjūtis, kai soduose ir turgavietėse atsiranda pirmųjų agurkų, „Garnyrijos“ savininkas ir technologas **Gintaras Sucila** raugintų agurkų receptu dalijasi jau dabar. Pataria rinktis trumpavaisius agurkus ir paraugti juos savo sultyse. Taip paruoštus agurkus galėsite valgyti jau tos pačios dienos pietums ar vakarienei.

GREITAI PARUOŠIAMĖ MAŽASŪDŽIAI AGURKAI MAIŠELYJE



- 2 kg agurkų
- 4 didesni, storesni, daugiau šakelių turintys krapai
- 6–7 česnakų skiltelės
- 1 raudona aitrioji arba chalapos paprika (jei mėgstate)
- 2 ropiniai svogūnai (jei mėgstate)
- 100 g rupios (ne joduotos) druskos

GAMINIMAS:

Šviežiai skintus agurkus pamirkykite lediniame vandenyje ir kruopščiai nuplaukite.

Nupjaukite agurkų galiukus ir bulvių skustuku nulupkite kiekvienam agurkui po 2–3 šonines briauneles (druska ir prieskoniai greičiau „įsiraugs“ į agurkus. Agurkus galite ir tiesiog perpjauti išilgai į 4 dalis). Nuplaukite krapus, nulupkite česnakus ir supjaustykite juos plokščiomis juostelėmis.

Vieną sandarų plastikinį maišelį įdėkite į kitą, kad įsitikintumėte, jog marinatas nepratekės. Į šiuos maišelius sudėkite agurkus, susmulkintus krapus ir česnakų pušeles, jei naudojate – į 4 dalis išilgai pjaustytas svogūnų galvutes ir smulkiais žiedeliais supjaustytą aitriąją papriką. Paskutinę suberkite druską. Agurkų maišelius atsargiai suriškite ir keliolika kartų stipriai pakratykite, kad druska ir prieskoniai tolygiai pasiskirstytų. Tuomet maišelį įdėkite į kokį nors didesnį dubenį ar puodą ir pastatykite į šaldytuvą. Kas pusvalandį apverskite. Taip agurkus parauginkite bent porą valandų arba pernakt.

Parūgusius agurkus patiekite šaltus su česnakais ir krapais iš maišelio. Šis užkandis puikiai pajvairina stalą, dera net su įprastais šaltais, virtais, troškintais ar keptais patiekalais.



KFC

Atmosfera. Pasaulinis greitojo maisto restoranas, kurio meniu karaliauja traški kepta vištiena.

Maistas. Restorane siūlomas gausus vištienos patiekalų pasirinkimas – aštrių sparnelių, traškių lazdelių ar kulšelių kibirėliai. Be legendinių vištienos kibirėlių restorane galite rasti ir įvairių sumuštinų, tortilijų bei salotų. Neprašausite pasirinkę ypač populiarių ir laiko patikrintą „Zinger“ sumuštinį ar „Twister“ tortiliją. Smaližiai nenusivils spalvingomis ir gardžiomis spurgomis bei ledais su įvairiais pagardais.

Gėrimai. Tiek vaikų, tiek suaugusiųjų mėgstami gaivieji gėrimai, ledų kokteiliai, limonada, įvairių rūšių kava ir kt.

Išskirtinumas. Patiekalai restorane gaminami iš lietuviškos vištienos remiantis aukščiausiais kokybės standartais ir naudojant slaptą 11 prieskonių ir žolelių receptą.

KFC | VILNIUS OUTLET | 3 AUKŠTAS

PUSRYČIAMS, PIETUMS, VAKARIENEI



PAGAMINTA
MŪSŲ KULINARŲ



VILNIUS OUTLET | 2 AUKŠTAS

CASA DELLA PASTA



MANGA
PANASIAN EXPERIENCE



CASA DELLA PASTA

Atmosfera. Tradicinės italų virtuvės restoranas, mėgstamas tiek šeimų, tiek ir gausesnių draugų kompanijų.
Maistas. Restorane patiekalai gaminami tik iš itališkų produktų. Vienas populiariausių užkandžių – „Bastoncini di Mozzarella“ (gruzdintos mocarelos sūrio lazdelės su pomidorų padažu). Mėgstantys lengvas, bet sočias salotas renkasi „Nizzarda“, patiekiamas su kepta lašiša arba tuno kepsniu. Restorane įrengtose labai karštose krosnyse kepamos ir neapolietiškos picos (taip pat ir be gliūto, esant poreikiui, galima rinktis veganišką sūrį), viena populiariausių – „Prosciutto e funghi“. Neatsispiriantys namų gamybos makaronams *pappardelle* ir bulvių virtinukams *gnocchi* jais gali gardžiuotis su įvairiais padažais. Naujiena mėsos mėgėjams – „Porchetta di ariccia“, kiaulienos papilvė, patiekiamas su violetinių bulvių koše. Naujausias desertas – kvapnūs „Affogato al caffè“, šalti ledai su karšta kava, patiekiami martinio taurėje. Restorane rasite ir vaikišką meniu.
Dienos pietūs. Nuo 11 val. iki 15 val., kaina: sriuba ir pasirinktas patiekalas – nuo 5,90 €.
Gėrimai. Restorane gaminami gardūs naminiai greipfrutų, pasiflorų, braškių, obuolių, kriaušių ir persikų skonių limonadai.
Išskirtinumas. Patiekalai restorane skirti dalintis ir didesnėms 6–8 žmonių grupėms – ir užkandžiai, ir picos matuojami metrais.

CASA DELLA PASTA | VILNIUS OUTLET | 3 AUKŠTAS

MANGA

Atmosfera. Naujas kulinarines tradicijas kuriantis ir Rytų Azijos regiono virtuvę pristatantis restoranas jaukiam ir romantiškam vakarui su lazdelėmis dviese.
Maistas. Azijietiškos *fusion* virtuvės restorane susilieja pagarba senosioms tradicijoms ir naujų tradicijų kūrimas. Supynus iš Filipinų, Vietnamo, Tailando, Kinijos, Japonijos, Malaizijos kilusius patiekalus ir jų kulinarines tradicijas, restorano meniu atsirado netikėtų sriubų, salotų ir užkandžių, karių, *wok hei* derinių. Skonių amplitudė – nuo švelnių iki aštrių ir labai aštrių patiekalų, dalis jų tinkami veganams. Vieni populiariausių – tailandietiški-vietnamietiški suktinukai „Popia Vietnam“ su antiena ir stikliniais makaronais, pagal japonišką tradiciją paruošta tuno filė „Tuna Tataki“, japoniškos ir tailandietiškos krevetės kario tempuroje, tailandietiška aštri „Neau Pad Num Mun Hoy“ jautiena su juoduoju padažu ir itin aštrus žaliosis karis „Gaeng Kiew Wan“. Smalžiai renkasi „Khao Niao Ma Muang“ – mangų desertą su lipniaisiais ryžiais. Mažiesiems skanautojams pritaikytas vaikų valgiaraštis.
Dienos pietūs. Nuo 11 val. iki 14 val., dienos pietų komplekto kaina nuo 5,90 €.
Gėrimai. Kiniški ir tailandietiški vaisvandeniai, specialūs „Manga“ limonadai, vaisių ir uogų kokteilai ir kiti gėrimai.
Išskirtinumas. Maišant skirtingų Azijos šalių virtuves kuriami netikėti skonių deriniai.

MANGA | VILNIUS OUTLET | 3 AUKŠTAS





JURGIS IR DRAKONAS

Atmosfera. Erdvus, jaukus ir šviesus restoranas. Čia savo erdves ras ir šeimos su vaikais – žaidimų aikštelė ir kėdutės pritaikytos ir patiems mažiausiems. Norintiems ramiai pavakaroti su vaizdu į Vilniaus miestą patiks rami zona su tapytojo Ramūno Dagio paveikslais. Didelės kolegų ir draugų kompanijos galės patogiai susėsti prie bendro stalo.

Maistas. Restorane neapolietiškos tradicijos picos gaminama tik iš itališkų miltų ir kepanos itin karštos krosnyse. Įvairovė – nuo itališkų favoritų iki netradicinių, bet dėl to tik dar gardesnių. Mėgstamiausios: „Margarita“, „Sapnuojų Teksasą“ su per naktį krosnyje kepta plėšyta kiauliena, „Hamburgo“ su plėšyta jautiena, itališku rūkytu skamorca sūriu ir anglišku čederiu. Meniu rasite ir užkandžių, sriubų, salotų, sočių pietų patiekalų. Smalžiai neatsispiria šokoladiniam suflė (švečiai teigia, kad jis – skaniausias mieste) ir naminiam „Beatos virtuvės“ ledams.

Dienos pietūs. Nuo 11 val. iki 14 val.

Gėrimai. Naminiai limonadai vaikams ir suaugusiems, kombučia, kava ir kt.

Išskirtinumas. Šeimos restorane ką išsirinkti ras visavalgiai, veganai ir vegetarai, netoleruojantiems gliūto picos kepanos su pagrindu be gliūto, salotų ir sriubų pasirinkimas įtiks ir patiems išrankiausiems.

JURGIS IR DRAKONAS | VILNIUS OUTLET | 3 AUKŠTAS

GRILL
LONDON



GRILL LONDON

Atmosfera. Maisto ant žarijų kalvė su londonietiškais akcentais. Sočių patiekalų restoranas, tinkamas ir gausesnėms kompanijoms.

Maistas. Restorane galima rinktis net iš keliasdešimties skirtingų rūšių ir skonių kepsnių, kepanų tik ant žarijų. Gausiame valgiaraštyje savo patiekalą ras tiek besirenkantys lengvesnį maistą, tiek ir sotesnių patiekalų mėgėjai. Vieni mėgstamiausių – „Jameson“ kiaulienos šonkauliai, BBQ plėštos kiaulienos mėsainiai. Restorano naujienos – augalinės kilmės suvožtinių paplotėliai, skoniu nenusileidžiantys vištienai, BBQ rūkytų burokų ir šviežio ožkų sūrio salotos, naminiai kiaulienos šonkaulių mėsos mėsainiai. Garnyrai galite rinktis meniu naujieną – gruzdintus batatus, o patiekalus gardinti naminiais rūkytu BBQ ir saldžiarūgščiu – aitriųjų paprikų – padažais.

Dienos pietūs. Kasdien siūloma dienos sriuba, kaina – 2,20 €.

Gėrimai. Atsigaivinsite restorane gamintomis arbatomis, kurias galima pasirinkti karštas arba šaltas, kava, gaiviaisiais gėrimais, smoothie kokteiliais ir kitais gėrimais.

Išskirtinumas. Išrankiems ar norintiems išbandyti įvairių skonių derinius – galimybė patiems susikomplektuoti patiekalą, prie kepsnio pasirinkti garnyrus ir padažus.

GRILL LONDON | VILNIUS OUTLET | 3 AUKŠTAS





ETNO DVARAS

Atmosfera. Lietuviškas tradicijas puoselėjantis restoranas sekmadienio pietums su tėvais.

Maistas. Meniu pagrindas – lietuviška virtuvė, restorane puoselėjamos Kulinarijos paveldo fondo sertifikuotų valgių tradicijos. Gausus cepelinų (jų net 12 rūšių), patiekiamų su skirtingais padažais, pasirinkimas – Kulinarijos paveldo fondas juos pripažįsta kaip autentiškiausius. Restorano klientai itin vertina gardžiuosius šaltibarščius, o tarp mėgstamiausių patiekalų – ir miško grybų tirštasiubė, kepta karka, rankų darbo koldūnai. Smaližiai neatsispiria naminėms varškės spurgytėms su šviežiai trintomis braškėmis, „Tinginio“ skanėstui. Vaikai mėgsta ledų ir pieno kokteilius, keptus varškėčius.

Dienos pietūs. Nuo 11 val. iki 15 val. Kaina – nuo 1,75 €.

Gėrimai. Gardžios ir kvapnios natūralios arbatos (šaltalankių su žemuoėmis ir medumi), gaivinančios plikytų lietuviškų žolelių arbatos, tradicinė lietuviškų gilių kava, gardinama grietinėle, ir kiti gėrimai.

Išskirtinumas. Platus lietuviškos regioninės virtuvės patiekalų pasirinkimas – restorane galima rasti visų penkių Lietuvos etnografinių regionų valgių.



Kadaginė

N edidelė šeimos įmonė „Kadaginė“ gamina mažais kiekiais, su meile ir gera energija. Pagal senuosius močiukių receptus ruošiami tokius gaminius, kurie patinka mums patiems. Stengiamės, kad niekas neužgožtų mėsos skonio ir visuomet vadovaujamės posakiu: „Genialu tai, kas paprasta“.

„KADAGINĖJE“
ATRASITE TIKRĄ,
NATŪRALŲ,
KAIMIŠKĄ RŪKYTŲ
GAMINIŲ SKONĮ.





MANAMI

Atmosfera. Tolimųjų Rytų virtuvės skonių, kvapų ir kultūros įkvėptas restoranas – egzotiškoji Azija prie vieno stalo. Autentiškų prieskonių ir šviežių ingredientų, virstančių dar neragautais patiekalais, kolumbams.

Maistas. Restorano meniu gausu visų svarbiausių regiono virtuvių patiekalų – nuo Japonijos įkvėptų sušių ir ramenų iki tailandietiško sriubų, kiniškų suktinukų su daržovėmis, wok patiekalų, indiško karių ir estetiškų egzotiškų desertų. Vieni populiariausių sušių – „Philadelphia“ su lašiša ir avokadais, „California Kani“ su snieginių krabų lazdelėmis. Tarp mėgstamiausių ir japoniškas ramenai „Kamo“ su ant grotelių kepta *teriyaki* antiena bei „Ebi Jaki Soba“ makaronai su krevetėmis, daržovėmis ir austrių padažu, tailandietiška kokosų pieno sriuba „Thai Tom Kaisen“, malaizietiška „Curry Laksa“, indiškas raudonasis „Tori“ karis, kiniškas jūrų gėrybių ir daržovių wok patiekalas „Kaisen Teriyaki“, jautiena su sojų ir medaus padažu. Populiariausias desertas – burnoje tirpstantis šokoladinis suflė su uogų padažu, vaniliniai ledais ir liofilizuotų aviečių pudra.

Verslo pietūs. Nuo 11 val. iki 15 val.

Gėrimai. Platus gaiviųjų gėrimų pasirinkimas, mėgstamiausios kvapnios arbatos – „Oleandry jūra“ su šaltalankiais ir rozmariniais ir „Geišos sapnas“ su pasiflorų tyre, žaliosiomis citrinomis ir liofilizuotomis braškėmis.

Išskirtinumas. Restorano išskirtinumas – ramenai, wok ir *donburi* patiekalai. Wok'ai gaminami ant atviros kaitrios ugnies ne dėl ekstremalaus šou, o tam, kad būtų greitai apdoroti termiškai ir maiste išliktų vitaminai ir reikalingos maistinės medžiagos. Restorano svečiams maisto tenka šiek tiek palaukti, nes jis gaminamas tik gavus užsakymą – čia nėra jokių išankstinių ruošinių.



WRAPERIA IR DIRTY WOK

Atmosfera. Spalvingame interjere, po gyvomis palmėmis, šurmuliuoja kelios atviros virtuvės: jūsų akivaizdoje sukami *wrap'ai* ir tikroje ugnyje čirškinami *wok'ai*.

Maistas. „Dirty Wok“ – viskas kaip purvinose Azijos gatvėse. Jokių plastikinių šypsenų ir elektrinių keptuvių. Tai tikro karščio, ugnies, gatvės kvapų ir chaotiškų garsų kratinys. **Superstars'ai:** „Peking duck“ (su odelė skrudinta *hoisin* antiena, kiaušininiai makaronai), „Suppa crispy Asian ribs“ (nekrentantys nuo kaulo, be cukrinių *gleizų*, apskrudinti iki traškumo šonkauliai, *hoisin* ryžiai), „Green papaya salad“ (neprinkusių papajų salotos su kapotomis krevetėmis). Makaronus jie kočioja patys iš itališkų miltų, kiaušinių ir druskos.

„Wrapperia Suppa Keks“ – kokybiškai apskrudusi mėsa, kreminiai purūs padažai, per 15 skirtingų daržovių rūšių, ir visa tai susukta į traškų paprikinį lavašą. **Bestseleriai:** „Berlyno reivo wrap'as“ (apskrudusi mėsa, šviežios daržovės, keptos daržovės, fetos sūris), „Ugly jalapeno bombs“ (marinuoti *jalapenai*, susukti į šoninę ir įdaryti sūriu), „Wrapperia traškiai“ (traškios tešlos gabaliukai, sutirštintas pienas, cinamonas, migdolai).

Gėrimai. Atsigaivinsite tonizuojančia žaliųjų citrinų sulčių arba kvapiųjų mandarinų, imbierų ir mėtų skonio šalta japoniška *matcha* arbata.

Išskirtinumas. Netradicinė spalvingų ir ryškių skonių vieta, kurioje gatvės maisto istorijos kuriamos iš šviežių produktų derinių.





GEORGIAN RESTAURANT CHINKALNIA

Atmosfera. Autentiškos gruzinų virtuvės restoranas, kuriame pasitelkus kultūrinę ir kulinarinę patirtis patiekiamas įvairiaspalvis gardus maistas.

Maistas. Virtuvės pasididžiavimas – pagal autentiškus receptus ruošiami chinkaliai, chačiapuriai, grilio patiekalai, įvairių Sakartvelo regionų troškiniai ir sriubos. Restorano lankytojai neatsispiria adžariškiems chačiapuriams, įdarytiems sūriu ir užpiltiems pusiau iškeptu kiaušiniu su sviestu, chinkaliams su įvairiais įdara, odžachuri – apkeptai kiaulienos sprandinei su daržovėmis ir česnakiniu padažu, tradicinei aštriai charčio sriuba.

Gėrimai. Gaivieji gėrimai, gruziniški limonadai su kriaušėmis, raugerškiais, raudonosiomis vynuogėmis ir kt.

Išskirtinumas. Regionui būdingi medumi sulauštyti tradiciniai desertai: baklava ir *gozinaki* – graikiški riešutai su medumi.



MĖSOS
-B-R-O-L-I-A-I-



MĖSOS BROLIŲ PARDUOTUVĖJE RASITE ĮVAIRIAUSIOS KOKYBIŠKOS ŠVIEŽIOS IR JAU MŪSŲ MEISTRŲ SUMARINUOTOS MĖSOS. ĮVAIRIAUSIŲ PAGARDŲ, PADAŽŲ NA IR VISKO KO REIKIA JŪSŲ GRILIUI. MĖSOS BROLIAI - MYLINTIEMS KOKYBIŠKĄ MĖSĄ.



DEVYNI DRAKONAI

Atmosfera. Autentiškos kinų virtuvės restoranas, jauki vieta susitikti verslo pietų.

Maistas. Meniu vyrauja nesenstantys, tradiciniai kinų virtuvės patiekalai ir šiuolaikinės jų interpretacijos. Vieni populiariausių patiekalų – *guobao* saldžiarūgštė vištiena, vištiena „Vyšnaitės“, saldžiarūgščiai ir aštrūs žuvies skonio baklažanai, aštraus maisto mėgėjams patinka jautiena „Šača“.

Dienos pietūs. Nuo 10 val. iki 15 val.

Kaina – nuo 5,10 €. Dienos pietų meniu keičiamas kiekvieną savaitę.

Gėrimai. Atsigavinsite alavijų gėrimu, mineraliniu vandeniu, šviežiai spaustomis sultimis ir kitais gaiviaisiais gėrimais.

Išskirtinumas. Gaminant maistą restorane naudojami keturių didžiųjų Kinijos virtuvių metodai, o valgiaraštyje rasite visų pagrindinių šios šalies regionų patiekalus.



RAMENAS IR PAGALIUKAI

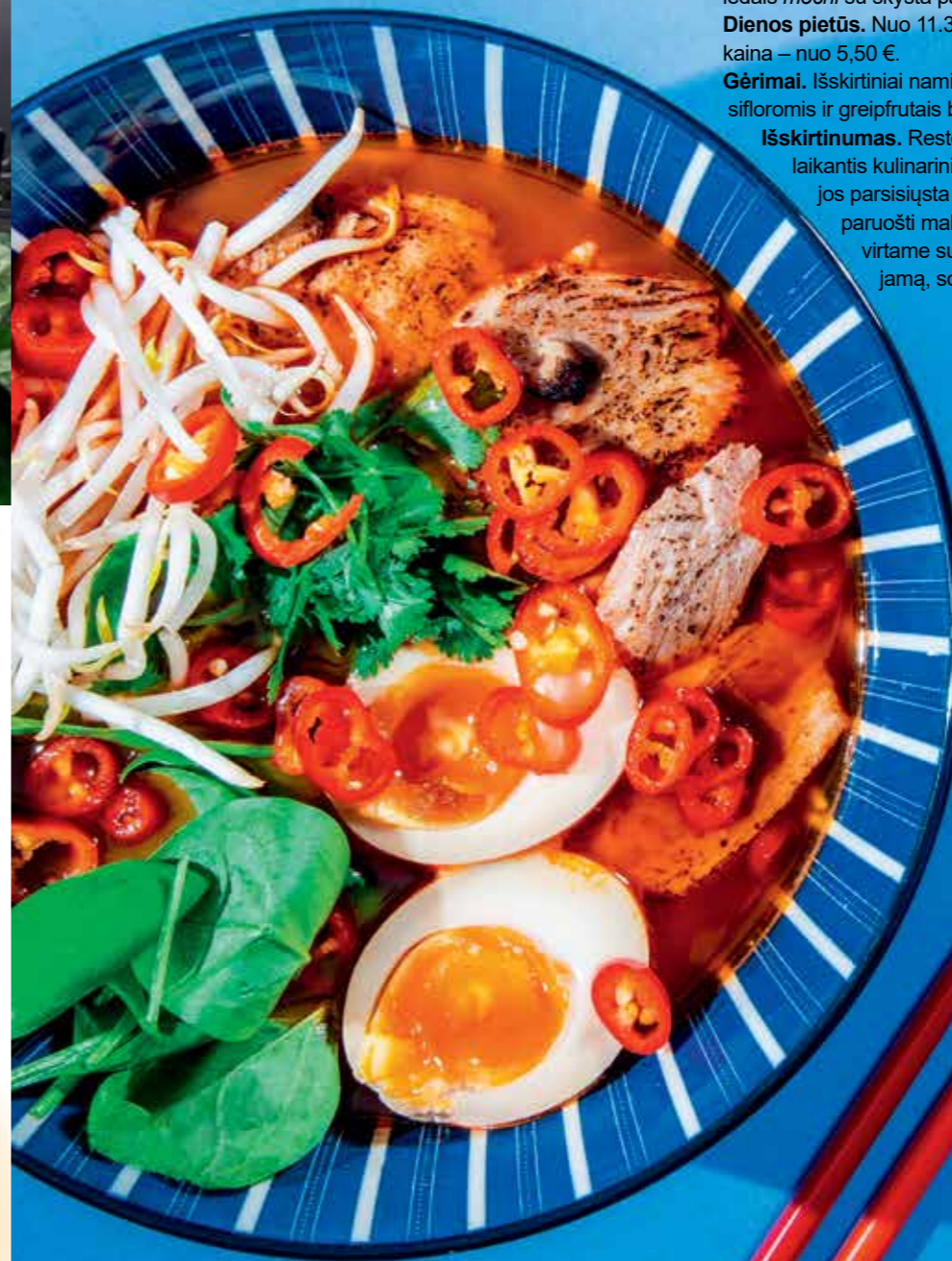
Atmosfera. Minimalistinis japoniškų sriubų baras, kuriame rasite ne tik klasikinių japoniškų patiekalų, bet ir jų improvizacijų.

Maistas. Pagrindinis restorano patiekalas – ramenai. Kvietinių kuniškų makaronų ramenai patiekiami mėsos sultiniuose, pagardintuose sojų padažu arba miso pasta, su įvairiais priedais: mėsa, daržovėmis, kiaušiniiais ir aromatingais aliejais. Vištienos sultinys ramenams verdamas 13 valandų,

galima rinktis ir *dashi* (žuvies pagrindo) ar kiaulienos sultinį. Iš patiekalų populiariausi „SG Special“, gaminamas su korėjietiška barbekiu antiena, „Sapporo“ su kepta kiaulienos sprandine ir *chashu*, „Tori“ su vištų šlaunelėmis ramenai. Gardi naujiena – „Tantanmen“ ramenai su kepta vištiena. Desertui pasmaguriausite *mochi* – vaniliniai ledais *mochi* su skysta pasiflorų žele ir *matcha*.
Dienos pietūs. Nuo 11.30 val. iki 14.30 val., kaina – nuo 5,50 €.

Gėrimai. Išskirtiniai naminiai limonadai su pasifloromis ir greipfrutais bei kiti gaivieji gėrimai.

Išskirtinumas. Restorane ramenai gaminami laikantis kulinarinių tradicijų su iš Japonijos parsisiųsta makaronų mašina: taip paruošti makaronai, ilgam palikti virtame sultinyje, įgyja nepakartojamą, sodrų skonį.





MEETBALLS

Atmosfera. Žaismingų kukulių namai besiligin-tiems vasaros, atostogų ir Italijos įkvėptų skonių.

Maistas. Sultingi rankų darbo kukuliai patiekiami su aukščiausios kokybės produktais iš Italijos ūkių: mocarelos sūriu, spagečiais, bulvių virtinukais *gnocchi*.

Pesto, *arrabiata* ir marinaros padažai gaminami čia pat, resto-rane. Mėgstamiausi restorane „Villagio“ (jautienos kukuliai su bulvių koše, grybų padažu ir marinuotomis daržovėmis) ir klasikiniai kiaulienos kukuliai su spagečiais, marinaros padažu, kietuoju sūriu, salotomis. Netikėtumas – kukulių bandelėse sumuštiniai su keptomis bulvyčių skiltelėmis ir vištienos kukulių Cezario salotos.

Gėrimai. Gaivieji gėrimai, itališki apelsinų ir citrinų skonių limonada.

Išskirtinumas. Maisto užsakymai priimami tik išsinešti. Savo kukulių lėkštę galite susikurti ir patys, o meniu rasite ir veganiškų, be laktozės bei gliutimo patiekalų.



Skonis – vertas pasitikėjimo!





SUSHI EXPRESS

Atmosfera. Greitojo maisto japonų restoranas, kuriame patiekiami švieži, kokybiški sušiai ir kiti patiekalai.

Maistas. Restorano meniu rasite ne tik gausų tradicinių japoniškų sušių pasirinkimą, bet ir kitų Azijos virtuvės patiekalų. Čia populiarūs „Philadelphia“ (su lašiša, krabų lazdelėmis, agurkais, kremu), „California“ (su krabų lazdelėmis, masago ikras, avokadais, kremu) ir „Sake Tempura“ (su lašiša, tempuros traškučiais, agurkais, majonezu ir sezamų sėklomis) sušiai, didesnės kompanijos renkasi „Mini party“ ir „r8“ rinkinius. Meniu yra ir šaltų, ir karštų užkandžių, sriubų, poke dubenėlių. Viena klientų mėgstamiausių – švelnaus skonio aromatinga vištienos sriuba su ryžių makaronais, daržovėmis ir kokosų pienu, „Ebi Poke Bowl“ – dubenėliai su traškiomis tigrinėmis krevetėmis, daržovėmis, ryžiais – patinka ieškantiems pusiausvyros tarp sotaus ir sveikesnio maisto.

Gėrimai. Kombučios, šaltos *matcha* arbatos ir vaisvandeniai.

Išskirtinumas. Sušiams gaminti naudojami aukštos kokybės ingredientai, todėl restorane kiekvienas ras mėgstamiausių skonių derinį.



PREZO KEPYKLĖLĖ

Atmosfera. Kvapnių ir gardžių kepinų namai visiems smaližiams ir vertinantiems ką tik keptų gaminių skonį.

Maistas. Platus pasirinkimas šviežiai keptų puikių kepinų – įvairių bandelių, sūrio lazdelių ir sausainių, pyragų ir tortų, iš kurių vieni populiariausių – kibinai, prancūziškos kanelės, skirtingų įdarų eklerai, koriukai. Verta paragauti meniu pažibomis laikomų „Snickers“ skonio torto ir vyniotinio.

Gėrimai. Kepyklėlėje galima pasimėgauti puodeliu šviežios kavos, kvapnios arbatos, vietoje suplaktu gaiviu kokteliu, išgerti stiklinę beržų sulos.

Išskirtinumas. Gausus asortimentas, yra galimybė užsisakyti konditerijos gaminių šventei.



Galet



GALET

Atmosfera. Belgiškas tradicijas puoselėjanti vaflinė, kurioje tvyro lengvas šokolado ir kavos aromatas. Jauki vieta pasimatymui su drauge ar savaitgalio pusryčiams.

Maistas. Belgijoje svečiavęsi atpažins gausų belgiškų vaflių meniu. Neseniai kavinė pristatė naujieną – sūrius vaflius, patiekiamus su įvairiais pikantiškais įdarais (yra ir tinkamų vegetarams). Šokolado mėgėjams patinka „Šokoladinė Briugė“: traškūs belgiški vafliai su viduje paslėptomis šokolado juostelėmis, šokolado padažu ir patiekalą vainikuojančia grietinėlės karūna, vieni populiariausių vaflių – „Karališkas Briuselis“ su ledais. Vaikų mėgstamiausi – „Vaisių rojus“ su šilauogėmis, bananais, avietėmis, ledais ir kvapniu miško uogų užpilu.

Gėrimai. Meniu rasite švelnaus skonio pieno ir ledų kokteilių, naminių limonadų ir gaivinančių šaltų arbatų, puikios kavos gerai dienai ir kitų gėrimų.

Išskirtinumas. Vienintelėje prekybos centre esančioje vaflinėje pagardus ir priedus, kuriais norėsite skaninti vaflius, galite pasirinkti savo nuožiūra.

GALET | VILNIUS OUTLET | 2 AUKŠTAS



ZENOTECA



SICILIJOS DVELKSMAS

Itališko vyno namai **ZENOTECA** pirkėjams taip pat siūlo ir tyrų skirtingų alyvuogių rūšių aliejų, marmeladų, užtepėlių bei kitų itališkų delikatesų.

EKOLOGIŠKI MAKARONAI

Daugiau nei prieš šimtą metų Sicilijoje įkurta A. Barbagallo Di Mauro įmonė, gaminanti makaronus ir miltus iš senovinių kviečių, atsisakė pramoninių gamybos metodų ir juos pavertė visiškai ekologiškais. Laipsniškas malimo ir makaronų gamybos procesas trunka net 24 valandas, naudojant gryną Etnos kalno vandenį. Lėtas džiovinimas bronzinėse formose žemoje temperatūroje suteikia makaronams tamsesnę spalvą ir šiuurkštesnį makaronų paviršių. Šie sicilietiški makaronai iš ekologiškų grūdų turi mažą glikemijos indeksą ir yra maistingesni.

SICILIETIŠKA KAVA

Kavos „lonia“ gamintojai išsiskiria ne tik aukšta produktų kokybe – jie kreipia ypatingą dėmesį į tvarumą gamybos grandinėje, iš kurios išsivystė tradiciškai Sicilijoje lėtai skrudinama „lonia Gran Gourmet“. Elitiniai trijų rūšių arabikos (iš Brazilijos, Kolumbijos, Gvatemalos) tradicinio itališko skrudinimo maltų kavos pupelių mišiniai – idealus pasirinkimas tikriems kavos žinovams.

KVAPNŪS MARMELADAI

Ūkis Sicilijoje „Secolo21“ turi šimtamečius citrinų, mandarinų, apelsinų ir alyvmedžių sodus, kurių vaisiai virsta aukščiausios kokybės marmeladais. Ekologiškų citrinų, apelsinų, mandarinų ar greipfrutų marmeladų gamybai naudojamos citrinų žievelės ir minkštimas, o pagal išskirtinį receptą – nedidelis kiekis organinio cukranendrių cukraus sodrumui padidinti. Šie švelniai salsvi, kvapnūs, malonaus skonio marmeladai gerai dera su įvairiais sūriais, ypač mėlynųjų pelėsių, taip pat ir su ledais, trapučiais ar kitais tešlos gaminiais.

ZENOTECA | VILNIUS OUTLET | 1 AUKŠTAS



FORMOSA BUBBLE TEA

Atmosfera. Autentiškos taivanietiškos burbulinės arbatos kavinė vertinantiems žaismingas spalvas ir netikėtus skonių.

Maistas. Tik gėrimai.

Gėrimai. Per 50 skirtingų arbatų ir kitų gėrimų ruošiami pagal tradicinius taivanietiškus receptus. Gausiame meniu rasite vaisinių, pieninių, kreminių, tradicinių arbatų, šerbeto ir pieninių kokteilių. Gėrimai gardinami pasirinktinai įvairiais priedais, vienas jų – tapijokos perlai. Dauguma gėrimų tinkami veganams ir laktozei alergiškiems žmonėms.

Vienos mėstamiausių arbatų – mango vaisinė arbata, melionų pieninis šerbetinis kokteilis, pieninė „Taro“ arbata, o smaližiai neatsispirs rudojo cukraus pieno gėrimui su tapijokos perlais.

Išskirtinumas. Klientai gali rinktis iš gausaus veganiškų pieninių gėrimų meniu, o iš *Google Play* arba *App Store* parsisiuntę *Formosa Bubble Tea* mobiliąją programėlę, naudotis specialiais kavinės pasiūlymais. Gėrimų meniu atnaujinamas kiekvieną sezoną, suteikiama galimybė individualiai pasirinkti ne tik įvairias priedų kombinacijas, bet ir tinkamą saldumą bei arbatos temperatūrą.



BELLA TOSCANA

Atmosfera. Jauki kulinarijos, saldžių desertų ir puikios kavos kepyklėlė-desertinė pasimatymui su merginomis.

Maistas. Populiariausi čia – vizitine kortele laikomi eklerai su plikytu vaniliniu kremu arba uogomis ir sluoksnuotos tešlos pyragaičiai su obuolių ir cinamono, varškės arba aguonų įdarais. Užsukę pusryčių, paragaukite tartalečių su avietėmis. Didesnei progai smaližiai renkasi tortus „Crème Brûlée“ su karamelinu traškesiu, pertrinta varške su braškėmis ir avietėmis bei *crème brûlée* kremu, ir „Mocartą“ – morenginį, su puriais baltojo ir pieninio šokolado kremais, kurį rekomenduojama valgyti atšaldytą, kaip ledų tortą. Desertinėje priimami kepinių užsakymai šventėms.

Gėrimai. Greta gardžių ir estetiškų desertų siūloma puikios kavos.

Išskirtinumas. Kepyklėlė-desertinė taiko unikalią tortų gamybos technologiją, leidžiančią išvengti konservantų. Jei rinkdamiesi tortą norite įvertinti jo skonį, meniu siūlomos gardžių ir stilingų mini tortukų alternatyvos.





iBAR

Atmosfera. Unikali koncepcijos savitamos baras susitikimams su būriu draugų, parduodantis gėrimus ir išsinešti.

Maistas. Keliavę po Siciliją atpažins aliejuje gruzdintus arancinus – čia jie patiekiami su trimis skirtingais įdarais. Žaliosios alyvuogės su ančiuviais iš Ispanijos, šviežiai kepta duona, įtrinta česnakais, vytina jautiena ar kiauliena ir kiti rinktiniai užkandžiai skirti neįpareigojančiai valgyti rankomis.

Gėrimai. 16 rūšių pilstomų gėrimų, kurių galima ragauti vietoje arba išsinešti (draugiškas personalas pamokys, kaip jų įsipilti į specialią tarą).

Išskirtinumas. Čia vadovaujate pats: gėrimų ragaujate tokių ir tiek, kiek norite. Mokate už tai, ką išgeriate.

IBAR | VILNIUS OUTLET | 1 AUKŠTAS



Gaivinanti akimirka su ACALA

Kviečiame atsigaivinti nauja MOJITO kokteilio versija, gaminama su „Amber Garden“ kombučia, kurios subtilios kanapių natos, susipynusios su mėtomis ir žaliosiomis citrinomis, sukuria nepakartojamai gaivias akimirkas.

- 100 ml ACALA Premium Kombucha „Amber Garden“
- 7 mėtų lapeliai
- ½ žaliosios citrinos
- 1 šaukštas agavų sirupo ar cukraus pagal poreikį
- 5-6 ledo kubeliai
- pora mėtų lapelių

PARUOŠIMAS:

Į taurę dėkite griežinėliais supjaustytą citriną, mėtų lapelius, supilkite agavų sirupą (arba cukrų), įpilkite trečdalį kombučios. Viską gerai išmaišykite ir lengvai patrinkite. Sudėkite ledukus, supilkite likusią kombučią. Išmaišykite. Kokteilį papuoškite pora mėtų lapelių.

BOTTLERY | VILNIUS OUTLET | 1 AUKŠTAS

NORINTYS
NETRADICINIO
RECEPTO, KOKTEILĮ
GALI PAGARDINTI
PORA SUTRINTŲ
BRAŠKIŲ.



bottlery

SKANAUS GYVENIMO INGREDIENTAI

**VERO
CAFE**

MAŽO
ŠEIMOS VERSLO
IDĖJA – IŠ MEILĖS
ITALIŠKAM
MAISTUI.

VERO CAFE

Atmosfera. Jauki ir rami kavinė, į kurią malonu užsukti rytinio kavos puodelio, atsipūsti po apsipirkinėjimo maratono arba ramiai dirbti prie kompiuterio.

Gėrimai. Kavinės išskirtinumas – aukščiausios kokybės rūšinė kava iš šviežiai skrudintų kavos pupelių, kurios atkeliauja iš viso pasaulio. Čia galite pasirinkti, iš kokių pupelių bus ruošiama jūsų kava - klasikinių braziliečių ar rūšinių iš Etiopijos. Gėrimų meniu nuolat papildo sezoninės naujienos ir specialūs savaitės pasiūlymai. Itin daug pagyrų susilaukia pavasario gėrimai - *Cappuccino* ir *Espresso BonBon*. Tai ispaniško stiliaus gėrimai su kondensuotu pienu, puošti morengais.

Maistas. Pasistiprinti galima kavinės virtuvėje ruoštais užkandžiais, populiariausi – tortilijos su vištiena, kumpiu ir sūriu arba su lašiša, sumuštiniai su *sourdough* duona ir vytintu kumpiu. Prie kokybiškos kavos pasmalžiiausite puikiais desertais: klientų pamėgta bananų duona, riešutų pyragu, sūrio tortu, tinginiu, kanelėmis, eklerais ir kt.

Išskirtinumas. Iš *Google Play* arba *App Store* parsisiuntę „Vero Cafe“ mobiliąją programėlę, klientai gali kaupti taškus (net 10 proc. nuo kiekvieno įsigyto kavos puodelio grįžta į programėlę), o prekybos centro kaimynams, turintiems programėlę, taikoma nuolaida.

VERO CAFE | VILNIUS OUTLET | 2 IR 3 AUKŠTAI



ITALIŠKI GARDUMYNAI

Maisto produktus atsirenkame patys.

Dažnai keliaujame po Italiją ir ieškome naujų gamintojų.

Renkamės tik aukštos kokybės gaminius.

Atrinktą produkciją pirmiausia išbandome patys.

Siūlome itin platų asortimentą.

Šiuo metu ypač populiarius velykinis itališkas pyragas „Colomba“. Gaminamas iš miltų, kiaušinių, cukraus, mielių, sviesto, jis yra neatsiejamas Velykų stalo desertas. Vidus pagardintas cukatais, puoštas migdolais ir cukraus pabarstukais. Tradicinis pyragas kepamas balandžio formos („colomba“ itališkai – balandis).

ITALIŠKI GARDUMYNAI | VILNIUS OUTLET | 1 AUKŠTAS





CAFFEINE

Atmosfera. Lėtos kavos ir lengvų užkandžių oazė skubančiame mieste.

Maistas. Prie kavos dera šviežiai pagaminti desertai ir užkandžiai. Meniu rasite *banoffee* tartalečių ir tartalečių su žaliosiomis citrinomis ir *juzu*, Cezario salotų su krevetėmis, kesadilijų su jautiena ir čioriso dešra. Populiariausi kepiniai smalžiams – klasikinis sūrio pyragas, eklerai su įvairiais įdarais, o pusryčiaujantieji ar pietaujantieji renkasi kruasanus su kumpiu ir sūriu.

Gėrimai. Tie, kuriems svarbu pasimėgauti gera kava, čia ras išskirtinio skonio ir aromato, vietoje skrudintų pupelių kavos.

Kavinėje ruošiama šviežia kava, skirta gerti vietoje, išsinešti jau paruoštą arba ką tik paskrudintos kavos pupelės, skirtos namams. Smalžių mėgstamiausia – karamelinė *macchiato*, kiti renkasi *cappuccino*, netradicinę *matcha latte* su kokosų pienu arba klasikinę stiprią juodą kavą.

Išskirtinumas. Iš Google Play arba App Store parsisiuntę „Caffeine“ mobiliąją programėlę, klientai į ją atgauna 10 proc. sumos nuo kiekvieno nusipirkto kavos puodelio.



CAFFEINE | VILNIUS OUTLET | 3 AUKŠTAS

VYNOTEKA

Gyvenimas yra skanus



NEALKOHOLINIS

TIK 5⁹⁹

VILARNAU PUTOJANTIS VYNAS, 0,75 l, Ispanija

NEALKOHOLINIS

TIK 0⁵⁵

OETTINGER ALUS, 0,5 l, Vokietija



TIK 1⁹⁹

TOFFIFEE SALDAINIAI, 125 g, Vokietija



TIK 1²⁹

ILIDA ALYVUOGĖS SU RAUDONĖLIAIS IR AITRIOSIOMIS PAPRIKOMIS, 150 g, Graikija



TIK 14⁹⁹

KING'S CROWN LAŠIŠINIŲ ŽUVŲ RAUDONIEJI IKRAI, 250 g, Vokietija

VYNOTEKA | VILNIUS OUTLET | 1 AUKŠTAS

Kainos galioja TIK „VYNOTEKA“ V. Pociūno g. 8, Vilnius. tiki 2022 m. gegužės 29 d.

FINANSINĖS
PASLAUGOS



KEITYKLA,
1 IR 2 AUKŠTAI



PAŠTOMATAS,
TARP 1 IR 2 AUKŠTŲ



BANKOMATAI,
1 AUKŠTAS



VILNIUS OUTLET

RAKTINĖ, 1 AUKŠTAS



SOLIARIUMAS,
3 AUKŠTAS



SIUVYKLA IR VALYKLA,
1 AUKŠTAS



REMONTAS,
1 AUKŠTAS

SMEGENŲ TRENIRUOTĖ

Daugiau nei dešimtmetį Lietuvoje populiarūs įvairiai vadinami intelektualiniai žaidimai. Mes irgi siūlome jums išbandyti nesudėtingą smegenų treniruotę. Atsakykite į dešimt klausimų nesinaudodami internetu ir atspėkite, kas sieja visus teisingus atsakymus (jie paslėpti kitame puslapyje).

KAS SIEJA
VISUS TEISINGUS
ATSAKYMUS?



1

Wolfgango Amadeus Mozarto opera pagal Pierre'o de Beaumarchais komediją, kurios šmaikštusis personažas siekia gyvenime prasimušti bet kokia kaina.



2

Europos šalis, kurios valstybės vadovė yra pirmoji šios šalies karalienė moteris.



5

Amerikoje paplitęs plėšrus žinduolis, kurį kadaise garbino indėnai. Anot jų legendų, šios katinių šeimos atstovės anksčiau būdavo tokios taikios ir patiklios, kad susitikusios su žmogumi prišokdavo prie jo siūlydamos pažaisti. Šios rūšies pavadinimas išvertus iš lotynų kalbos reiškia „vienatonė katė“. Kas tas žvėris?

3

Graikų mitologinė būtybė, kurios tėvas – Poseidas, o motina – Gorgonė Medūza. Ši būtybė laikoma poetinio įkvėpimo simboliu.



4

Viena garsiausių visų laikų tenisininkų, gimusi buvusioje Čekoslovakijoje ir tapusi profesionalia Amerikos žaidėja bei trenere.



7

Katalikų šventasis, dažniausiai vaizduojamas ant žirgo ir ietimi duriantis į po kojomis besirangantį blogio simbolį.



8

Prancūzų nacionalinė didvyrė, už raganavimą nuteista mirties bausme.



9

Kokiu tarptautiniu žodžiu, kilusiu iš graikų kalbos, vadinamas žmonių skraidymas tam tikrais aparatais iki 70 km aukščio? Šis mokslas skirstomas į oreivystę – skraidymą lengvesniais už orą orlaiviais, ir aviaciją – skraidymą sunkesniais už orą orlaiviais, keliamosios jėgos.

10

Kas iš Lietuvos atstovų užėmė aukščiausią vietą tarptautiniame „Eurovizijos“ dainų konkurse?



6

Kas išeina, kai staklėmis tam tikra tvarka supini metmenis ir ataudus?



TEISINGUS
ATSAKYMUS
SIEJA
„VILNIUS
OUTLET“

ATSAKYMAI:

1. „FIGARO VEDYBOS“ (SALONAS „FIGARO“)
2. DANIJĄ („DANIJA OUTLET“)
3. PEGASAS („PEGASAS OUTLET“)
4. MARTINA NAVRATILOVA („MARTINA“ IŠPARDUOTUVĖ)
5. PUMA („PUMA IŠPARDUOTUVĖ“)
6. AUDIMAS („AUDIMAS“)
7. ŠV. JURGIS („JURGIS IR DRAKONAS“)



8. ŽANA D'ARK („ŽANA“)

9. AERONAUTIKA („AERONAUTICA MILITARE“)



10. „LT UNITED“ („SUIT UNITED“)

PARDUOTUVĖS

DRABUŽIAI / AVALYNĖ

APRANGA išparduotuvė
Aeronautica Militare Sinsay
PAKO LORENTE
F8 outlet
BabyCity / ToyCity
WAWA
TOPS!
Brand Sales
Pepco
PUMA
Eleganza
LLOYD
NS king
GEOX
Salamander
Batų centras
Open24.lt
ECCO
DIVO
FamClub outlet
DANIJA outlet
Outlet Space
YCHO studija
Silver Fox
Hiatus
Tendence outlet
F8 outlet
Denim Dream outlet
GUESS
ATLANTIC
City Jeans
SKINIJA išparduotuvė
SUIT UNITED
Membership
Stockhouse
Wellensteyn
TRIUMPH
Utenos trikotažas išparduotuvė
Towmy
Laumise
FamClub outlet
UNITED COLORS OF BETTON

SPORTO IR LAISVALAIKIO PREKĖS

Hummel
4F Outlet
Skechers
WINNER SPORT
Trespas
Regatta Great Outdoors
SPORTLAND outlet
Audimas

VILNIUS OUTLET

Rovana
Nike

GROŽIS IR SVEIKATA

inHair
Opti'koriai
Fielmann
Optometrijos centras
Douglas
Drogas
Martina
Eurokos
APOTHEKA vaistinė

AKSESUARAI

Kamėja
Vilniaus juvelyrė
BEADSHOP
BAGS&MORE išparduotuvė

KNYGOS IR KANCELIARIJA

Pegasas
Pelėdos namai

PREKĖS NAMAMS

Mobistyle
Pro 7
Žana / Imdeco
Skonis ir kvapas
ROYAL SMOKE
Baliomanija
G&M dovanos
Metalo amžius
Pet City
FLOWYY
Pepco

KOKYBIŠKAS MAISTAS

Jo malonė
Zenoteca
Itališki gardumynai
Mėsos broliai
Garnyrėja
Kadaginė
Veggo
Rolando daržovės
Vynoteka
Candy POP
Bottlery
ASSORTI
Prezo kepyklėlė
RIMI
Skonis ir kvapas

PRAMOGOS

Skypark
GYM+
Lovely Mess Zuikių miestas

RESTORANAI

Detroito sesės
Prezo kepyklėlė
Galet
Wrapperia ir Dirty wok
Meet Balls
i BAR
Caffeine
Devyni drakonai
Bella Toscana
Burger King
Manami
Manga
KFC
Formosa Bubble Tea
Georgian restaurant chinkalnia
Casa della pasta
Ramenas ir pagaliukai
Etno dvaras
BOLA ir PIZZALAND
Jurgis ir drakonas
Sushi express
Grill London
Brooklyn brothers
Vero Cafe

PASLAUGOS

Itella Smartpost
ScreenShop.lt
ANT ŠOKIŲ STUDIJA
Paulini
Narvesen
Equador soliariumas
Raktinė
Gera Dovana
Figaro
Vaikų kirpykla ČIK ČIK
Valiutos keitykla TOP EXCHANGE
Linos Artelė
Valiutos keitykla Exchange.LT
KROKODILIUKO akrobatikos mokykla
MEDUS bankomatas
Swedbank

LOVELY
MESS
zuikių miestas

NAUJA ŽAIDIMŲ IR ŠVENČIŲ ERDVĖ



REZERVUOK: WWW.ZUIKIUMIESTAS.LT

VILNIUS
OUTLET

V. Pociūno g. 8, Vilnius



Vytauto Pociūno g. 8,
Vilnius

KAIP ATVYKTI
Į PREKYBOS
CENTRĄ

**VILNIUS
OUTLET**

**PATOGU
IR VIEŠUOJU
TRANSPORTU**

Stotelė PILAITĖ –
važiuoja 30, 54, 63, 75
ir 4G autobusai.

Stotelė V. POČIŪNO –
važiuoja 32 autobusas.